



Le syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez recrute

un(e) chargé(e) de mission « Attractivité »

pour remplacement d'un agent momentanément indisponible
cadre d'emploi des attachés territoriaux

Contexte

Créé en 1986, le Parc naturel régional Livradois-Forez regroupe 173 communes (dont 4 communes associées) de la région Auvergne-Rhône-Alpes sur les départements du Puy-de-Dôme, de la Haute-Loire et de la Loire. Vaste territoire rural de plus de 300 000 ha, il est reconnu pour la qualité de ses paysages et de ses patrimoines.

Compte tenu de l'importance que revêt l'entrepreneuriat et la création d'entreprise pour la stratégie d'attractivité du Livradois-Forez, le syndicat mixte du Parc porte des actions d'attractivité entrepreneuriales. A ce titre, il anime le réseau « Entreprendre en Livradois-Forez » qui mobilise des collectivités locales (communes et EPCI), les chambres consulaires, des partenaires institutionnels et des structures d'accompagnement à la création-reprises d'activités économiques.

La marque collective « Livradois-Forez » (déposée à l'INPI en 2021) permet à chaque acteur du territoire, quel que soit son secteur d'activité, de l'utiliser pour faire rayonner l'image du Livradois-Forez. Le syndicat mixte du Parc anime et déploie la marque en s'appuyant sur des relais d'experts comme la Maison du Tourisme Livradois-Forez, les clubs d'entreprises, les syndicats professionnels ou les réseaux agricoles.

Missions

Le(la) chargé(e) de mission « Attractivité » assurera, sous l'autorité directe du responsable du pôle développement du syndicat mixte du Parc et en application des objectifs de la Charte 2011-2026 du Parc, l'ensemble des actions nécessaires à l'animation et à la mise en œuvre du programme d'action en vue de :

- déployer la marque collective « Livradois-Forez », notamment en s'appuyant sur des réseaux experts et en déployant une offre de services pour les bénéficiaires de la marque ;
- renforcer l'attractivité entrepreneuriale du Livradois-Forez, en favorisant l'entrepreneuriat engagé dans le développement durable et par un travail en réseau ;

A ce titre, il(elle) assurera les missions suivantes.

Concernant le développement de la notoriété et l'image de marque du territoire

- Animation des instances de gouvernance de la marque collective Livradois-Forez (comité de pilotage et comité de concertation des délégués de la marque).
- Déploiement de la marque collective « Livradois-Forez » auprès des ambassadeurs et des acteurs du Livradois-Forez, en collaboration avec la Maison du Tourisme du Livradois-Forez, délégué de la marque pour les prestataires touristiques :
 - information et sensibilisation des acteurs locaux (entreprises et communes notamment) à l'intérêt de la marque,
 - réception, analyse et suivi des demandes de la marque sur le site internet dédié et actualisation du site,
 - accompagner les bénéficiaires de la marque à l'intégration du marqueur dans leur communication.

- Animation de la communauté des ambassadeurs et d'élus du Livradois-Forez :
 - production de contenus et réalisation d'outils pour permettre aux ambassadeurs d'être des relais de la marque Livradois-Forez,
 - organisation de rencontres des ambassadeurs sous forme de temps conviviaux d'interconnaissances,
 - rédaction de la lettre d'information : portrait des nouveaux bénéficiaires, illustration du rôle des ambassadeurs, actualité du déploiement de la marque Livradois-Forez...
- Déploiement d'outils de communication de la marque Livradois-Forez et développement de la communication digitale via les réseaux sociaux (création de contenu, développement et fidélisation de la communauté, prospection via linkedin).
- Animation d'une cellule technique de promotion territoriale.
- Mise en œuvre d'un partenariat entre la marque Livradois-Forez et la marque Auvergne.

Concernant l'attractivité entrepreneuriale du Livradois-Forez

- Animation du réseau « Entreprendre en Livradois-Forez » :
 - animation des instances (réunions techniques et comité de pilotage) et suivi des relations avec les partenaires,
 - acculturation du réseau au développement durable et suivi des indicateurs.
- Construction d'offres d'activité attractives favorisant l'entrepreneuriat durable :
 - qualification des offres d'entreprises à reprendre et des locaux d'activités,
 - animation de la cellule technique « Cap'offre », qualification et promotion des potentiels d'activités.
- Prospection des entrepreneurs extérieurs au territoire :
 - organisation et participation aux manifestations du réseau régional « Envie d'R »,
 - diffusion des offres sur les supports numériques (sites internet Entreprendre en Livradois-Forez et Envie d'R, réseaux sociaux),
 - suivi de la réalisation de vidéos portraits d'entreprises et diffusion sur les réseaux sociaux,
- Accueil des porteurs de projet sous forme de demies-journées collectives de formation à l'intégration du développement durable au cœur de la stratégie des créateurs d'entreprises.

Profil

- Formation supérieure niveau bac + 5, dans les domaines de l'économie, du marketing, de la communication, du développement territorial.
- Autonomie, méthode, rigueur, esprit de synthèse et d'analyse, sens de l'organisation.
- Goût pour le travail en équipe, très bon sens relationnel et bonne communication.
- Sens de la concertation, pédagogie, facultés de négociation et de persuasion.

Expérience professionnelle similaire dans un Parc naturel régional ou une structure similaire, de communication en entreprise, de marketing territorial et/ou d'entrepreneuriat appréciée.

Compétences requises

Connaissances :

- économie : entrepreneuriat, création d'activité, secteur de l'entreprise ;
- marketing et communication : déploiement de marques, stratégie de communication, culture web et réseaux sociaux ;
- fonctionnement des collectivités et des réseaux d'acteurs, dans ces domaines et du contexte institutionnel d'un Parc naturel régional ;
- organisation et fonctionnement des acteurs de la création d'entreprise et de la communication ;
- commande publique et procédures de marché public.

Savoir-faire technique et relationnel :

- capacité à accompagner des projets de création ou de reprise d'entreprises ;
- capacité à travailler en équipe, sens des relations humaines, capacité d'initiatives, disponibilité ;
- capacités d'animation, conduite de réunions ;
- aptitudes aux relations avec des chefs d'entreprises et des entrepreneurs ainsi qu'avec les élus ;
- suivi de dossiers administratifs et financiers ;
- bonnes compétences rédactionnelles ;
- communication web, papier, relations presses, évènementiel, salon ;
- notions des outils et logiciels graphiques ;
- pratique des réseaux sociaux (en particulier LinkedIn, Facebook) et compréhension des mécanismes communautaires.

Caractéristiques du poste

Poste à pourvoir **fin février-début mars 2024**

Contrat de droit public à durée déterminée de 4 à 6 mois, avec prolongation possible.

Poste à temps complet.

Rémunération : sur la base de la grille des attachés territoriaux de la fonction publique.

Poste basé à la Maison du Parc à Saint-Gervais-sous-Meymont (63).

Permis de conduire indispensable.

Modalités de candidature et sélection

Candidatures (CV et lettre de motivation) **à adresser par courrier ou par mail au plus tard le 15 janvier 2024** à :

Monsieur le Président du syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez

Maison du Parc – 63 880 Saint-Gervais-sous-Meymont

info@parc-livradois-forez.org

Pour toute information relative au contenu des missions, s'adresser à :

Etienne CLAIR, responsable du pôle développement/ e.clair@parc-livradois-forez.org ; 04 73 95 57 57