

l'Auvergne,  
côté

# soleil levant

N° 34 Automne 2021

JOURNAL DU PARC NATUREL RÉGIONAL LIVRADOIS-FOREZ

**HISTOIRE À PARTAGER**  
Travailler et vivre  
en Livradois-Forez

**LE GRAND TÉMOIN**  
Jean Pinard :  
« L'énergie humaine prime »

**L'INVITÉE**  
Céline Combronde  
L'innovation  
comme seconde nature



**LIVRADOIS-FOREZ**  
la marque  
bien-vivre

ZOOM

---



---

Si Mathieu Ausanneau ne devait conserver qu'une seule image, ce serait ce pic noir. « Cette image a une grosse signification car c'est un peu grâce à elle que tout a commencé. D'abord, le pic noir est une espèce emblématique mais surtout, en attendant jusqu'au crépuscule que ce pic noir n'apparaisse, les chouettes de Tengmalm sont arrivées. Là, c'était l'extase. »

# ÉDITO

## Tenter quelque chose...



### Stéphane Rodier

Président du Parc naturel régional  
Livradois-Forez, Maire de Thiers

**«... Tenter quelque chose, même à contre-courant, même si le plus "sage" aurait consisté à faire comme d'habitude, à savoir se lamenter sur la désertification, pleurnicher sur notre sort, tenir des discours puissants et vengeurs... et attendre que le temps passe.»**

Ces mots puissants de Maurice ADEVAH-POEUF\*, qui fut à l'initiative de la création du Parc naturel régional Livradois-Forez dès 1981, résonnent encore et scellent un pari contemporain : le Livradois-Forez doit exister ! Les appellations Livradois et Forez se sont rencontrées pour faire un mariage de raison, et lutter contre ce que d'aucuns prédisaient de l'inéluctable déclin des territoires aux confins de l'Auvergne et de Rhône-Alpes. En revendiquant un objectif prioritaire de développement conciliable avec la protection de l'environnement, les habitants du Livradois-Forez ont ainsi posé le principe novateur d'un Parc naturel régional qui cultive et impose la force de ses « paradoxes » : on peut travailler dans des entreprises de pointe et vivre à la campagne dans un cadre

préservé, on peut s'enivrer de grands espaces et rester connecté au monde entier. Oui, au cœur de l'Auvergne, on peut se réconcilier avec soi-même, vivre autrement et accéder aux meilleurs des services de santé, d'éducation, de culture.

Bien sûr la tâche fut et reste immense et nécessite toujours courage et conviction, mais c'est aussi un formidable pari sur l'avenir, sur l'innovation, sur les valeurs de cette région notoirement ignorée, souvent dévalorisée aux propres yeux de ses habitants, un paradoxe originel qui a historiquement le mérite d'avoir gravé dans le marbre le trait d'union du Livradois-Forez. Labellisé Parc naturel régional, ce grand territoire a quelque chose de plus que les autres.

Travailler sur l'attractivité est primordial pour l'économie des entreprises, pour revivifier la démographie, véritable moteur des activités de commerce et de service. Il s'agit de mettre en valeur nos atouts, ce que nous avons de singulier.

Un groupe d'acteurs du Livradois-Forez s'est mis au travail, s'est rencontré, souvent, avec la volonté de réunir les énergies des habitants, acteurs du territoire, professionnels ou associatifs et d'ouvrir largement les bras à toutes les initiatives pour peu qu'elles s'insèrent dans les valeurs d'un développement respectueux des femmes et des hommes, de leur environnement et de leur culture.

Le fruit de ces réflexions trouve aujourd'hui son expression dans un Manifeste pour le Livradois-Forez et par la création d'une marque territoriale. Pour être attractif, pour se démarquer, le Livradois-Forez doit affirmer ses valeurs, sa « culture du paradoxe », une représentation de lui-même positive et constructive. Puisse ce numéro du Journal du Parc contribuer à réussir ce magnifique pari.

\*Maurice ADEVAH-POEUF (1943 - 2021) président de l'association pour la création du Parc naturel régional Livradois-Forez de 1981 à 1983, président du syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez de 1983 à 1992.

# SOMMAIRE

© Jean-Claude Corbel

L'Auvergne, côté soleil levant

Journal du Parc naturel régional  
Livradois-Forez – n° 34 – Automne 2021

63880 Saint-Gervais-sous-Meymont  
Tél. 04 73 95 57 57 – Fax 04 73 95 57 84  
info@parc-livradois-forez.org  
www.parc-livradois-forez.org

Directeur de publication : Stéphane Rodier

Conception et rédaction :

Jérôme Kornprobst, agence K'

Création graphique et réalisation :

Frédéric Nolleau, Oxygène

Photographie de couverture : Marché  
d'Ambert, photo © Jérôme Kornprobst.

Impression : Cavanat

Tirage : 20 000 exemplaires



Imprimé sur papier issu de forêts gérées  
durablement.

Dépôt légal : troisième trimestre 2021

## 05 Territoire vivant

L'actu du territoire du Parc  
Livradois-Forez.

## 07 Histoires à partager

L'action de l'association Travailler  
et vivre en Livradois-Forez au profit  
de l'emploi et de l'ancrage de  
nouvelles familles sur le territoire.

## 09 Grand Angle

Le territoire du Parc développe  
sa marque et entend bien la culti-  
ver pour construire un monde  
nouveau.

## 14 Le grand témoin

Entretien avec Jean Pinard, spé-  
cialiste du marketing territorial.

## 18 Défi

Un manifeste pour que chaque  
acteur du territoire puisse devenir  
un ambassadeur positif.

## 20 Découverte

Grâce à de nombreux savoir-faire,  
le Livradois-Forez rayonne bien  
au-delà des frontières auver-  
gnates.

## 22 L'invitée

Quand Céline Combronde, direc-  
trice générale du groupe Com-  
bronde, raconte son goût pour  
l'innovation et le challenge.



## AVENIR



© Maxence Schoene

On sait l'importance jouée par les centres bourgs pour centraliser les services essentiels pour les habitants sur l'ensemble d'un bassin de vie.

Lancé en octobre 2020 et porté par l'Etat, le programme « Petites villes de demain » vise à accompagner les collectivités lauréates, tout au long de leur mandat jusqu'à 2026, dans des dynamiques de transition et d'attractivité : logement, mobilités, commerce, espaces publics, tourisme...

Ainsi 11 communes, avec leurs communautés de communes, ont été lauréates en Livradois-Forez et ont ainsi signé une convention avec l'Etat : Noirétable (Loire), Allègre et Auzon (Haute-Loire) et Ambert, Arlanc, Billom, Courpière, Cunlhat, Puy-Guillaume, Sauxillanges et Vic-le-Comte (Puy-de-Dôme). Le syndicat mixte du Parc, présent auprès d'une grande partie de ces collectivités depuis près de dix dans leur démarche de revitalisation des centres bourgs et lors de la phase de candidature à ce programme, est signataire de ces conventions.

## 150 000 € DÉJÀ VERSÉS



© Jean-Pierre Bourmieux

Le dispositif Sylv'ACCTES permet de réaliser des travaux d'amélioration qui, par leur nature, vont orienter la sylviculture vers des dynamiques naturelles et des peuplements plus résistants et plus résilients. Ces peuplements retrouveront ainsi plus facilement et/ou plus rapidement leur état de référence après une perturbation, notamment en cas d'attaque parasitaire ou d'évènement climatique majeur.

Avec l'association éponyme, le Parc entend accompagner financièrement les sylviculteurs dans la mise en œuvre d'une gestion forestière visant à produire du bois de qualité, tout en tenant compte des problématiques liées à la multifonctionnalité des forêts, notamment en termes de biodiversité et de changements climatiques. Aujourd'hui, la bonne synergie entre les acteurs du territoire a permis de réaliser près de 350 ha de travaux et de verser près de 150 000 € d'aides aux sylviculteurs privés et publics depuis le lancement du dispositif.

Morgane Malard : 0473 95 5757  
m.malard@parc-livradois-forez.org  
[www.parc-livradois-forez.org/valoriser/foret-filiere-bois/sylvacctes/](http://www.parc-livradois-forez.org/valoriser/foret-filiere-bois/sylvacctes/)

## RESPONSABLES !



© Jérôme Komprobst

L'avenir des circuits courts passe par le lien avec les grandes agglomérations.

