



**ACTE D'ENGAGEMENT SIMPLIFIÉ**  
**Valant règlement de consultation**  
**Promotion sponsorisée (dit « boost ») de 11 capsules vidéo**

**1- Dénomination des cocontractants**

**Pouvoir adjudicateur**

Stéphane RODIER  
Président  
Parc Naturel Régional Livradois-Forez  
Maison du Parc  
63880 SAINT-GERVAIS-SOUS-MEYMONT

Agissant en vertu de la délibération du 6 octobre 2021.

**Cocontractant (à renseigner par l'entreprise)**

Nom :

Adresse :

SIRET :

Possibilité de répondre au marché dans le cadre d'un groupement ou par le biais d'une sous-traitance. Dans ce cas, identifier chacun des membres du groupement ou sous-traitant (formulaires DC1-DC2-DC4).

**2- Procédure de passation**

Marché passé en procédure adaptée selon les articles L 2123-1 et R 2123-1 à R 2123-7 du code de la commande publique.

**3- Objet de la consultation / Durée**

Dans l'objectif d'attirer de nouveaux entrepreneurs sur le territoire du Livradois-Forez, le présent marché porte sur la prise en charge de la promotion sponsorisée (dit « boost ») de 11 capsules vidéo, diffusées sur les comptes Instagram et Facebook du Syndicat Mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez. Ces vidéos, d'une durée de 1 minute 30, valorisent des portraits d'entrepreneurs implantés sur le territoire, devront être diffusées le calendrier suivant :



	Date du post et boost	Type de capsule	Horaire du post
.1	12 janvier 25	Capsule entrepreneur	A partir de 18h30
2	2 février 25	Capsule « Trouver son équilibre en Livradois-forez »	A partir de 18h30
3	16 février 25	Capsule entrepreneur	A partir de 18h30
4	2 mars	Capsule entrepreneur	A partir de 18h30
5	30 mars	Capsule « Créer un lieu de vie en Livradois-Forez »	A partir de 18h30
6	13 avril	Capsule entrepreneur	A partir de 18h30
7	4 mai	Capsule entrepreneur	A partir de 18h30
8	1er juin	Capsule « Innover dans une filière historique »	A partir de 18h30
9	15 juin	Capsule entrepreneur	A partir de 18h30
10	6 juillet	Capsule entrepreneur	A partir de 18h30
11	3 août	Capsule « Vivre de son métier passion en Livradois-Forez»	A partir de 18h30

Chaque publication fera l'objet d'un boost pour un budget total maximal de 150 € sur Facebook et Instagram sur une période de 15 jours, ciblant les 25–64 ans ainsi que les zones géographiques suivantes :

- 80km autour de Clermont Fd
- 80km autour de Lyon
- 80km autour de Grenoble

Le contrat sera conclu pour une durée de 8 mois à compter de sa notification.

#### **4- Critères de sélection des offres**

Les critères de sélection de l'offre seront:

- qualité et valeur technique 40% dont : Pertinence, qualité de la méthode et compréhension de la commande
- prix 40%
- respect du calendrier : 20%

Conformément aux dispositions de l'article R 2123-5 du code de la commande publique, le Syndicat mixte du Parc naturel régional pourra négocier avec un ou plusieurs candidats ayant présenté une offre. Cette négociation pourra porter sur tous les éléments de l'offre, notamment le prix.

#### **5- Pièces constitutives de la consultation**

Le présent Acte d'engagement simplifié signé.



## **6- Montant de la prestation (à renseigner par l'entreprise)**

### **Montant unitaire**

**Montant HT :**

**Taux de TVA :**

**Montant TTC :**

## **7- Délais de paiement et intérêts moratoires**

Le paiement se fera sur présentation de factures d'acomptes suivant l'avancement des prestations.

Les factures seront établies en un original et mandatées après certification du service fait. Ces factures sont à transmettre par voie dématérialisée sur la plate-forme Chorus Pro mise en ligne par la Direction Générale des Finances Publiques (ordonnance n°2014-697 du 26 juin 2014).

Le délai de paiement est fixé à 30 jours à compter de la réception de la facture par la personne publique.

Le défaut de paiement dans le délai global précisé ci-dessus fait courir de plein droit des intérêts moratoires selon les modalités définies dans le décret n° 2008-1550 du 31 décembre 2008.

## **8- Acomptes**

- Un premier acompte de 30% sera versé après la réunion de lancement sur présentation d'une facture.
- Le solde de 70% sera versé à la remise de la vidéo sur présentation d'une facture.

Le montant d'un acompte ne peut excéder la valeur des prestations auxquelles il se rapporte.

## **9- Modalités de la consultation**

Offre à remettre pour le 5 janvier 2026 – 12h00 (dernier délai).

A l'adresse du Parc Naturel Régional ou sur place contre récépissé, aux bureaux du Parc de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (fermeture le vendredi à 16h30) ou par mail à l'adresse suivante [achat.public@parc-livradois-forez.org](mailto:achat.public@parc-livradois-forez.org) avec accusé de réception.

### **Délai de validité de l'offre :**

Le délai de validité de l'offre est fixé à 90 jours à compter de la date limite de réception des offres.



## **10- Conflits d'intérêts**

Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, déclare sur l'honneur ne pas entrer dans l'un des cas d'exclusion prévus aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 ou aux articles L. 2141-7 à L. 2141-10 du code de la commande publique\*.

(\*) Lorsqu'un opérateur économique est, au cours de la procédure de passation d'un marché, placé dans l'un des cas d'exclusion mentionnés aux [articles L. 2141-1 à L. 2141-5](#), aux [articles L. 2141-7 à L. 2141-10](#) ou aux [articles L. 2341-1 à L. 2341-3](#) du code de la commande publique, il informe sans délai l'acheteur de ce changement de situation.

Afin d'attester que le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, n'est pas dans un de ces cas d'exclusion, cocher la case suivante :

### **DOCUMENTS REMIS PAR LE CANDIDAT A L'APPUI DE SON OFFRE**

- ✓ Le présent document renseigné et signé
- ✓ Références de l'entreprise dans ce domaine et portfolio
- ✓ Un RIB
- ✓ Le devis avec le coût de prestation pour un projet. Ce prix doit comprendre l'intégralité des coûts.
- ✓ Mémoire technique démontrant une bonne compréhension de la demande, proposant une trame simplifiée de la méthode, et précisant le planning prévisionnel, les modalités d'intervention et d'échanges au cours de la mission

Les prix sont fermes et définitifs.

Le.....

Signature et Cachet de l'entreprise

Le.....

Signature et Cachet du Directeur  
du syndicat mixte du Parc naturel régional  
Livradois-Forez