

# Livradois- Forez

**CODE DE MARQUE PARTAGÉ**

JANVIER 2019

# Sommaire

## **La marque**

- La marque & la signature
- Les valeurs
- Le positionnement
- Mini Manifeste

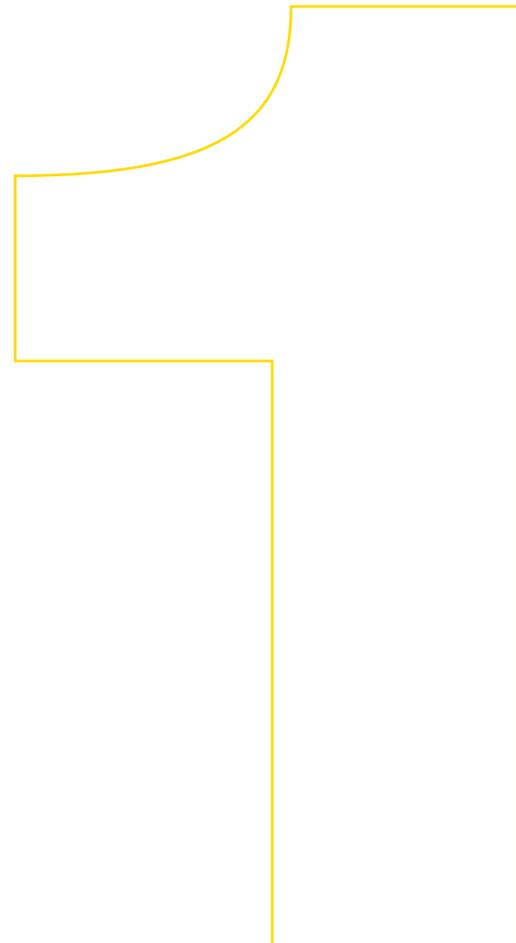
## **Le code de marque**

- Logo, déclinaisons & règles d'utilisation
- Couleurs principales et couleurs complémentaires
- Typographie
- Iconographie
- Co-Branding
- Éléments de charte graphique & usages
- Tonalité et registre sémantique

## **Le portage**

- 3 niveaux de portage
- Petit précis des partenariats

— **La**  
**marque**





**Livradois-**  
**Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE

**Liberté**

# Authenticité

# Transmission

# Solidarité

# Respect de l'environnement

---

Le positionnement

**Libre**  
**à vous**



## Le positionnement

Dans le Livradois-Forez,

Il n'y a rien à faire, seulement pour ceux qui ne veulent rien faire.

Pour les autres, c'est faire l'expérience de la liberté.

La liberté d'aller à la rencontre.

La liberté de se rapprocher des siens et de se retrouver soi-même.

La liberté d'observer, de comprendre et de se surprendre.

La liberté de faire et d'apprendre un savoir-faire.

La liberté de prendre son temps, et même d'en donner un peu.

La liberté de découvrir la nature, mais surtout sa vraie nature.

La liberté de bien manger, de rire vrai, et de respirer à pleins poumons, loin des bouchons et des pollutions.

La liberté de créer des liens authentiques avec des gens véritables qui habitent et aiment cette région.

La liberté d'agir local, responsable et durable. Comme ailleurs, mais pour de vrai.

La liberté de mettre le quotidien de côté ou carrément de l'oublier.

La liberté de se ressourcer, de se reconnecter un instant avec l'humanité.

Et si jamais tout cela ne vous dit rien, ce n'est pas grave.

Parce que rien ne vous oblige à faire quoi que ce soit, dans le Livradois-Forez

Pour les autres, libre à vous de tenter l'expérience.

**DANS LE LIVRADOIS-FOREZ,  
C'EST LIBRE À VOUS, MAIS SURTOUT, OBLIGÉS DE RIEN.  
PARCE QUE LA LIBERTÉ DE FAIRE LE PLEIN D'EXPÉRIENCES  
N'A D'ÉGAL QUE LA TRANQUILLITÉ DE POUVOIR  
NE RIEN FAIRE DU TOUT, NOUS PENSONS QUE LE BONHEUR  
SE TROUVE QUELQUE PART PAR LÀ :  
LIBERTÉ, TRANQUILLITÉ, LIVRADOIS-FOREZ.  
ET C'EST TRÈS BIEN COMME ÇA.**

— **Le code**  
de marque





# — Le Logo

Le logo



**Livradois-**  
**Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE

## Le logo



ANNEAU DE CROISSANCE  
NATURE  
COEUR

+



TOPOGRAPHIE  
TERRAIN

+



EMPREINTE DIGITALE  
UNIQUE

>





**Livradois-**  
**Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE



**Livradois-**  
**Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE

## Règles d'utilisation

La disposition de ces éléments répond à des règles de mise en page afin de respecter un certain équilibre. Ces règles ne sont en aucun cas modifiables.

Pour permettre une bonne aération du logo dans les documents, un périmètre de protection est mis en place autour du logo. Aucun élément visuel ne peut pénétrer dans cet espace d'isolement.

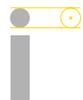
Cette zone de respiration est la zone minimale à respecter. Un espace plus important autour du logo est tout à fait envisageable.

Le tout ainsi créé devient la forme emblématique de LIVRADOIS-FOREZ.