Le Parc s'est associé au Grand Clermont et à la Chambre d'Agriculture pour mettre en œuvre un Projet Alimentaire Territorial (PAT). Ce projet vise à relocaliser notre alimentation avec des produits plus

respectueux de l'environnement et permettant une meilleure rémunération du travail des agriculteurs. Dans le cadre du plan de relance, le Parc et le Grand Clermont ont sollicité une enveloppe financière pour soutenir 30 projets locaux structurants pour la transition alimentaire. Approvisionnement de proximité dans la restauration collective, organisation de collectifs d'agriculteurs pour structurer de nouvelles filières, développement de la production maraîchère ou arboricole bio, transformation laitière, production de semences paysannes ou de céréales locales, mise en œuvre de jardins partagés... Tous ces projets portent une même ambition : produire et consommer de manière locale et responsable.

La diversité des projets innovants soutenus illustre les changements de pratiques et les dynamiques à l'œuvre sur le territoire.

[www.pat-grand-clermont-parc-livradois-forez.fr](http://www.pat-grand-clermont-parc-livradois-forez.fr)

## ÉPHÉMÉRIDE



D.R.

Pour découvrir chaque jour un coucher du soleil différent – mais toujours derrière le temple de Mercure au sommet du puy de Dôme! – depuis les nombreux points de vue offerts par les reliefs des monts du Livradois et du Forez sur la chaîne des puys, le Parc a édité son Ephéméride : ce guide magnifiquement illustré dresse en effet la liste des sites où il faudra vous rendre au moment où le soleil se couche. Randonnée, poésie et romantisme seront ponctuels pour ce rendez-vous entre le temple de Mercure et le soleil.

Guide à télécharger sur  
[www.parc-livradois-forez.org/le-livradois-forez/situation-et-paysages/au-soleil-couchant/13041-2/](http://www.parc-livradois-forez.org/le-livradois-forez/situation-et-paysages/au-soleil-couchant/13041-2/)

## DES CONTRATS POUR LA PRÉSERVATION DE L'EAU

L'eau compte parmi les biens les plus précieux, d'où la nécessité de préserver sa qualité. Sur le territoire du Parc, le bassin-versant de la Dore est encadré à la fois par un Contrat territorial (CT) et par un Contrat vert et bleu (CVB).



© Jean-Claude Corbel

D.R.

Outil contractuel et opérationnel proposé par l'agence de l'eau Loire-Bretagne, le contrat territorial Dore consiste en un engagement jusqu'à 2025 pour la mise en place d'un programme d'actions cohérent pour améliorer la qualité des milieux aquatiques selon trois enjeux majeurs : la reconquête de la dynamique naturelle des cours d'eau et de leurs milieux associés; le maintien ou l'amélioration de la qualité de l'eau; la gestion quantitative de la ressource en eau et l'anticipation des conséquences du dérèglement climatique.

Pour la période 2020-2022, ce CT s'élève à 4 471 363 € pour 288 actions hors programme d'assainissement collectif dont 2 158 231 € financés par l'agence de l'eau et 3 125 08 € par le Conseil départemental du Puy-de-Dôme. Le prévisionnel pour la période 2023-2025 est de 215 actions pour une enveloppe financière de 3 158 364 € hors programme d'assainissement collectif. La mise en œuvre de ce CT permet notamment aux collectivités ayant la compétence Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI) de réaliser les opérations adéquates sur le bassin-versant de la Dore.

## CVB, UN COMPLÉMENT



© Jean-Claude Corbel

Proposé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes en faveur des continuités écologiques, ce Contrat vert et bleu (d'une durée de 6 ans) engage les acteurs du territoire (EPCI, collectivités, associations, structures agricoles, établissements publics) à porter des actions visant à préserver et à remettre en bon état la Trame verte, bleue et noire (TVBN) : amélioration des milieux aquatiques et humides; renforcement de la biodiversité dans les milieux forestiers; renforcement de la biodiversité dans les espaces agricoles; prise en compte la TVBN dans la planification et les aménagements urbains et routiers; renforcement de la sensibilisation et de la communication.

Au total, ce CVB a permis de lancer 64 actions (dont 11 sont communes avec le CT Dore) pour un budget de près de 7 millions d'euros financé par la Région, l'Europe, l'agence de l'eau Loire-Bretagne et le Conseil départemental du Puy-de-Dôme.

## PRÉSERVATION



L'équipe « rivières » du Parc a réalisé des travaux d'ampleur sur les tourbières de Pillières, Pater et Puy Gros. Objectifs : Mettre en défens les secteurs les plus fragiles de la zone humide en posant des clôtures élec-

triques permanentes et temporaires; modifier le système d'abreuvement du bétail en créant un abreuvoir gravitaire; installer un ponton de franchissement en bois afin que le bétail traverse le ruisseau sans le dégrader. Validés par la Commission départementale de la nature, des paysages et des sites du ministère de l'agriculture, ces aménagements, exemplaires quant à la prise en considération de la valeur patrimoniale du site et de ses richesses naturelles, sont réalisés pour limiter au maximum les dégradations occasionnées par les troupeaux sur des milieux humides particulièrement fragiles et importants au niveau écologique.

Pour améliorer la préservation de ces milieux protégés, plusieurs outils portés par le syndicat mixte du Parc – qui intervient dans le cadre de sa compétence GEMAPI (Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations) – ont été mobilisés : Contrat territorial « Dore » pour le financement des travaux et Natura 2000 « Monts du Forez » pour les financements pour adapter la gestion pastorale aux enjeux environnementaux.

## OBSERVATION

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, le Parc naturel régional Livradois-Forez fait appel à des volontaires et bénévoles ainsi qu'à ses ambassadrices et ambassadeurs nature, pour collecter des observations sur les hérissons de son territoire, du 1<sup>er</sup> juin au 31 octobre 2021. L'objectif est d'estimer la population de hérissons vivant en Livradois-Forez, d'identifier si possible les zones où ils sont victimes du trafic routier et de sensibiliser les publics aux bons gestes à avoir en faveur de cette espèce.

Véritables alliés des jardiniers, ces petits mammifères très gourmands peuvent être partout – dans les jardins, en ville, à la campagne, sur la route – et constituent un véritable « baromètre » de la biodiversité.

Pour participer, c'est très simple : chaque observateur enregistre lui-même ses observations sur Internet. Pour cela, il est nécessaire de s'inscrire en tant qu'observateur sur le site et de suivre pas à pas les indications fournies en ligne. A vous d'observer!



© Cécilie Tournadre

## Travailler et vivre en Livradois-Forez

# Élargir le champ des possibles

L'attractivité d'un territoire est bien souvent corrélée à son dynamisme économique et industriel. Au sein de TVLF (Travailler et Vivre en Livradois-Forez), la quarantaine d'adhérents multiplie les initiatives pour attirer une main-d'œuvre extérieure, favorisant ainsi l'ancrage de nouvelles familles sur le territoire.



© Jérôme Kornprobst / Agence K

**M**embre fondateur de TVLF en 2013 avec huit autres chefs d'entreprise, David Claustre est devenu président de l'association à l'automne 2020, prenant ainsi la succession de Gilles Duissard. Une suite plutôt logique pour ce jeune entrepreneur quadragénaire à la tête d'Ambert Bennes (Ambert), Claustre Environnement (Marsac-en-Livradois) et Courpière Recyclage (Courpière) qui a bien l'intention de poursuivre l'action menée par son prédécesseur et ainsi continuer à trouver des réponses satisfaisantes à une problématique commune à l'ensemble des entreprises du territoire : « L'attractivité et le recrutement, notamment celui pour le conjoint ou la conjointe. » Car pour convaincre une main-d'œuvre extérieure à rejoindre le territoire, encore faut-il être en me-

sure d'offrir des perspectives à toute la famille que ce soit en matière d'emploi ou d'activités, de services. « C'est 60 % du problème à résoudre. Pour un cadre qui arrive de la région lyonnaise chez Sanofi, Omerin, Comte.R... ou toute autre entreprise du territoire – l'association a depuis peu enregistré l'adhésion de sociétés du secteur artisanal ou tertiaire –, c'est parfois compliqué de projeter la vie de toute la famille sur le territoire. De notre côté, nous ne voulons pas que ce soit une main-d'œuvre d'exode mais qu'elle participe à la création de la richesse locale. Une nouvelle famille qui s'ancre permet de limiter la casse au niveau des écoles, des centres hospitaliers, des systèmes de soins, des services publics... C'est la raison pour laquelle il faut impérativement que l'on puisse faire venir des hommes et des femmes sur le territoire pour y travailler et y vivre. »

### Bureau étoffé

Pour mener à bien sa mission, David Claustre peut désormais s'appuyer sur un bureau élargi avec trois vice-présidents – Emilie Chapet (Groupe Joubert) est en charge des Ressources Humaines et du volet social, Henri Young (Groupe Omerin) gère la communication et Jean-Baptiste Alvarez (BTP du Livradois) assure la coordination, la vitalité et la convivialité de l'association (les visites d'entreprises notamment) – un trésorier – Jean-Damien Gauthier (Groupe Gauthier) – et un secrétaire – Mathieu Favier (Groupe Favier). « Nous pouvons aussi compter sur une nouvelle animatrice avec Marie-Alice Auchet qui a succédé à Martine Joubert », assure le président dont l'objectif est « de rassembler et motiver des adhérents pas toujours assez impliqués. Aujourd'hui, une vingtaine participe activement. C'est essentiel que la mobilisation soit forte pour faire progresser nos entreprises et avan-

cer sur des problématiques de développement économique sur le territoire. »

Après une année Covid peu propice aux actions de terrain, TVLF entend bien mener de nombreuses opérations séduction : « Cela passe par une bonne communication sur notre bassin, sur le territoire du Parc et du Puy-de-Dôme. Nous organisons des séminaires et travaillons actuellement avec la Région à la mise en place pour septembre prochain d'une journée découverte du territoire en invitant des conjoints et conjointes de salariés qui sont aujourd'hui sans emploi. Et bien sûr en amont, nous travaillons en réseau avec l'Académie, le Greta, le lycée d'Ambert et le secteur institutionnel pour exprimer l'ensemble de nos besoins qu'il s'agisse de foncier, d'activité, de développement... L'objectif est vraiment de travailler les uns avec les autres, pas chacun de son côté. »

## Un site web puissant et bien référencé

Parmi les outils de communication performants, le site web de l'association joue un rôle prépondérant. « Tous nos adhérents ont accès à la plateforme de dépôt de CV... le réseau fait le reste. Cette synergie élargit le champ des possibles. »

Toutes les entreprises n'ayant pas toujours la capacité financière de recruter des profils spécifiques, les membres de TVLF ont opté pour le temps partagé : « Certaines entreprises n'ont pas la taille pour recruter un directeur administratif et financier mais en ont le besoin. Ce temps partagé est aussi une vraie réponse pour des postes comme responsable des ressources humaines, webmaster, graphiste... »

Depuis le début de l'année 2021, crise du Covid oblige, les demandes de couples stéphanois et lyonnais souhaitant s'installer sur le territoire du Livradois-Forez avec leur famille sont en augmentation, tout comme celles des natifs exilés souhaitant ardemment revenir. Si les bonnes raisons de sauter le pas ne manquent pas, il faut toutefois leur offrir de réelles perspectives d'emplois. « Chimie, métallurgie, industrie, métiers du bois... Notre territoire offre une vraie diversité d'emplois, tout cela dans un Parc ! » L'avenir est bien ici.

Témoignage

Nathalie Stanislawiak

## « Heureux de notre décision »

À 40 ans, pas facile de lâcher un emploi que l'on aime pour suivre son conjoint... La question s'est posée pour Nathalie Stanislawiak quand son compagnon Benjamin Lалуque a été recruté comme chargé d'affaires chez 2CA à Arlanc. « J'aimais mon poste au sein de mon entreprise et nous avions notre rythme avec la nounou de notre petit garçon. Tout lâcher comme cela générerait beaucoup d'inquiétude... » Après un an de réflexion, le couple a décidé de prendre le virage. « Nous avons visité le bassin, pesé le pour et le contre, et avons décidé de déménager pour être prêts pour la première rentrée scolaire. » Dans cette décision, la question de l'emploi de Nathalie a été primordiale : « Gilles Duissard, patron de 2CA, a parlé du réseau de TVLF à Benjamin. J'ai déposé mon CV sur la plateforme dédiée sur le site web et 15 jours plus tard, l'entreprise Joubert me contactait. » Deux entretiens et un mois plus tard, Nathalie Stanislawiak avait une promesse



d'embauche pour le poste de comptabilité et gestionnaire de paies. « J'ai démissionné le 3 août et pris mes fonctions le jour de la rentrée de mon fils. Tout s'est merveilleusement bien aligné. » Dans ce laps de temps, le couple a trouvé la maison de ses rêves, à Mayres, à 25 minutes d'Ambert où travaille désormais Nathalie et cinq minutes d'Arlanc... L'idéal pour Benjamin. « Nous sommes vraiment heureux d'avoir pris cette décision. Nous aimons la vie à la campagne, nous avons trouvé de nombreux services liés à l'enfance... Seul bémol, le réseau mobile et le haut débit... Mais nous pouvons nous projeter sur le long terme. »

[www.tvlf.fr](http://www.tvlf.fr)

# Le Livradois- Forez appose sa marque

Avec sa panoplie d'atouts à faire valoir, le territoire du Parc Livradois-Forez s'est engagé dans une démarche fédératrice pour donner naissance à une véritable marque de territoire : pour un monde nouveau qui cultive les paradoxes.

## 3 raisons de lire le dossier

1

La marque Livradois-Forez, enjeu majeur d'un marketing territorial

2

Vous êtes des Livradois-foréziens

3

Vous n'êtes pas encore des Livradois-foréziens

## Livradois-Forez

## La marque bie

**B**assins industriels pourvoyeurs d'emplois, grands espaces propices à la vie au grand air, proximité de grandes métropoles (Lyon, Saint-Étienne, Clermont-Ferrand), le territoire du Livradois-Forez est particulièrement bien loti. Souffrant toutefois de quelques clichés, parfois justifiés mais souvent erronés, le Livradois-Forez sait que son avenir passe par une consolidation démographique via notamment l'accueil de nouvelles populations. Cela tombe plutôt bien : en cette période de crise sanitaire, l'envie de bon nombre de citoyens de trouver une herbe plus verte chez les voisins se fait de plus en plus prégnante. Pour parvenir à les séduire, la concurrence est toutefois rude avec d'autres territoires.

Mais les atouts ne manquent pas même si jusque-là, ils ont pu être joués de manière désordonnée. Alors le Parc Livradois-Forez, dans le prolongement du travail mené initialement par la Maison du tourisme, a décidé de fédérer autour d'une marque : Livradois-Forez. « *La réflexion a en effet été lancée par la Maison du tourisme pour créer une marque de destination. La marque de territoire englobe un champ plus large des enjeux d'attractivité et peut constituer une suite logique à la marque de destination* », résume Jean Pinard, aujourd'hui directeur du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie qui avait accompagné la Maison du tourisme dans le projet (lire entretien pages suivantes).

Pour Bernard Lorton, président du SCoT Livradois-Forez (Schéma de cohérence territoriale) et vice-président du Parc, « *le territoire ne souffre pas d'une image négative mais d'une absence d'image. En fédérant tout ce qui existe sous une même*



© Mairie d'Amber

*bannière, nous afficherons notre attractivité. Le fruit de la réflexion sur ce marketing territorial a permis aux élus de conclure qu'il serait trop dommage de ne pas capitaliser sur la marque touristique. Élargir cette marque à l'ensemble du territoire donne du sens.* »

### Bien plus qu'une simple marque

L'objectif donc : clarifier une image parfois brouillée et gagner en notoriété\*, offrir un monde qui puise sa force dans la culture de paradoxes positifs et rajeunir une population vieillissante. Car l'enjeu est bien là : si l'on s'occupe de l'image et de la notoriété du territoire, c'est avant tout pour des raisons démographiques. L'accueil de nouvelles familles permet de maintenir des services, d'enrichir le nombre et les compétences des actifs, de lutter contre les déserts médicaux ou le déficit en matière de transport... Il y va donc de l'avenir du Livradois-Forez. Car s'il est vrai que par les temps qui courent les perspectives de s'installer en milieu rural de moyenne montagne apparaissent comme réjouissantes pour beaucoup, elles ne doivent pas occulter l'essentiel : le maintien des écoles, une programmation culturelle pointue, une offre touristique bien huilée pour séduire jeunes couples, familles, quadra et quinquagénaire

une nouvelle vie et bien sûr, touristes. Bien plus que de simples slogans (lire encadré), cette marque Livradois-Forez incarne le cœur et l'âme de ses acteurs, de tous horizons et rassemblés sous une même bannière : « *La marque Livradois-Forez est un marqueur identitaire fort, fruit d'un travail collectif rassemblant toutes les énergies.* »

### Du concret

Le risque de travailler sur l'image d'un produit quel qu'il soit, c'est de privilégier la forme – de beaux visuels et des phrases signatures – au détriment du fond. Car si un futur habitant peut en effet se laisser séduire par l'image, il s'installera durablement si la proposition territoriale est forte. Pour les nouveaux venus, qu'ils soient particuliers ou entreprises, la réflexion collective a par exemple donné naissance à des packages d'accueil pour faciliter leur installation sur le territoire et surtout favoriser leur ancrage : logements, emplois (notamment pour le ou la conjointe, lire pages précédentes), services liés à la petite enfance, au transport, dispositifs spécifiquement dédiés aux entrepreneurs... Avec en filigrane le Manifeste du territoire (lire pages suivantes) pour une pleine adhésion à ce qui constitue l'entité Livradois-Forez. Une entité que chacun pourra utiliser dans sa communication (institutions, entreprises, acteurs touristiques, événements culturels...) au bénéfice du collectif dans le respect des recommandations du guide de marque.