## Règles d'utilisation







**Livradois-**  
**Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE

MAISON DU TOURISME

Logo maison du tourisme



**Livradois-**  
**Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE

MAISON DU TOURISME

— **Les**

**Couleurs**



## Les couleurs principales



**Pantone 108 C**

C : 2    R : 255  
M : 11    V : 218  
J : 100    B : 0  
N : 0

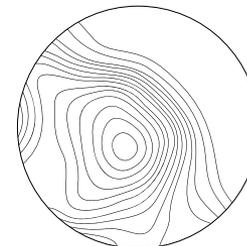
#ffda00



**Pantone Black C**

C : 0    R : 0  
M : 0    V : 0  
J : 0    B : 0  
N : 100

#000000



**Blanc**

C : 0    R : 255  
M : 0    V : 255  
J : 0    B : 255  
N : 0

#ffffff

La charte graphique  
LIVRADOIS-FOREZ comprend  
une couleur générique  
qui constitue la base des  
différents univers.

# Jaune

**Chaleureuse, tonique et stimulante.  
Elle véhicule fraîcheur, dynamisme et douceur.**

**Couleur de l'ouverture et du contact social,  
on l'associe à l'amitié et la fraternité ainsi qu'au savoir.**



**Livradois-  
Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE



**Livradois-  
Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE



**Livradois-  
Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE



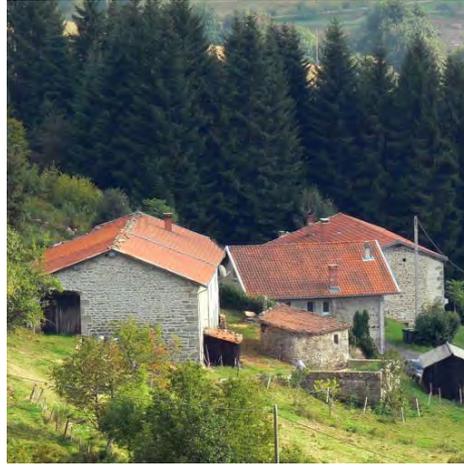
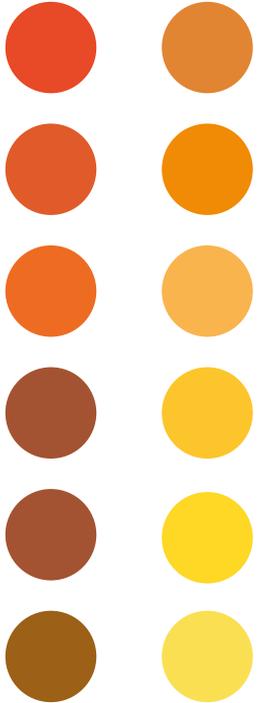
**Livradois-**  
**Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE

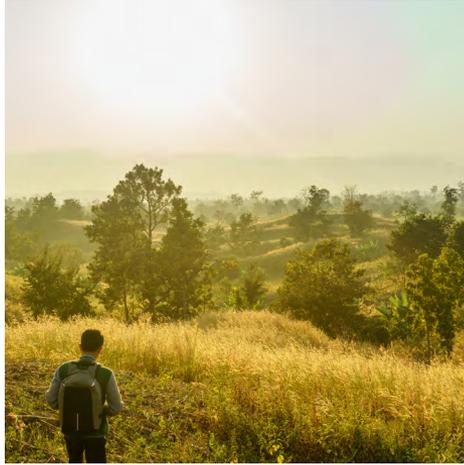
## Les couleurs secondaires

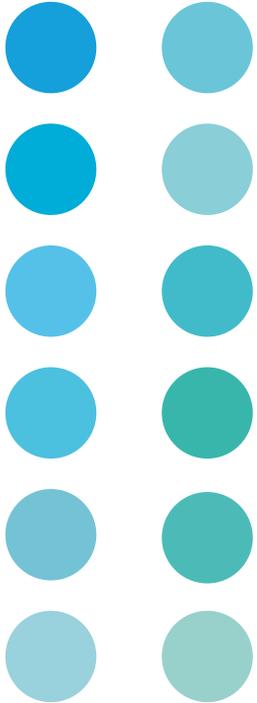
La charte graphique LIVRADOIS-FOREZ comprend aussi des couleurs secondaires .

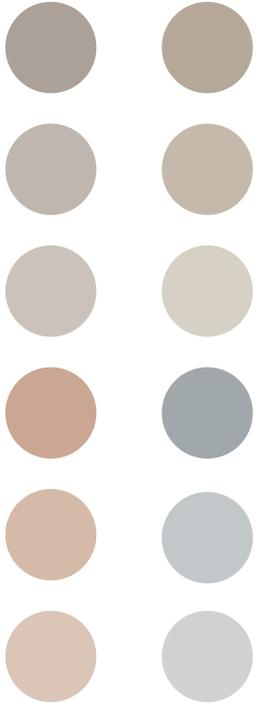
Dans certains cas contextualisés, il est également possible d'associer une couleur particulière à une thématique.















**La**

**Typographie**

La typographie utilisée pour les documents et communications de LIVRADOIS-FOREZ est la SILKA.

Cette typo linéale apporte modernité et simplicité à la marque tout en permettant une bonne lisibilité.

Ses terminaisons variées transmettent rigueur et stabilité tandis que ses arrondis confèrent humanisme et sympathie à la marque.

Enfin, sa grande diversité de graisses et de glyphes permettra une bonne hiérarchisation des contenus.

# Silka

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!/:;.&@#

## Silka Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#

## Silka Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#

## Silka Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#

## *Silka Semibold*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#*

## *Silka Medium*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#*

## *Silka Light*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#*

# Nexa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!/:;.&@#

Police complémentaire  
pour le texte courant.

Il est possible d'utiliser  
la police ARIAL pour les  
supports internes.