\* une étude de la Maison du Tourisme sur l'attractivité a montré que le Livradois-Forez est une destination touristique qui peine à imposer son identité dans l'image de l'Auvergne.

# n-vivre

## La marque, quésaco ?

Attractivité institutionnelle, touristique, économique, sociale et culturelle...  
**La Marque Livradois-Forez** se décline visuellement par un marqueur accompagné d'une accroche et d'une phrase totem.

**Le marqueur**, c'est le visuel : toute l'identité de la marque est condensée dans un élément fort et facile à intégrer. Ce marqueur constitue à lui seul le premier élément de la boîte à outils mise à disposition de tous les acteurs du territoire. C'est une signature visuelle simple, qui rend identifiable au premier coup d'œil.



**Libre à vous  
d'oser**

**LA VIE DE DEMAIN  
SE RÉINVENTE  
AU GRAND AIR**

**Les accroches** sont accolées au marqueur visuel afin de créer une prise de parole forte. Courte et facilement identifiable, l'accroche est puissante et apporte de la cohésion grâce à sa construction à partir du libre à vous !

*Libre à vous d'oser – Libre à vous d'explorer – Libre à vous d'entreprendre – Libre à vous de partager, etc.*

**Les phrases totem** complètent l'identité globale en apportant un 3<sup>e</sup> degré de lecture.

Elles expriment l'esprit du manifeste qui positive les paradoxes du Livradois-Forez et illustrent plus en profondeur chaque secteur d'activité. Avec une utilisation plus libre, elles permettent à chaque acteur d'appuyer sa prise de position au sein d'une marque globale. Plus longues et factuelles, elles n'ont pas la même vocation que l'accroche et sont à utiliser en complément de celle-ci.

*La vie de demain se réinvente au grand air*

*Aujourd'hui commencent vos vacances de demain*

*Contribuer à une économie riche tout en vivant en pleine nature*

*Les grands espaces rapprochent les grands esprits*

## En bref

### Définition

Le marketing territorial rassemble toutes les pratiques permettant de renforcer l'attractivité d'un territoire. La démographie est un facteur clé de cette réflexion marketing : en cas de défaillance démographique, de nombreux moteurs d'attractivité risquent de s'effondrer : économie, services publics, santé, écoles, commerces...

### Emploi

Fort de + de 100 000 habitants, le Livradois-Forez bénéficie d'un vivier de 5 600 d'entreprises (hors agriculture) qui représente 31 600 emplois salariés dont 8 900 dans l'industrie et affiche une santé économique florissante.

Beaucoup d'entreprises ont pourtant des difficultés à recruter : en associant son dynamisme économique à la mention Parc naturel régional en Auvergne, le territoire offre des perspectives réjouissantes pour de futurs salariés ou entrepreneurs.

Savoir bien vivre

## L'ancrage de Stéphanie Dubertret

**S**téphanie Dubertret a deux passions : les livres et le vin. Depuis le 15 août 2020, cette libraire de métier a décidé de les associer en créant à La Chaise-Dieu « Dans la forêt », une librairie-cave à vins. « Je voulais développer une activité proche de mon lieu de résidence (Chomelix), développer des liens là où je vis, m'inscrire sur le territoire. Une librairie en milieu rural est difficilement viable. Avec l'activité de cave à vin, j'ai voulu un lieu convivial où il fait bon passer du temps, pas seulement pour les livres. » Ne pas faire de



sa librairie « un temple de la culture » mais un espace d'échanges avec des apéritifs-rencontres. « Quelque chose de vivant, d'humain, autour du partage. Je m'écarte un peu des chemins habituels. » Pas de séance de dédicaces donc mais des rencontres avec des auteurs autour d'un verre comme le 17 juillet prochain avec Joël Vernet, auteur ponot. « L'important, c'est d'instaurer une simplicité, une convivialité. » Avec la longue période de fermeture pour cause de crise sanitaire, Stéphanie a hâte de pouvoir ouvrir l'espace café-bar à vins : « D'autant que sur ce territoire, on sent un fort soutien à ce type d'initiatives. Le bouche-à-oreille fonctionne bien et on sent une vraie dynamique des acteurs locaux. La parole circule vite et les énergies se déploient. C'est tellement bon de retrouver un peu d'insouciance dans un monde devenu si sérieux. »

[www.librairiedanslaforet.com](http://www.librairiedanslaforet.com)



© Florent Nore

Savoir bien faire

## Le coup de cœur de Jefferson Gosselin

**I**nstallé depuis mai 2020 comme maréchal-ferrant au lieu-dit Le Charbonnier à Fournols, Jefferson Gosselin avoue volontiers qu'il vit ici la meilleure période de sa vie. « Le cadre est magnifique, les gens sont adorables... Chaque jour, quand je roule sur les routes avec mon petit camion, je m'émerveille. » Il a aujourd'hui acheté une maison avec sa compagne Fanny rencontrée lors d'un concours organisé à Doranges, chez Loïc Nigon : « Je n'ai pas

gagné mais j'ai rencontré l'amour », sourit le jeune homme de 24 ans. Pour Jefferson, impossible désormais d'imaginer quitter ce territoire. Et pourtant cet isérois d'origine a bourlingué dans le cadre de sa formation : Hollande, Luxembourg, Belgique, Angleterre... « J'ai même travaillé avec le meilleur maréchal-ferrant d'Allemagne », raconte celui qui a été vice-champion du monde des apprentis par équipes avec la France en 2018. « Les concours, c'est le meilleur moyen

de progresser. C'est d'ailleurs ce qui m'a permis de valider le BTM\* que je suis le seul à avoir en Livradois-Forez. » Major de sa promotion, mention très bien, Jefferson Gosselin cultive son savoir-faire dans un métier qu'il a pourtant choisi sur le tard : « J'étais à la fac... Lors d'une fête médiévale, un forgeron m'a donné la passion du feu. J'ai effectué un premier stage chez un maréchal-ferrant et une deuxième passion est née : celle des chevaux. » Il met désormais son talent au



Savoir bien recevoir

## Le retour d'Héloïse Lavail

**O**riginaire du Livradois-Forez – « j'ai encore en mémoire la maison de vacances à Baffie, les sons et lumières de Vive-rols » – Héloïse Lavail a aussi grandi en Australie... Après une expérience de dix ans au Mexique au sein d'un cabinet conseil en tourisme durable, elle a choisi de revenir sur ses terres pour donner naissance, à la maison, à un petit garçon : Hélios, né le 6 novembre 2018. Aujourd'hui, il est un peu la mascotte de cette maison d'hôtes pas tout à fait comme les autres. Depuis l'été 2020, Héloïse a en effet lancé son Ode ô Forez – séjour d'amour pour la nature et la culture, à Saillant, dans une ancienne maison traditionnelle auvergnate du XIX<sup>e</sup> siècle. « Rénovée avec ma touche perso », sourit Héloïse qui assume pleinement sa philosophie. « L'art de recevoir, c'est raconter l'histoire des lieux.

Beaucoup de mes hôtes recherchent le charme et l'authentique, sont séduits par le silence. Ils repartent émerveillés et apaisés. » Fruits et légumes du jardin dans l'assiette, promenades en forêt, randos à pied ou en VTT, vie de hameau... Ici en vallée de l'Ance, ce sont un peu les vacances de Robinson Cruséo à moins d'une heure de Saint-Etienne. « Grâce aux circuits courts, mes clients participent activement à l'économie locale. Certains sont en repérage pour trouver une maison et je suis fière de partager les bonnes adresses de mon réseau et ainsi donner de la valeur à chacun. » Poète dans l'âme, Héloïse – qui vend aussi de l'artisanat des communautés autochtones du Mexique –, compose des poèmes : « Je les imprime sur du papier Richard de Bas puis les vends sur les marchés de la région. »

[www.odeoforez.com](http://www.odeoforez.com)

service des particuliers, des éleveurs, des écuries (dressage, saut d'obstacles, western...) : « C'est une niche mais il y a du boulot. Le métier, dur physiquement, nécessite patience et rigueur et surtout, de s'adapter à chaque équidé. Je suis vigilant à toujours maintenir la qualité de mon service. »

Instagram : jeffersongosselin  
\*Brevet technique des métiers



## Bernard Lorton

### « UN ENGAGEMENT POSSIBLE POUR TOUS »

La crise de la quarantaine a poussé Bernard Lorton à quitter la région parisienne pour créer son bureau d'études en énergie renouvelable et économie d'énergie du côté d'Avignon. Celle de la cinquantaine l'a conduit à Aubusson d'Auvergne en 2013. « C'était le moment d'un dernier projet et nous cherchions tout ce que nous n'avions pas en Provence : eau, herbe, montagne, vaches, fraîcheur... », sourit celui qui est devenu depuis maire de sa commune d'adoption. Le projet : la poursuite de son activité à distance grâce à un bon débit Internet et la

création de chambres d'hôtes et de gîtes par son épouse : « Nous avons découvert la maison sur une vidéo. Sans même savoir où se trouvait le Forez, ma femme m'a dit : ne cherche plus, j'ai trouvé! Malgré des visites sous la pluie et sous la neige, nous sommes tombés amoureux du lieu. » Séduit par un accueil « humain, simple et naturel » de la population, le couple a aussi été conquis par le label Parc naturel régional « qui implique une certaine qualité de vie, d'environnement et de diversité. » Un territoire bien moins isolé que l'image

d'Epinal ne le laisse imaginer : « Quand nos amis nous rendent visite, ils avouent qu'ils n'imaginaient pas une telle richesse. Ce n'est pas un hasard si les gens viennent de loin : la destination Livradois-Forez commence à être visible. » Soucieux de mettre quelques compétences au service sa collectivité, Bernard Lorton, aujourd'hui à la retraite, a mis le doigt dans un engrenage sans la moindre préméditation : conseiller municipal, adjoint puis maire d'Aubusson d'Auvergne, délégué au Parc, président du

## Mathieu Ausanneau

### « MONTRER LA NATURE TELLE QU'ELLE EST »

Originaire du Poitou, ce naturaliste-photographe, fan de reptiles et de serpents en particulier, a posé valises et objectifs à Cunlhat il y a trois ans pour suivre sa compagne en poste à Ambert. « Nous habitons près de Clermont-Ferrand et j'avoue que je ne connaissais pas trop le Livradois-Forez. D'un point de vue naturaliste, c'est même un secteur que je reniais un peu. À tort! » Séduit, Mathieu Ausanneau a aujourd'hui une tout autre vision du territoire : « Des atouts paysagers, écologiques, naturalistes... Mais humainement aussi, les gens sont vraiment sympas. Les relations humaines locales priment, il y a plein de jeunes et un grand dynamisme. » A 33 ans, Mathieu exerce donc son métier de naturaliste – il dresse des inventaires de la faune locale – mais pas seulement. Il tente, par le biais de la photographie, de montrer la nature telle qu'elle est. « De jolies ambiances, une belle lumière... J'essaie d'interpeller grâce au côté artistique mais aussi de sensibiliser sur notre environnement naturel au travers de l'image, de créer un échange. » Armé de patience, il crapahute, observe, écoute la nature... sur les traces de pics ou de chouettes (de Tengmalm ou chevêchette d'Europe). « Dans le monde naturaliste, le pic noir est un peu l'agent immobilier d'autres espèces forestières. Pour nicher, il creuse sa loge dans un arbre avant de l'abandonner quand les petits ont pris leur envol. La loge est alors réutilisée par bon nombre d'autres espèces (écureuils, martres, chauve-souris, chouettes...)



© Mathieu Ausanneau

C'est un couple de pics noirs qui m'a permis de découvrir une loge de chouette de Tengmalm. » Conquis par le côté sauvage de ce territoire méconnu, Mathieu espère un jour croiser la route du chat forestier dont la présence en Livradois-Forez est avérée. « Je sais qu'il est là... Mais c'est une espèce farouche, nocturne, difficile à observer. Il faudra du temps... » Mais Mathieu Ausanneau a la vie devant lui.

« Les relations humaines locales priment. »

Pays Vallée de la Dore (victime depuis de la réforme territoriale), engagé dans la Maison du Tourisme, président du SCoT Livradois-Forez et à ce titre vice-président du Parc... Tout cela sans le moindre problème de légitimité. « Contrairement aux idées reçues, il n'est pas nécessaire d'être du cru depuis plusieurs générations pour être accepté. Il y a de la place pour toutes celles et tous ceux qui veulent s'engager pour le territoire. »



« Nous avons trouvé ici tout ce que nous n'avions pas en Provence. »

« Si l'on a pu traverser cette crise, c'est parce qu'on a su travailler ensemble. »

### Patrice Beauvais « UN FORT DÉVOUEMENT »

Après vingt-cinq années passées outre-mer (Martinique et Guyane), Patrice Beauvais a été nommé directeur des hôpitaux Thiers-Ambert le 25 février 2019 avec pour mission de redynamiser les deux structures et d'élaborer un projet médical commun : schéma directeur immobilier à Thiers avec réhabilitation des locaux, projet global de soins pour les paramédicaux sur les deux bassins, redynamisation de l'investissement... Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2020, cette direction commune s'est aussi élargie aux Ehpad de Courpière, Saint-Amant-Rochesavine et Saint-Germain-l'Herm donnant ainsi encore plus de force au projet. Mais ce vaste

chantier a vite été perturbé par la crise du Covid-19\*. « À mon arrivée, j'avais été frappé par l'attachement et le fort investissement des personnels à leur outil de travail et à leur mission et ce, dans les deux établissements. Durant la crise, cet attachement s'est concrétisé par une présence constante, un travail et un dévouement très forts dans un contexte d'épidémie très anxiogène. C'est un beau témoignage de l'attachement de toutes ces personnes aux valeurs du service public auxquelles je crois à titre personnel de manière très forte », **salue Patrice Beauvais.**

Si le territoire souffre d'une carence médicale (pas assez de médecins libéraux), Patrice Beauvais reste positif : « Nous entretenons les meilleures relations possible avec la médecine et les paramédicaux de ville et les élus du territoire mènent des actions pour accompagner toutes les initiatives. Mais on a deux arrondissements avec une population vieillissante, l'insuffisance d'offre en médecine libérale est donc forcément préoccupante. »

**La vraie satisfaction en revanche, c'est la capacité à unir les forces :** « Si l'on a pu traverser cette crise, c'est parce qu'on a su travailler ensemble au sein du Groupement hospitalier de Territoire, dont l'établissement support pour l'Auvergne est le CHU de Clermont-Ferrand... Je tiens à souligner la très grande qualité des relations entre nos établissements du Livradois-Forez avec le CHU de Clermont-Ferrand. »



*\*Si peu de cas ont été recensés durant la première vague, le nombre de patients a augmenté lors de la deuxième et de la troisième. A Thiers, du 30 mars 2020 au 30 mars 2021, 220 patients ont été pris en charge, rien que pour la partie sanitaire. A Thiers toujours, plus de 20 patients ont été admis pour des soins de suite et de réadaptation. Enfin, à l'Ehpad à Thiers (L'Aquarelle), 30 patients ont été infectés.*

Jean Pinard

# « L'énergie humaine

Aujourd'hui directeur du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie, Jean Pinard était consultant pour la Maison du Tourisme au moment de la réflexion autour de la marque touristique Livradois-Forez. Une marque de destination qui devrait aujourd'hui devenir une marque de territoire.

**Vous êtes un spécialiste du marketing territorial. Comment le définir, simplement ?**

**Jean Pinard :** Le marketing territorial réunit toutes les pratiques qui vont permettre de préférer tel ou tel territoire à d'autres... Toutes les actions qui vont renforcer son attractivité.

**Comme on installe un produit sur un marché, on installe un territoire ?**

**J.-P. :** Oui et la réflexion est assez récente. Il n'y a pas si longtemps que l'on considère que les territoires sont en concurrence les uns avec les autres. Il y a 30 ans, les élus ne considéraient pas encore cette réflexion comme stratégique. C'est un peu la crise qui a fait évoluer les choses.