## Nexa Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#

## Nexa Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#

## Nexa Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#

## *Nexa Bold It*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#

## *Nexa Regular It*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#

## *Nexa Book It*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/:;.&@#

# Salty

Police complémentaire.

a b c d e f g h i j k l m  
n o p k r s t u v w x y z



# — Iconographie

## Iconographie

Une esthétique originale est définie afin de donner une cohésion aux différentes communications et construire un style visuel repérable, bien identifié.

Les pages qui suivent présentent des recommandations pour exprimer l'identité du Livradois-Forez au travers de vos visuels, selon trois thématiques :

- Le savoir-faire
- La rencontre
- L'exploration



## Iconographie

### ● Le savoir-faire

Montrer la sincérité, la passion, la tradition qui compose ce territoire à travers ses savoir-faires.

Cette authenticité se traduit par un art de vivre qui est fondé sur la simplicité et l'harmonie avec les éléments.

L'authenticité se traduit également par une palette de couleurs proche de celles de la terre et une lumière douce et diffuse.

Les images doivent incarner cette valeur en mettant l'accent sur la naturalité, la pureté du territoire, le respect de l'environnement, la qualité des produits régionaux.

Les odeurs, le toucher, le son doivent être ressentis par l'utilisation de gros plans. Avec l'aide de lumières rasantes les matières seront sublimes.

En gastronomie, les produits traditionnels (fourme d'ambert, patia, pain artisanale...), peuvent être présentés sur des décors ou matières naturels. Par exemple posé directement sur du bois brut, de la roche...



## Iconographie

### • La rencontre

Faire ressentir un lieu de convivialité, mettre en avant l'idée d'être ensemble.

Le sens de l'accueil et la sincérité qui caractérisent les habitants du territoire doit se ressentir à travers ces images.

Des regards directs et francs vers la camera pourront aider à traduire cette idée d'authenticité.

L'esprit de générosité et le plaisir de moments partagés seront traduisibles à travers des instants de transmission de l'identité du Livradois-Forez et du mode de vie, porté par les habitants du territoire, fondé sur la durabilité.



## Iconographie

### • L'exploration

Faire ressentir la forte personnalité des paysages du territoire en s'aidant de composition d'image montrant des horizons lointains et des reliefs à perte de vues.

Ces images devront communiquer une charge émotionnelle passant par l'authenticité de cette nature qui imprègne le caractère des habitants du Livradois-Forez.

Le grand angle et l'horizontalité saura rendre compte de ce caractère naturel et spectaculaire.

Le fait de jouer sur les brumes et les lumières de début et fin de journée saura mettre en avant le côté sauvage de cette nature.

La présence d'une silhouette pourra servir d'échelle et mettre en évidence la grandiosité du territoire.

Montrer des situations de loisirs en mettant l'accent sur le plaisir de l'expérience vécue. Des moments simples et authentiques.



— **Co-**

**Branding**

## Le marqueur

Afin de gagner en visibilité, une déclinaison du logo LIVRADOIS-FOREZ a été imaginée sous la forme d'un marqueur.

Celui-ci vient s'accrocher au bord d'une page ou d'un visuel. Dans le but de garantir une souplesse d'utilisation, l'espace prédéfini dans lequel on peut faire coulisser le marqueur dépend de la structure de la page et/ou de la volonté d'affirmer l'appartenance au territoire.

Ce marqueur a été imaginé dans l'optique de s'intégrer parfaitement avec des identités existantes, quel que soit le type d'acteur ou secteur concerné.



## Le marqueur



4cm



## Le marqueur

Pour cela, il suffit simplement d'intégrer des logos identifiables sur vos différents documents de communication. Vous pouvez ainsi choisir au sein de ces blocs marque l'expression qui correspond le mieux à votre activité.



**Libre à vous  
d'explorer**



**Libre à vous  
de rêver**



**Libre à vous  
de partager**



**Libre à vous  
de découvrir**



**Libre à vous  
de savourer**



**Libre à vous  
de rencontrer**

## Le marqueur

Pantone 108C



**Livradois-Forez**  
PARC NATUREL  
REGIONAL  
EN AUVERGNE

AUVERGNE

Déguster et échanger

Se cultiver et expérimenter

Se détendre et se ressourcer

**Livradois-Forez**

**Livradois-Forez**

**Se nourrir pour s'épanouir**  
BIO & LOCAL

**ana**chronique  
Centre de ressources & maison d'hôtes

**MUS ENERGIE**

Le musée  
de la force motrice  
et de l'énergie  
au service de l'Homme

Simple curieux de machines anciennes  
ou passionné de mécanique en tout genre  
**ce musée est fait pour vous !**

## Le marqueur

Pantone 108C



**Libre à vous  
de savourer**



**Libre à vous  
de découvrir**

**Auvergne**

Déguster et échanger    Se cultiver et expérimenter    Se détendre et se ressourcer

**Livradois-Forez**  
PARC NATUREL REGIONAL EN AUVERGNE

**Libre à vous de savourer**

**Se nourrir pour s'épanouir**  
BIO & LOCAL

**ana**chronique  
Centre de ressources & maison d'hôtes

**Livradois-Forez**  
PARC NATUREL REGIONAL EN AUVERGNE

**Libre à vous de découvrir**

**MUS ENERGIE**  
Le musée de la force motrice et de l'énergie au service de l'Homme

Simple curieux de machines anciennes  
ou passionnés de mécanique en tout genre  
**ce musée est fait pour vous !**