**La crise économique ?**

**J.-P. :** Pas seulement. Certains territoires se sont en effet posé cette question de l'attractivité par rapport à des problèmes d'économie, de recherches d'entreprises. Mais pour beaucoup, il s'agit de contrer un déficit démographique et donc d'activités de commerces, de services publics... Les deux sont corrélés. C'est ce qui motive des territoires comme le Livradois-Forez à entrer dans une logique de marketing territorial : car si la démographie, qui constitue l'un des facteurs clé de l'attractivité, est défaillante... Alors dans la foulée, beaucoup de moteurs de l'attractivité s'effondrent au détriment du territoire.

**En Livradois-Forez, la réflexion a débuté avec le volet touristique ?**

**J.-P. :** En effet, la réflexion a été lancée par la Maison du Tourisme. La destination Au-

vergne étant plutôt dominée par l'image volcanique, il fallait que le Livradois-Forez s'impose en mettant en avant ce qu'il a de plus, de singulier par rapport aux autres territoires auvergnats. Pour moi, le label Parc est déjà une marque de territoire. Il donne de la valeur ajoutée au territoire, renvoie à l'idée que ce territoire a quelque chose de plus que les autres.

**L'idée aujourd'hui est d'élargir cette marque touristique à l'ensemble du territoire ?**

**J.-P. :** Il faut faire la différence entre une marque de destination qui renvoie à la vocation touristique de la destination et une marque de territoire qui englobe en général un champ plus large des enjeux d'attractivité : démographie, économie, offre étudiante, tourisme... Pour le Livradois-Forez, l'idée aujourd'hui est de glisser d'une marque de destination à une marque de territoire.

**Quel processus pour cette réflexion ?**

**J.-P. :** Il passe par un questionnement auprès des habitants, des forces vives, économiques, culturelles... sur l'image que chacun a de son territoire, de sa notion d'attachement pour le territoire. C'est cette notion qui est la plus importante.

En effet, la réflexion d'attractivité est pleinement corrélée aux enjeux d'attachement des habitants. Et derrière ces enjeux d'attachement se dessinent les enjeux d'engagement des habitants. Plus ils sont attachés à leur territoire, plus il est facile de les mobiliser pour les engager en faveur du territoire.

**La création d'une marque de territoire ne peut se faire qu'avec l'assentiment de ses habitants ?**

**J.-P. :** Le plus intéressant est de s'appuyer sur les gens et l'important est de bien faire la différence entre marketing, communication et publicité. Le marketing, c'est la réflexion sur ce que nous sommes et les marchés sur lesquels on souhaite progresser (démographie, tourisme...). La communication, c'est choisir un message et le média sur lequel on souhaite passer son message. La publicité, c'est quand on s'affiche dans le métro parisien parce que l'on ne sait plus trop quoi faire (sourire).

**La communication et la publicité sont alors au service du fruit de la réflexion de la stratégie marketing ?**

**J.-P. :** Oui, faire de la communication sans le marketing au départ n'a pas vraiment de sens. Il ne faut pas faire de confusion entre notoriété (on connaît un produit) et l'image de marque (on connaît et on donne un avis) et garder en tête qu'une marque est faite pour changer la catégorie du produit. Il faut donc avoir bien défini ce qu'est le produit. Les élus du Parc ont vite compris que si certains atouts manquent à ce territoire, il en possède d'autres. C'est là-dessus qu'il faut capitaliser pour faire la différence.

**En l'occurrence un territoire où il fait bon vivre ?**

**J.-P. :** Le territoire est estampillé Parc ce qui constitue une véritable plus-value environnementale. Le géographe que je

# ne prime »



## Le territoire invente son propre modèle.

suis sait que l'histoire se répète. Sur les territoires où tout est facile, l'énergie est moins forte. Sur les territoires où c'est plus difficile alors le déterminisme géographique fait que c'est un territoire qui a plus d'idées, de solidarité, d'ambitions... Le Livradois-Forez incarne cette forme de laboratoire d'une campagne plutôt positive.

### Une ruralité innovante?

**J.-P.** : Je préfère le mot campagne qui renvoie à une notion plus positive que ruralité. La campagne renvoie à une destination touristique. D'ailleurs, on dit une maison de campagne, c'est plus sympa que maison rurale.

### Revenons au passage de cette marque de destination à la marque de territoire...

**J.-P.** : C'est souvent comme cela. Il est dommage de limiter l'usage d'une marque aux seuls enjeux d'attractivité touristique. Pour réussir, deux points sont essentiels dans la réflexion marketing : l'attachement des habitants pour les engager aux côtés des acteurs publics et la performativité de la marque. Et une marque n'est performante que si elle est partagée. La performativité d'une marque, c'est quand on en partage les droits d'usage avec le plus grand nombre, que tous les acteurs s'approprient cette notion de marque et ses valeurs dans leur

propre communication (institutions, acteurs touristiques, culturels, entreprises, lycées...). Le Livradois-Forez a bien compris cela.

### Cet élargissement de la marque est-il risqué?

**J.-P.** : En Livradois-Forez, je ne le crois pas. Cela pourrait être vrai pour la Côte-d'Azur où les enjeux de l'arrière-pays ne collent pas forcément à ceux de la côte. En Livradois-Forez, il y a une forme d'unité territoriale... Souvent l'image du tourisme façonne l'image du territoire et il est vrai que tout est plus facile quand c'est beau. Il y a souvent un lien de corrélation entre « *je suis venu passer mes vacances* » et « *j'ai envie m'installer.* » En outre, les territoires les plus touristiques sont souvent les mieux aménagés en termes de ser-

vices et cela sert avant tout aux habitants avant de servir aux touristes. Ces équipements servent la qualité de vie... Avec la crise actuelle, le développement du télétravail... On constate que c'est possible. Les territoires attractifs d'un point de vue touristique le sont aussi d'un point de vue démographique et économique.

### Quelle image à moyen terme pour ce territoire?

**J.-P.** : En tant que Parc, je vois un territoire qui s'invente en s'appuyant sur ses propres valeurs, se moquant un peu de l'environnement extérieur et du qu'en-dira-t-on. Le territoire organise son attractivité à travers la mobilisation des acteurs internes et c'est cette énergie qui attire. Un territoire a beau être attractif, sans énergie humaine... Si c'est pour être mal accueilli, peu intégré et s'y ennuyer, ça ne sert à rien. La force du Livradois-Forez, en tant que Parc et territoire auvergnat, c'est d'inventer son propre modèle de développement, et de démontrer qu'il n'y a pas de modèle imposé de Paris, Clermont-Ferrand ou Lyon... En mettant tout le monde autour de la table et en s'appuyant sur ses richesses et ses valeurs, le territoire invente quelque chose qui lui convient.

## EN BREF

Géographe

Spécialisé dans les enjeux de développement territoriaux, développement touristique, les enjeux d'identité et d'attractivité territoriale.

Ancien consultant pour la Maison du Tourisme

A contribué à la création de la marque Auvergne nouveau monde devenue par la suite La Marque Auvergne

Aujourd'hui Directeur du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie

Consultant Maison du Tourisme du Livradois-Forez

Lieu de résidence : Parent (Puy-de-Dôme)

# Un Manifeste

## pour construire un monde nouveau

La politique d'attractivité du Livradois-Forez a été élaborée grâce au travail collectif de 300 personnes représentatives des activités économiques, sociales, environnementales, culturelles. Le fruit de ce travail de réflexion et de proposition est traduit aujourd'hui par la publication d'un manifeste et la création de la marque Livradois-Forez. Le défi : que chaque acteur du territoire puisse devenir un ambassadeur positif du Livradois-Forez, de son identité et de ses valeurs.

L'idée est simple : insérer le Livradois-Forez dans notre époque, affirmer la beauté de sa nature, la richesse de son histoire, l'inventivité de ses industries, la diversité de ses habitants, ce qu'ils portent en eux de promesses, d'originalité et de réponses aux attentes pressantes du monde contemporain. Il s'agit de rassembler tous les acteurs qui se reconnaissent dans ses valeurs et ses objectifs communs et qui veulent être partie prenante de cette nouvelle dynamique de notre territoire. Le manifeste du Livradois-Forez traduit cette ambition partagée, il est une invitation à « réinventer sa vie » dans la perspective d'un nouvel humanisme. L'enjeu : que tous ceux qui veulent faire rayonner le Livradois-Forez travaillent mieux ensemble en recherchant des synergies et en coordonnant leurs actions de promotion et de communication.