# — Éléments de charte











**Livradois-  
Forez** PARC NATUREL  
REGIONAL  
EN AUVERGNE







Reflets  
de France

**Fourme d'Ambert**  
**AOP**



*"Fromage au lait de vache, son berceau se situe au pied du massif du Sancy où le lait est recueilli entre 600 et 1200 m d'altitude. "Fourmé" vient du mot "Forma", récipient qui sert à contenir le lait caillé. Fruit de notre savoir-faire d'affineur, la Fourme d'Ambert se caractérise par sa texture fondante, son goût parfumé et délicat qui en font le plus doux des fromages bleus."  
Denis Aubert,  
producteur à Laqueuille*



**Livradois-  
Forez**

PARC NATUREL  
REGIONAL  
EN AUVERGNE

— **Print**

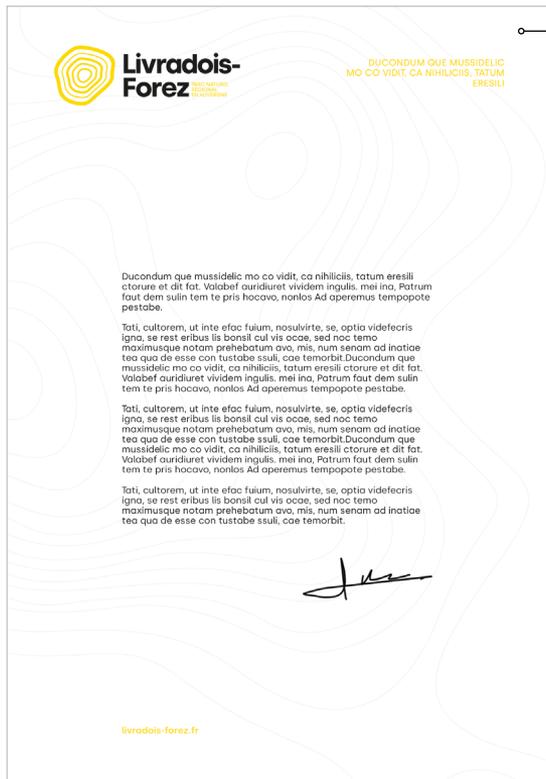
The background of the image is a solid yellow color. Overlaid on this background are several thin, white, wavy lines that create a sense of movement and depth. These lines are most prominent on the right side of the image, where they form a series of concentric, irregular shapes that resemble a fingerprint or a topographical map. The lines flow from the top right towards the bottom right, with some looping back towards the center.



## La papeterie

Cette section est consacrée aux mise-en-pages des principaux éléments de papeterie de LIVRADOIS-FOREZ.

Cette liste est à titre indicatif et pourra être complétée en fonction des besoins de chaque entité.



Papier entête



Carte de visite



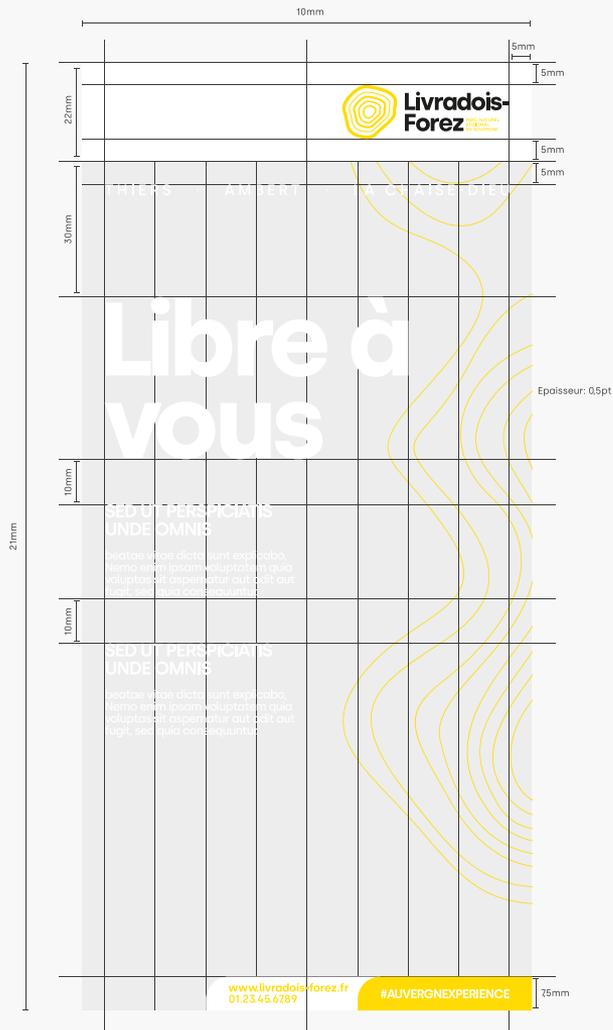
Carte commerciale



# Édition

Flyer / Leaflet

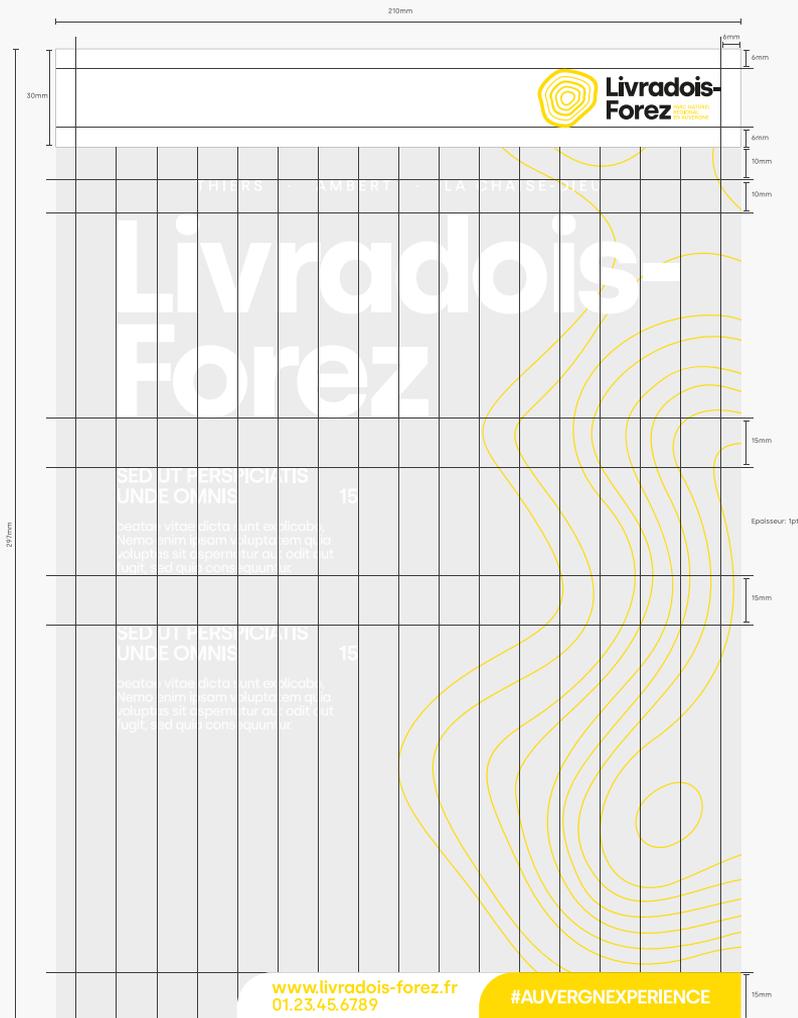
Titre: SILKA Bold  
Sous-titre: SILKA SemiBold  
Texte courant: SILKA Medium



Édition

Magazine

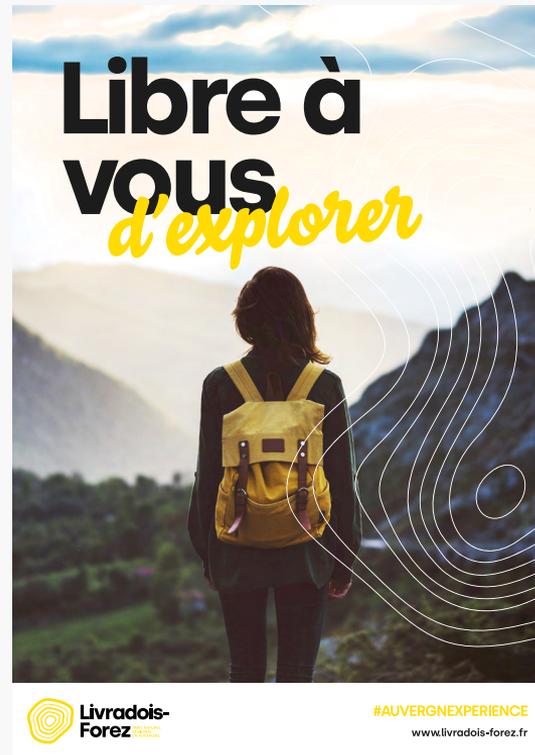
Titre: SILKA Bold  
Sous-titre: SILKA SemiBold  
Texte courant: SILKA Medium



## Édition

Annonce Presse

Titre: SILKA Bold / SALTY  
Sous-titre: SILKA SemiBold  
Texte courant: SILKA Medium





THIERS · AMBERT · LA CHAÎSE-DIEU

# Livradois-Forez

SED UT PERSPICIATIS  
UNDE OMNIS 15

beatae vitae dicta sunt explicabo,  
Nemo enim ipsam voluptatem quia  
voluptas sit aspernatur aut odit aut  
fugit, sed quia consequuntur.

SED UT PERSPICIATIS  
UNDE OMNIS 15

beatae vitae dicta sunt explicabo,  
Nemo enim ipsam voluptatem quia  
voluptas sit aspernatur aut odit aut  
fugit, sed quia consequuntur.

[www.livradois-forez.fr](http://www.livradois-forez.fr)  
01.23.45.6789

#AUVERGNEXPERIENCE



THIERS · AMBERT · LA CHAÎSE-DIEU

# Livradois-Forez

SED UT PERSPICIATIS  
UNDE OMNIS 15

beatae vitae dicta sunt explicabo,  
Nemo enim ipsam voluptatem quia  
voluptas sit aspernatur aut odit aut  
fugit, sed quia consequuntur.

SED UT PERSPICIATIS  
UNDE OMNIS 15

beatae vitae dicta sunt explicabo,  
Nemo enim ipsam voluptatem quia  
voluptas sit aspernatur aut odit aut  
fugit, sed quia consequuntur.

[www.livradois-forez.fr](http://www.livradois-forez.fr)  
01.23.45.6789

#AUVERGNEXPERIENCE



THIERS · AMBERT · LA CHAISE-DIEU

THIERS  
**Livradois-Forez**

# Livradois-Forez

**SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS**

beatæ vitæ dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur fugit, sed quia consequuntur.

**SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS**

beatæ vitæ dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur fugit, sed quia consequuntur.

**SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS**

15

beatæ vitæ dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur fugit, sed quia consequuntur.

**SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS**

15

beatæ vitæ dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur fugit, sed quia consequuntur.