### L'ambition des auteurs du manifeste\*

« Nous sommes des habitants, des chefs d'entreprise, des agriculteurs, des responsables associatifs, des élus du Livradois-Forez. Depuis plusieurs années, le nombre d'habitants augmente sur notre territoire. De plus en plus de familles viennent y réussir tout aussi bien leur vie personnelle que professionnelle. Elles ont compris que nous avons tous les atouts pour cela : emplois, logements à prix abordable, circuits courts d'approvisionnement, écoles, vie associative, loisirs... Mais surtout, elles ont choisi de consolider durablement leur qualité de vie et de s'impliquer à nos côtés pour développer notre territoire et pour respecter notre environnement naturel. Si nous nous inventons une vie différente de celle des métropoles, cela ne nous empêche pas d'être en lien étroit avec tous ceux qui y sont restés : les consommateurs de nos produits, les clients de nos entreprises,

nos visiteurs qui prennent ici une grande bouffée de nature... Aujourd'hui, nous amplifions le mouvement. C'est pourquoi nous lançons cette invitation à nous rejoindre pour construire, ensemble, un monde nouveau : plus vivable, plus équitable, plus viable et plus durable! »

### Une marque, des messages forts, multi-supports

La rédaction du manifeste est accompagnée par la création de la marque « Livradois-Forez » et d'un univers graphique. En effet, développée à l'origine par la Maison du Tourisme dont elle reprend les codes couleurs, jaune et noir, la marque est décrite dans un guide dédié qui détaille les règles communes d'utilisation et permet aux différents acteurs du territoire de l'adapter à leur propre communication.

Le manifeste, lui-même, sera décliné dans ce code graphique en version tract, affichette, affiche, électronique... Car il a vocation à être diffusé le plus largement possible et par tous les moyens de communication : commerces, hébergement et lieux d'accueil touristiques, mairies, lieux associatifs, accueils d'entreprises, organisateurs d'événements...

Vous êtes une entreprise, une association, une collectivité ; vous voulez contribuer au rayonnement et à l'attractivité du Livradois-Forez en déployant sur vos supports de communication les éléments du code de marque Livradois-Forez, devenez partenaire de la marque Livradois-Forez en vous inscrivant sur <https://marque.livradois-forez.com>.

\* Manifeste : déclaration écrite et publique par laquelle des acteurs exposent un programme d'action ou une position

---

RE-PRENONS NOS VIES EN MAINS !

---

# EN AUVERGNE, LE **LIVRADOIS-FOREZ**

**CULTIVE LES PARADOXES.**

TRAVAILLER DANS **L'INDUSTRIE**  
TOUT EN VIVANT EN **PLEINE NATURE.**  
AVOIR UNE **VIE SOCIALE INTENSE**  
DANS DE GRANDS ESPACES OUVERTS.

**AVOIR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE**

POUR UN **MOINDRE COÛT** DE LA VIE.  
**ICI, CHAQUE JOUR, NOUS FABRIQUONS**  
**UN MONDE NOUVEAU.**  
**ICI, VOUS ÊTES ATTENDUS.**  
**VOUS ÊTES ACCOMPAGNÉS.**

**LIBRE À VOUS DE REPRENDRE VOTRE VIE EN MAINS !**

EN LIVRADOIS-FOREZ,  
**VOUS AVEZ TOUT**  
**POUR RÉUSSIR.**

---

Événements et spécialités qui font rayonner le Livradois-Forez bien au-delà de l'Auvergne

# Un vrai festival



© Laëtitia Roiron



© David Frobert

**L'attractivité d'un territoire passe aussi par sa capacité à rassembler autour d'événements fédérateurs ou à s'illustrer grâce à des spécialités qui lui sont propres. Cela tombe bien : en Livradois-Forez, les deux cohabitent !**

**U**ne vitrine se doit toujours d'être la plus alléchante comme il a été possible de le constater le 29 mai dernier avec l'opération « Les vitrines qui parlent » menée à Ambert grâce au Centre culturel Le Bief avec la complicité de Carton Plein et du Pari des Mutations urbaines pour redynamiser le centre-ville grâce à 30 artistes du territoire ayant investi les rez-de-chaussée de commerces vacants.

Mais au-delà de ses frontières, le territoire doit aussi rayonner : l'événementiel, culturel ou sportif, constitue un levier particulièrement adapté.

## Sport, nature et copains

Depuis plus de 30 ans, les fans de vélo se retrouvent le premier week-end de juillet pour la cyclo Les Copains-Cyfac dont le départ est donné à Ambert. Chaque année, 2500 cyclistes et cyclotouristes venus de toute la France sillonnent le

territoire sur l'un des nombreux itinéraires proposés par l'organisation – 11 itinéraires cette année – avec notamment le col du Béal en point d'orgue. En outre, l'événement a aussi le mérite de mobiliser les forces vives du territoire grâce à 750 bénévoles à pied d'œuvre durant ces trois journées et ne manque pas d'attirer les médias locaux et nationaux.

Malgré la situation sanitaire compliquée et grâce à la ténacité des organisateurs locaux, de nombreux rendez-vous culturels mettent encore cette année la lumière sur le territoire du Livradois-Forez.

En juillet, le World Festival Ambert s'est tenu avec de belles têtes d'affiche : Les mélodies entêtantes de Boulevard des Airs, le swing de Deluxe, l'univers festif de La Rue Kétanou, l'univers imaginaire et poétique de Dionysos, la poésie dansante de Gaël Faye, le rock des Wampas, le rap clermontois de The Doug... Une pro-



tival international des musiques sacrées. Une programmation haut de gamme innerve le sud du Parc Livradois-Forez – Ambert, Brioude, Lavaudieu, Saint-Paulien, Le Puy-en-Velay – donnant vie aux lieux emblématiques comme l'abbatiale Saint-Robert à La Chaise-Dieu. En outre, tout au long de l'année, l'association organisatrice du festival réalise un travail au long cours avec les écoles du territoire.

Initialement prévue les 15 et 16 mai, l'édition 2021 de Coutellia se déroulera exceptionnellement le samedi 2 et dimanche 3 octobre. Déjà annulé l'année dernière en raison de la situation sanitaire, l'événement phare pour les passionnés de fines lames compte bien fêter ses 30 ans avec le plus grand nombre. Dans cet objectif, les organisateurs ont pris la décision de le reporter à l'automne pour lui donner toutes les chances de se tenir. « Dans le contexte actuel et avec les restrictions en vigueur, maintenir Coutellia en mai, avec son ambiance conviviale propice aux échanges et son village coutelier, nous semblait impossible. En le décalant au mois d'octobre, nous mettons toutes les chances de notre côté notamment grâce à la campagne de vaccination en France mais aussi dans un très grand nombre de pays qui sera déjà très avancée, et qui permettra de retrouver sérénité et sécurité pour les exposants et les visiteurs », explique Jean-Pierre Treille, président de Coutellia.

Le programme restera inchangé : Concours de créations coutelières, initiations à la forge, ateliers montage de couteaux, démonstrations de gravures et scrimshaw, atelier barbier... Vitrine d'un territoire et de son savoir-faire vieux de huit siècles, le festival Coutellia rassemble chaque année plus de 200 exposants et attire près de 7 000 visiteurs.

grammation étoffée pour cet événement ouvert à 2250 personnes debout chaque soirée pour la plus grande satisfaction de Benoit Pascal, directeur du festival : « En plus du passage aux trois jours, nous avons agrandi le site et sommes passés à 9 000 m<sup>2</sup>. Sur le site du festival le protocole sanitaire a été mis en place avec le port du masque, la mise à disposition de gel hydroalcoolique ainsi que le pass sanitaire pour les festivaliers et les bénévoles. »

À Saillant, en vallée de l'Ance, le festival de Montpeloux accueille les visiteurs chaque jeudi soir jusqu'à la fin août pour une programmation éclectique dans un cadre naturel hors du commun, le volcan offrant une acoustique étonnante. Avec des gradins s'avancant dans le cratère rempli d'eau, les festivaliers en prennent plein les yeux et les oreilles.

Depuis plus de 50 ans, les mélomanes ont rendez-vous à La Chaise-Dieu pour le Fes-

## TERRITOIRE GOURMAND

Avec deux sites remarquables du goût – Ambert et Billom – le territoire du Livradois-Forez avance de solides arguments... gustatifs!

Grâce à la fourme d'Ambert bien sûr, l'une des 5 AOP fromagères auvergnates (832 producteurs de lait, 6 fromageries, 9 producteurs fermiers et plus de 400 emplois). L'AOP fourme d'Ambert vous a proposé des rendez-vous tout le mois de juillet pour ses pique-niques : midi et soir, les « FOURM'idables pique-niques » ont accueilli petits et grands gourmands pour vivre une expérience inédite, au cœur de sites naturels préservés d'une partie de la zone de production en Livradois-Forez. Au programme : démonstrations gourmandes, spectacles, balades contées... Au mois d'août, les Petites Fourmos ont pris le relais : ces rencontres gourmandes placées sous le signe de la convivialité et avec la participation de chefs reconnus associent gastronomie et musique avec des dégustations, des ateliers, des spectacles de rue mais aussi des concerts.

Le Livradois-Forez, c'est aussi la fourme de Montbrison qui a proposé durant l'été une découverte des secrets de fabrication de ses producteurs de fromage lui aussi AOP grâce à sa Route de la fourme.

Les 7 et 8 août à Billom, la 36<sup>e</sup> édition de la Foire à l'ail a été l'occasion pour les visiteurs d'aller à la rencontre des producteurs d'ail auvergnat et faire le plein de bulbes aux multiples vertus. L'occasion aussi d'en savoir plus sur l'ail rose de Billom, production inscrite au patrimoine culturel immatériel français et de rencontrer des figures comme Laurent Girard, premier producteur d'ail noir d'Europe qui a élaboré sa propre recette dont le secret réside dans la fermentation de l'ail.

À noter enfin qu'en fin d'année, du 3 au 5 décembre, plus de 40 Sites remarquables du goût se retrouvent d'ailleurs à Billom pour faire découvrir des produits emblématiques et des terroirs d'exception.

Tout pour croquer le territoire à belles dents.

Céline Combronde

# L'innovation comme seconde nature

Outre ses atouts indéniables sur le plan de la qualité de vie, le territoire du Livradois-Forez est aussi une terre d'entrepreneur·e·s, sachant combiner vie en pleine nature et monde des affaires. A l'image de Céline Combronde, directrice générale du groupe éponyme.

**E**n co-pilotage avec son frère Fabien (président du Groupe depuis 2016), Céline Combronde poursuit une aventure familiale lancée par son grand-père Roland en 1945... « Dans cette période d'après-guerre, l'activité principale tournait autour des matériaux de construction. Le transport est venu naturellement pour opérer les déplacements de marchandises et c'est mon papa qui a hérité de cette partie de l'entreprise. » François Combronde structure et développe l'entreprise thiernoise à l'esprit très familial : « Il n'était pas rare que les repas avec les salariés se déroulent à la maison », sourit Céline Combronde. « L'entreprise, c'était un peu le troisième bébé de la famille. » Depuis, ce bébé a bien grandi pour deve-



nir un groupe multi-activités comptant 1000 salariés (600 chauffeurs) en quête perpétuelle d'innovation : « *Le transport restera toujours le liant du commerce. Et si le camion reste indispensable, nous travaillons aussi au développement du ferroviaire et du fluvial.* » Ainsi depuis 2004, le groupe a investi dans des plateformes embranchées fer pour se lancer, voilà dix ans déjà, dans le trafic ferroviaire grâce à sa filiale Prestalog (915 trains en 2020, plus de 1500 prévus en 2021). « *Depuis 2019, nous avons réalisé une prise de participation dans une société ferroviaire (34 % dans Open Rail) qui dispose d'un certificat de sécurité ferroviaire et possède des locomotives. Nous avons ainsi un meilleur suivi, une meilleure gestion des opérations pour nos clients pour lesquels nous acheminons des containers en provenance ou à destination des ports français.* » L'avenir passant aussi par le fluvial, l'entreprise a fait l'acquisition d'une barge pour sa plateforme de Loire-sur-Rhône : « *Un trafic très spécifique obtenu avec le Grand Lyon : au départ de l'incinérateur du Port Edouard-Herriot, nous acheminons du mâchefier (1000 tonnes chaque semaine) jusqu'à notre plateforme où il peut alors être traité.* »

De permanentes innovations qui permettront au groupe, en 2021, de donner le jour à deux nouveaux projets : la création d'une plateforme embranchée fer à Arles et la création d'une plateforme multimodale embranchée fer à Clermont-Ferrand.

## Régénérer corps et esprit

Avec un emploi du temps bien rempli et de nombreux déplacements, Céline Combronde apprécie particulièrement de pouvoir se ressourcer en Livradois-Fo-

rez : « *À Paris, le bruit ne s'arrête jamais. Après un déplacement stressant, je peux régénérer mon corps et mon esprit.* » En famille, elle profite de la campagne, de sa passion pour l'équitation qu'elle partage avec ses deux filles, des randonnées... « *Nous sommes très nature : cheval, vélo, champignons, jonquilles, muguet... Durant cette année perturbée par les confinements, nous avons pu mesurer notre chance d'évoluer sur un territoire comme le nôtre où l'on vit toute l'année dans le respect des saisons. Et de (re)découvrir ses richesses.* » Ce privilège, la directrice générale le partage volontiers avec ses équipes venues de toute la France : « *Je suis forcément un peu ambassadrice du territoire. J'ai toujours autant de plaisir à admirer un coucher de soleil derrière les montagnes... Quand vous faites venir des collaborateurs de l'extérieur, ce côté très nature et respect de l'environnement s'ancre aussi aux valeurs du groupe.* »

## LE GOÛT DU CHALLENGE

Directrice générale, Céline Combronde pilote le Groupe de concert avec son frère, rôle qui convient bien à cette passionnée de sports mécaniques et de sensations fortes : « *Le sport automobile est une passion de famille. J'ai pratiqué le rallye pendant plusieurs années. J'ai le goût du risque et du challenge.* » Une passion alliée à l'esprit d'entreprendre, il n'en fallait pas plus pour que voie le jour 2C Compétition : « *La seule structure privée qui intervient en WRC\* est à Thiers* », se félicite Céline Combronde. « *Nous proposons de la location de véhicule de compétition pour des courses nationales et internationales.* » L'esprit d'entreprendre n'étant jamais bien loin, cette structure a aussi été l'occasion de créer une station de lavage écologique (90 % d'eau recyclée) ouverte aux entreprises comme aux particuliers.

Facebook : @2C Compétition

\*Pour la 3<sup>e</sup> année, 2C Compétition intervient sur les championnats du monde des rallyes.

## LE GROUPE EN BREF

11 sociétés : Transports Combronde, Combronde Logistique, Garare Combronde, Combronde Packaging, Combronde Services Manutention, AURA Frêt, Preslalog, Fero-vergne, TDM Formation, Open Rail, 2C Compétition

20 sites d'exploitation, 7 en Auvergne

300 000 m<sup>2</sup> de surface logistique

7 plateformes ferroviaires - 1 plateforme fluviale

1 000 salariés – 600 conducteurs – 600 camions

130 M € de CA

[www.groupecombronde.com](http://www.groupecombronde.com)



# Entreprendre en LIVRADOIS-FOREZ

Réseau Cap'Actif

## ENTREPRISES À REPRENDRE ET LOCAUX D'ENTREPRISES



Local commercial en centre-ville de Thiers  
40 m<sup>2</sup>

Location/mois 220 € + charges



Bar-restaurant  
Centre bourg de Châteldon  
50 couverts et deux chambres

Murs + fonds : 160 000 €

Fonds (vendable séparément) : 40 000 €



À reprendre Boucherie refaite à neuf  
Centre bourg de Chabreloche  
CAHT moyen : 536 K€

Fonds de commerce : 135 000 €



À louer local artisanal Peschadoires  
environ 210 m<sup>2</sup> en 2 parties une de 60 m<sup>2</sup>  
et l'autre de 150 m<sup>2</sup> séparées par une  
cloison dans un bâtiment partagé avec  
plusieurs sociétés.



À reprendre Boulangerie Billom  
CAHT 335 K€ - Idéal pour un couple

Fonds : 195 000 €



À vendre fonds artisanal de scierie  
(charpente) + terrain et bâtiments.  
Tours sur Meymont

L'ensemble : 150 000 €



Bureaux disponibles dans espace de  
coworking Viverols  
Salle de réunion avec système de  
visioconférence, cuisine, casier



À vendre cause retraite  
Tabac-presse-loto-FDJ Ambert  
EBE 2019 : 38 211 €

Fonds 120 000 €, Murs 140 000 €  
(montants négociables).

Loyer annuel 7392 €



À vendre salon de coiffure mixte Ambert  
CAHT 2019 44 K€. Accompagnement  
possible par le cédant.

Fonds de commerce : 35 000 €

Florian Leclercq  
f.leclercq@parc-livradois-forez.org

Retrouvez les locaux d'entreprises  
et entreprises à reprendre sur le site :  
<https://entreprendre-en-livradois-forez.org>



À louer murs ancien prieuré pour  
exploitation touristique Chaumont le Bourg  
26 chambres, 3 salles de restauration,  
salle de conférences, piscine extérieure,  
parc de 1,5 ha

Location annuelle HT : 42 000 €