[www.livradois-forez.fr](http://www.livradois-forez.fr)  
01.23.45.6789

#AUVERGNEXPERIENCE

01.23.45.6789



France  
République  
française



Livradois-  
Forez  
CANTON  
d'ARTS ET  
METIERS

THIERS · AMBERT · LA CHAÎSE-DIEU

# Livradois- Forez

SED UT PERSPICIATIS  
UNDE OMNIS 15

beatæ vitæ dicta sunt explicabo.  
Nemo enim ipsam voluptatem quia  
voluptas sit aspernatur aut odit aut  
fugit, sed quia consequuntur.

SED UT PERSPICIATIS  
UNDE OMNIS 15

beatæ vitæ dicta sunt explicabo.  
Nemo enim ipsam voluptatem quia  
voluptas sit aspernatur aut odit aut  
fugit, sed quia consequuntur.

[www.livradois-forez.fr](http://www.livradois-forez.fr)  
01.23.45.6789

#AUVERGNEXPERIENCE



[www.livradois-forez.fr](http://www.livradois-forez.fr)  
01.23.45.6789

#AUVERGNEXPERIENCE

# Libre à VOUS *d'explorer*



#AUVERGNEXPERIENCE

[www.livradois-forez.fr](http://www.livradois-forez.fr)

— **Web**





**Livradois-  
Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE

# LIBRE À VOUS



BILLETTERIE



AGENDA



PANIER



MÉTÉO

**LIBRE À VOUS**

**Livradois-Forez** Le territoire de la montagne

Restez informé en s'abonnant à la newsletter

MENU

RECHERCHER

WILLIERS

AGENDA

FAMILIA

MÉTÉO

## Profiter de nos expériences coups de coeur



Balade avec des lamas au coeur du Livradois



Découvrir le Livradois et ses plus grands secrets

## Les temps forts du Livradois

Janvier 2019

Décembre 2019



Aujourd'hui

Cette semaine

Ce week-end

Tout l'agenda

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris

## Préparer son séjour



Profiter de nos visites guidées

# — Préparer son séjour



Profiter de nos visites guidées

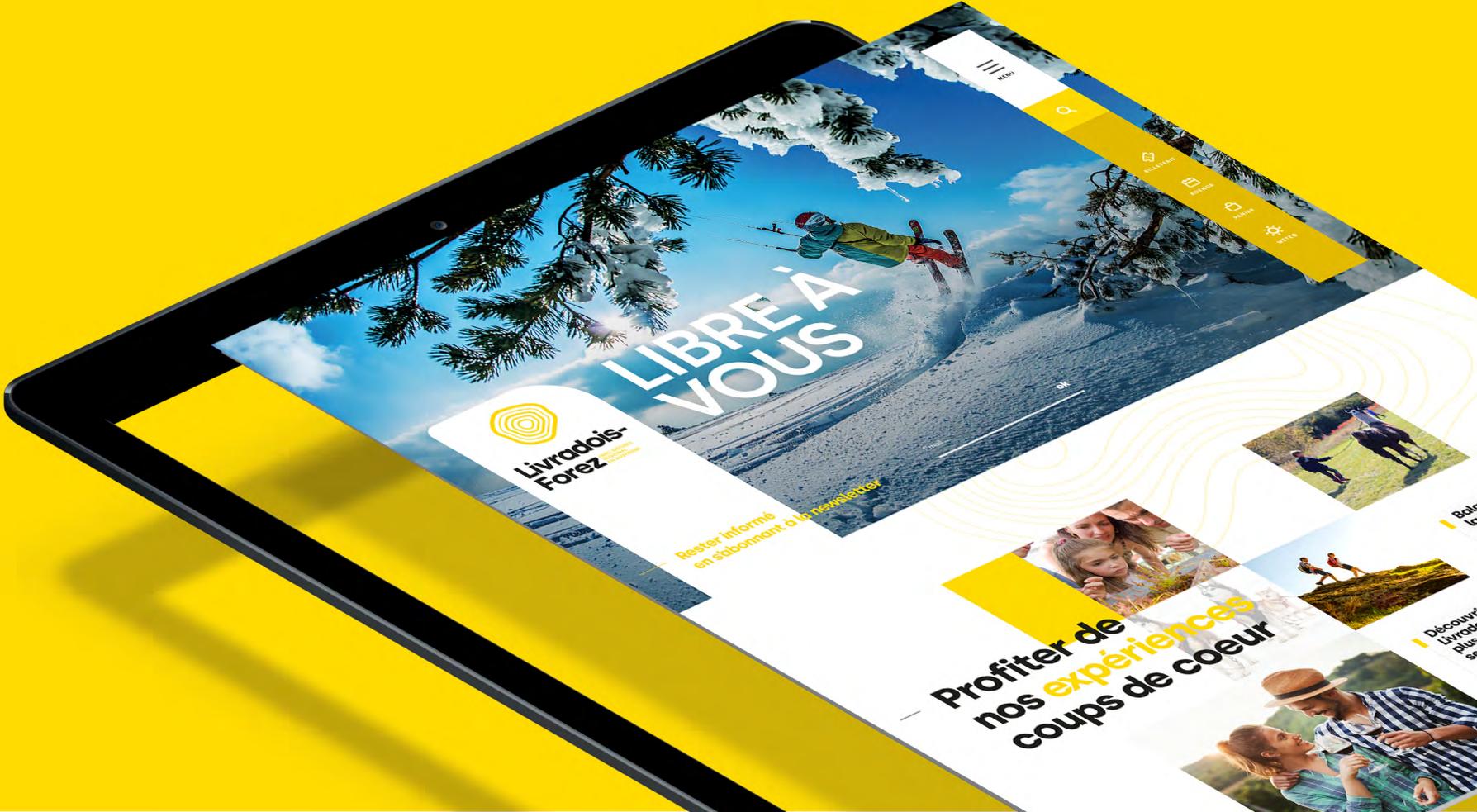
+

Réserver vite vos places pour les événements du Livradois

+



Billetterie



# LIBRE À VOUS

Restez informés en abonnant à la newsletter

Profiter de nos **expériences** coups de coeur



Bate



Découvrez Livradobis plus sa



# — Tonalité et registre sémantique



# CHARTRE SÉMANTIQUE

Dans le Livradois-Forez, nous revendiquons notre authenticité et la sincérité des rapports que nous entretenons, aussi bien avec les gens qu'avec notre territoire.

Notre façon de parler reflète notre façon d'être : sympathique, franche et accueillante.

Mais pour nous différencier, nous ajouteront un ton militant et malicieux, pour mettre en avant notre positionnement.

Et notre positionnement, c'est la liberté de faire une expérience unique, l'expérience d'un parc naturel régional, loin des villes, en harmonie avec la nature et connectés les uns aux autres.

Nous, le Livradois-Forez, nous incitons les destinataires de nos messages à devenir acteur de leur propre instant.

À travers nos prises de parole nous devons inviter les gens à passer en mode « actif » et sortir de la passivité du quotidien.

Nous devons faire savoir qu'ici, on prend le temps de faire des vraies choses avec des vraies gens.

Le Livradois-Forez, doit être perçu comme une opportunité d'accéder à une meilleure version de soi-même.

DANS LE LIVRADOIS-FOREZ,  
ON NE SE LAISSE PAS FAIRE,  
**ON APPREND UN SAVOIR-FAIRE.**

DANS LE LIVRADOIS-FOREZ,  
ON NE SE SUIT PAS,  
**ON SE RENCONTRE.**

DANS LE LIVRADOIS-FOREZ,  
ON NE DÉGRADE RIEN,  
**ON SE RENATURE.**

DANS LE LIVRADOIS-FOREZ,  
ON NE SE LAISSE PAS ALLER,  
**ON EXPLORE.**

DANS LE LIVRADOIS-FOREZ,  
ON NE CONSOMME PAS,  
**ON SAVOURE.**

---

## Rubriquage du magazine de destination

### 1-EDITO/SOMMAIRE

LIBRE À VOUS DE TENTER L'EXPERIENCE.

### 2-COORDONNÉES BIT ET SERVICE MDT

LE LIVRADOIS-FOREZ, FACILE D'ACCÈS.

### 4-CARTE DU TERRITOIRE- TOP 10 DESTINATIONS

BIENVENUE CHEZ VOUS, UN PEU PARTOUT.

### 7-LES ACTUS

ÇA SE PASSE COMME ÇA, DANS LE LIVRADOIS.

### 8-LES BRÈVES

### 9-AGENDA

### 11-LES EXPÉRIENCES

LE LIVRADOIS-FOREZ, LA VIE EN VRAI.

### 12-LE PARC LIVRADOIS

DECOUVREZ LA NATURE À L'AIR LIBRE.

### 13-GRAND REPORTAGE

DANS LE LIVRADOIS-FOREZ, ON NE SE LAISSE PAS FAIRE,  
ON APPREND À SAVOIR-FAIRE.

### 16-NOS COUPS DE CŒUR

LIBRE À NOUS DAIMER.

— **Le**  
portage



3 niveaux



3 niveaux



# EDITO

## ENSEMBLE POUR PROMOUVOIR LE LIVRADOIS-FOREZ

Oui, c'est ensemble que nous ferons rayonner notre territoire, connaître ses qualités et reconnaître sa singularité. C'est ensemble que nous travaillerons pour que notre région bénéficie à nouveau d'une attractivité durable ; touristique d'abord mais également économique et démographique, au travers du maintien et de la création des activités et des emplois.

Cette démarche ne peut être que collective. D'ailleurs la mutualisation de nos énergies a d'ores et déjà permis l'émergence d'une marque territoriale partagée qui est désormais le porte-parole d'une stratégie d'attractivité, au bénéfice de l'ensemble des acteurs du territoire.

Sous cet étendard, notre territoire peut à présent prendre la parole, se dévoiler et affirmer ses atouts.

Il nous incombe à tous, désormais, de porter cette marque, de la diffuser, de la nourrir et de la faire grandir, chacun à notre niveau et avec nos forces respectives.

Plus nous serons nombreux à être partenaires, plus nous démultiplierons l'efficacité de nos actions pour faire briller notre région. Ensemble nous réussirons à montrer les richesses de notre territoire à démontrer sa diversité et à faire apprécier chacune des ses facettes qui rendent sa personnalité unique et profondément attachante.

Rejoignez-vous. Rejoignez-nous. Unissons-nous.

# LES 6 BONNES RAISONS DE PROMOUVOIR LE LIVRADOIS-FOREZ

- 1 • Revendiquer votre fierté d'être un acteur du Livradois-Forez, d'y appartenir, d'y avoir fait naître votre activité, de contribuer chaque jour à son développement
- 2 • Affirmer, au travers de la marque, les valeurs qui vous animent et donner à votre propre marque les qualités du territoire : liberté, authenticité, solidarité, transmission, respect de l'environnement.
- 3 • Vous inscrire dans une communication performante, dont la notoriété dépasse les frontières de votre territoire
- 4 • Contribuer, par vos activités et vos réussites, à nourrir et à faire grandir la marque « Livradois-Forez », à y apporter votre touche
- 5 • Faire partie d'une aventure collective au bénéfice de l'ensemble du territoire, de ses habitants et de ses visiteurs
- 6 • Vous tenir informés de l'actualité économique et touristique et des projets du territoire

# LES FONDATEURS

## 1 • Qui sont-ils ?

Les fondateurs sont des personnes morales, institutions référentes sur le territoire : la Maison du tourisme du Livradois-Forez, 4 communautés de communes (Ambert Livradois-Forez, Billom communauté, Entre Dore et Allier, Thiers Dore et Montagne), le syndicat mixte du PNR Livradois-Forez.

## 2 • Quel est leur rôle ?

Au sein d'une instance collective dédiée (pour l'instant la MDT du Livradois-Forez), les fondateurs sont les garants de la marque et de ses valeurs.

Ils établissent et font évoluer les supports qui expriment, déclinent et contribuent à la promotion de la marque territoriale : manifeste, chartes d'adhésion, et identité visuelle notamment.

Ils sont en charge de la gouvernance de la marque : ils définissent, en concertation avec les partenaires, les axes stratégiques de développement de la marque et les traduisent dans un projet de plan de communication annuel soumis aux partenaires.

Ils établissent et diffusent annuellement un bilan permettant de mesurer l'efficacité des actions de communication entreprises.

Ils animent la marque au travers d'actions à destination du réseau de partenaires et du réseau d'ambassadeurs et contribuent, par des propositions de rencontres régulières, au renforcement de ces réseaux.

Ils contribuent à l'efficacité des actions de coopération entre les membres du réseau de partenaire au travers de la veille et de la diffusion de l'actualité touristique et économique du territoire.

Ils mettent à disposition des réseaux les outils de communication nécessaires à la promotion de la marque.

Ils conseillent les membres des réseaux pour les actions de communication impliquant la marque « Livradois-Forez » et arbitrent en cas de difficultés ou de mauvaise utilisation de la marque territoriale.

## 3 • Quels sont leurs moyens ?

Les fondateurs disposent de moyens issus de la mise en commun d'une partie des budgets de communication précédemment utilisés par chacune des institutions partenaires.

# **PARTENAIRE OU AMBASSADEUR : TOUS LES NIVEAUX D'IMPLICATION SONT LES BIENVENUS.**

## **JE VEUX DEVENIR PARTENAIRE DE LA MARQUE LIVRADOIS-FOREZ :**

**Pour être partenaire de la marque territoriale, vous devez être partenaire de la Maison du Tourisme et avoir souscrit un «pack partenaire»**

Vous développez votre activité en lien avec le tourisme dans le Livradois-Forez.

Vous pouvez être considéré comme un acteur clé du territoire et vous contribuez activement à son attractivité touristique ou économique.

Vous partagez les valeurs du Livradois-Forez et vos produits ou vos services les expriment au quotidien.

Vous souhaitez être identifié comme un partenaire majeur de la promotion territoriale et valoriser le Livradois-Forez

auprès de vos clients.

Vous souhaitez contribuer à la construction de la stratégie d'attractivité.

En devenant partenaire, vous bénéficiez en complément des services du «pack partenaire» de la Maison du Tourisme :

- de l'usage du sigle « Partenaire – Livradois-Forez » dans votre communication
- de l'usage de la pastille « Livradois-Forez » et de ses déclinaisons pour signer la communication de vos produits ou services
- d'un statut de membre actif dans l'élaboration de la stratégie d'attractivité au travers des consultations et des échanges organisés par le collectif « Livradois-Forez »

# **PARTENAIRE OU AMBASSADEUR : TOUS LES NIVEAUX D'IMPLICATION SONT LES BIENVENUS.**

## **JE VEUX DEVENIR AMBASSADEUR :**

Amoureux du Livradois-Forez, de naissance ou de passage, vous voulez contribuer à faire connaître le territoire, à le promouvoir et à renforcer son attractivité : Devenez ambassadeur du Livradois-Forez !

En devenant ambassadeur, vous bénéficiez :

- de l'utilisation de la pastille « Ambassadeur Livradois-Forez »
- d'une mise à disposition de l'argumentaire du territoire à valoriser dans le cadre de votre communication
- d'invitations aux grands événements et aux rencontres organisées par le collectif « Livradois-Forez »
- d'un espace de rencontre avec les partenaires et les autres ambassadeurs
- de 20% de réduction sur les produits boutique de la Maison du Tourisme
- d'une gratuité sur le programme des balades natures et visites guidées organisées par la MDT

# UNE CHARTE DE PARTENARIAT POUR MIEUX NOUS ENTENDRE.

Notre objectif est de fédérer tous les acteurs du Livradois-Forez, autour d'un projet commun : l'équilibre du territoire et le bien-être de ses habitants.

Comme notre région, ce partenariat est ouvert à tous, mais en signant cette charte, les membres font le choix de représenter et de porter les valeurs du Livradois-Forez.

Ils s'engagent donc à promouvoir notre territoire, le faire rayonner, et le faire apprécier à tous ceux qui veulent en faire l'expérience, qu'elle soit touristique, économique ou quotidienne.

Pour s'assurer de bon déroulement de ce projet, le signataire de cette charte doit s'engager :

- À porter le territoire du Livradois-Forez et ce qu'il représente de manière positive et respectueuse
- À diffuser des informations correctes et appropriées lors d'actions menées de manière individuelle et/ou collective et sur les réseaux sociaux.
- À autoriser l'utilisation et la diffusion des images le représentant, tant en France qu'à l'étranger, pour la promotion du Livradois-Forez, sous toutes formes, sur tous supports (y compris Internet) et selon tous procédés (hors commercial).
- À ne pas diffuser des informations sur les autres membres du réseau à des fins commerciales ou autres, à leur insu.
- À accepter de recevoir les invitations et informations nécessaires à la vie du réseau.



**Livradois-  
Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE