



# **PNR LIVRADOIS-FOREZ**

## **STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ DU LIVRADOIS-FOREZ**

---

**PISTES DE DÉPLOIEMENT DU MANIFESTE**  
JANVIER 2020

# INTRODUCTION

Notre proposition était de ne pas créer une « marque de plus ». L'idée du manifeste est d'**affirmer une posture sociétale**, d'investir les cibles intra-territoriales en faisant naître **une démarche collaborative**.

Le manifeste est **une invitation à « réinventer sa vie »** à travers une véritable prise de position collective partagée par les acteurs.

L'enjeu est ici d'engager un maximum de personnes à mettre en pratique ce que proclame le manifeste par des actions concrètes qui ne seront pas forcément des outils de communication. Par sa manière d'investir le terrain, les événements et les organisations, cette démarche pourra engendrer une nouvelle forme de mobilisation à l'échelle d'un territoire.

Plus qu'une marque au sens classique, nous vous proposons ici de déployer un territoire de marque. **C'est le sens qui crée l'adhésion.**

Toute marque collective présente des aspects graphiques, iconographiques et sémantiques. Le plus souvent, le logo en est l'expression la plus mise en avant. Dans notre cas, nous travaillerons en priorité sur la mise en scène des mots qui par leur force auront **le pouvoir de fédérer et de mobiliser tout ceux qui s'y reconnaissent.**

Notre territoire de marque pourra reprendre les codes de la marque créée pour la maison du tourisme : couleur jaune, lignes noires en contraste, cercles concentriques...

# APPLICATIONS DIRECTES

## **LES CODES D'EXPRESSION NÉCESSAIRES À LA COHÉRENCE GLOBALE :**

Le manifeste n'est pas une marque de plus. Il s'appuie sur les éléments graphiques de la marque « Livradois Forez » développée par la maison du tourisme pour lui donner la vocation d'une marque globale.

**1-** Ses codes couleurs jaune et noire sont repris pour mettre en relief le manifeste, ceux sont des éléments de cohérence permettant la reconnaissance et la bonne attribution des différentes prises de paroles comme un même discours commun. Le logotype pourra être utilisé en complément dans un contexte institutionnel, mais il ne constitue pas l'élément central de la démarche d'attractivité.

**2 -** Le manifeste est à géométrie variable dans sa longueur pour s'adapter aux différents contextes de communication. Il est proposé ici en plusieurs volumes de texte. De plus, des phrases peuvent en être détachées pour être utilisées dans différentes situations.

**3 -** On attachera un soin particulier à la typographie pour incarner le texte du manifeste. On privilégiera une police de caractère à la silhouette solide et puissante (style bold ou extra-bold) pour affirmer son expression.

**Tract A4**  
**recto/verso**

Forme légère et large distribution possible : boulangeries, chambres d'hôtes, mairies, hôtels, accueils d'entreprises, lieux associatifs...

Au recto, le texte manifeste est proposé sous une forme condensée pour gagner en concision et en impact. Les phrases mises en exergue offrent la possibilité d'une lecture rapide. Complété au verso, par le portrait des « forces vives » du Livradois-Forez.

RE-PRENNONS NOS VIES EN MAINS !

## EN AUVERGNE, LE LIVRADOIS-FOREZ

**RÉCONCILIE LES PARADOXES.**

TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE  
TOUT EN VIVANT EN PLEINE NATURE.

AVOIR UNE VIE SOCIALE INTENSE  
DANS DE GRANDS ESPACES OUVERTS.

**AVOIR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE**

POUR UN MOINDRE COÛT DE LA VIE.  
ICI, CHAQUE JOUR, NOUS FABRIQUONS

## UN MONDE NOUVEAU.

ICI, VOUS ÊTES ATTENDUS.  
VOUS ÊTES ACCOMPAGNÉS.

**LIBRE À VOUS DE REPRENDRE VOTRE VIE EN MAINS !**

EN LIVRADOIS-FOREZ,  
**VOUS AVEZ TOUT  
POUR RÉUSSIR.**

PRENDRESAVIEENMAINS.FR

QUI SOMMES-NOUS ?

## NOUS SOMMES DES HABITANTS, DES CHEFS D'ENTREPRISE, DES AGRICULTEURS, DES RESPONSABLES ASSOCIATIFS, DES ÉLUS DU LIVRADOIS-FOREZ.

Depuis plusieurs années, le nombre d'habitants augmente sur notre territoire. De plus en plus de familles viennent y réussir tout aussi bien leur vie personnelle que professionnelle.

Elles ont compris que nous avons tous les atouts pour cela : emplois, logements à prix abordable, circuits courts d'approvisionnement, écoles, vie associative, loisirs...

Mais surtout, elles ont choisi de consolider durablement leur qualité de vie et de s'impliquer à nos côtés pour développer notre territoire et pour respecter notre environnement naturel.

Si nous nous inventons une vie différente de celle des métropoles, cela ne nous empêche pas de rester en lien étroit avec tous ceux qui y sont restés : les consommateurs de nos produits, les clients de nos entreprises, nos visiteurs qui prennent ici une grande bouffée de nature...

Aujourd'hui, nous amplifions le mouvement. C'est pourquoi nous lançons cette invitation à nous rejoindre pour

**construire, ensemble, un monde nouveau : plus vivable,  
plus équitable, plus viable et plus durable !**

Pour découvrir le Livradois-Forez, rencontrer les femmes et hommes qui font la richesse de cette région, faire la connaissance de nos villes et villages, de nos paysages...

rendez-vous sur [PRENDRESAVIEENMAINS.FR](http://PRENDRESAVIEENMAINS.FR)

La version condensée du manifeste peut être utilisée sous la forme d'affichette murale.

Diffusion : en plus des lieux institutionnels, privilégier les espaces d'affichage libre.  
L'idée est vraiment d'investir largement l'espace public sur l'ensemble du territoire.

RE-PRENONS NOS VIES EN MAINS !

**EN AUVERGNE, LE  
LIVRADOIS-FOREZ**  
RÉCONCILIE LES PARADOXES.  
TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE  
TOUT EN VIVANT EN PLEINE NATURE.  
AVOIR UNE **VIE SOCIALE INTENSE**  
DANS DE GRANDS ESPACES OUVERTS.  
AVOIR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE  
POUR UN **MOINDRE COÛT** DE LA VIE.  
ICI, CHAQUE JOUR, NOUS FABRIQUONS  
**UN MONDE NOUVEAU.**  
ICI, **VOUS ÊTES ATTENDUS.**  
**VOUS ÊTES ACCOMPAGNÉS.**

LIBRE À VOUS DE REPRENDRE VOTRE VIE EN MAINS !

**EN LIVRADOIS-FOREZ,  
VOUS AVEZ TOUT  
POUR RÉUSSIR.**

PRENDRESAVIEENMAINS.FR

RE-PRENONS NOS VIES EN MAINS !

**EN AUVERGNE, LE  
LIVRADOIS-FOREZ**  
RÉCONCILIE LES PARADOXES.  
TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE  
TOUT EN VIVANT EN PLEINE NATURE.  
AVOIR UNE **VIE SOCIALE INTENSE**  
DANS DE GRANDS ESPACES OUVERTS.  
AVOIR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE  
POUR UN **MOINDRE COÛT** DE LA VIE.  
ICI, CHAQUE JOUR, NOUS FABRIQUONS  
**UN MONDE NOUVEAU.**  
ICI, **VOUS ÊTES ATTENDUS.**  
**VOUS ÊTES ACCOMPAGNÉS.**

LIBRE À VOUS DE REPRENDRE VOTRE VIE EN MAINS !

**EN LIVRADOIS-FOREZ,  
VOUS AVEZ TOUT  
POUR RÉUSSIR.**

PRENDRESAVIEENMAINS.FR

RE-PRENONS NOS VIES EN MAINS !

**EN AUVERGNE, LE  
LIVRADOIS-FOREZ**  
RÉCONCILIE LES PARADOXES.  
TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE  
TOUT EN VIVANT EN PLEINE NATURE.  
AVOIR UNE **VIE SOCIALE INTENSE**  
DANS DE GRANDS ESPACES OUVERTS.  
AVOIR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE  
POUR UN **MOINDRE COÛT** DE LA VIE.  
ICI, CHAQUE JOUR, NOUS FABRIQUONS  
**UN MONDE NOUVEAU.**  
ICI, **VOUS ÊTES ATTENDUS.**  
**VOUS ÊTES ACCOMPAGNÉS.**

LIBRE À VOUS DE REPRENDRE VOTRE VIE EN MAINS !

**EN LIVRADOIS-FOREZ,  
VOUS AVEZ TOUT  
POUR RÉUSSIR.**

PRENDRESAVIEENMAINS.FR



## Livret

### Couverture et 4<sup>e</sup> de couv.

Le manifeste pourra être davantage développée dans un livret, proposé au format poche (9 × 14 cm).

*Diffusion : lieux fréquentés par des touristes et des personnes souhaitant opérer un changement de vie (centres de formations, salons, hébergements touristiques...)*

Pour découvrir le Livradois-Forez,  
**rencontrer les femmes et hommes  
qui font la richesse de cette région,  
faire la connaissance de nos villes  
et villages, de nos paysages...**

rendez-vous sur

**PRENDRESAVIEENMAINS.FR**

**LIVRADOIS-FOREZ**  
**RE-PRENONS**  
**NOS VIES EN MAIN!**

Le livret développe ici la version complète du manifeste.

## RE-PRENONS NOS VIES EN MAINS !

**Nous n'avons qu'une vie.**

Ou plutôt, nous avons deux vies : la seconde commence le jour où on réalise qu'on en a juste une.

**Vous voulez vivre pleinement votre vie ?**

**Devenez maître de votre destin !**

Dans le **Livradois-Forez**, c'est ce que nous faisons tous les jours. Tous les jours, nous y vivons, nous y travaillons, et tous ensemble, nous prenons notre avenir en mains.

Tous les jours, nous rendons **la vie meilleure**, pour chacun comme pour tous.

Le Livradois-Forez, c'est en Auvergne, entre Lyon, Clermont-Ferrand et Saint-Étienne. **C'est un territoire qui réconcilie les paradoxes.**

Ici, on peut travailler dans **l'industrie** tout en vivant en **pleine nature**. On peut développer **l'économie** tout en préservant nos **ressources**. On peut innover tout en s'appuyant sur la **tradition**.

Dans le Livradois-Forez, on peut tisser des liens, s'ancrer et faire grandir nos projets. On peut avoir une **vie sociale intense** dans de **grands espaces** ouverts.

Ici, on trouve une meilleure **qualité de vie** pour un moindre **coût de la vie**.

Ici, on est attendu pour ce qu'on est. Nos compétences, notre enthousiasme, notre **joie de vivre** trouvent leur place telles quelles sur ce territoire.

Ici, on nous considère pour ce que l'on fait. On nous donne la liberté d'entreprendre et d'apporter notre pierre au projet collectif.

**Ici, chaque jour,  
nous fabriquons un monde nouveau.**

Nous sommes là pour vous accompagner dans vos projets, que vous soyez ouvrier, employé, cadre, commerçant, artisan ou agriculteur. Salariés ou entrepreneurs, les opportunités ne manquent pas dans le Livradois-Forez. Tout est là pour réussir sa vie : l'emploi, le logement, les écoles, les loisirs.

**Libre à vous de reprendre votre vie en mains !**

**Installez-vous dans le Livradois-Forez !**

Le récit du territoire est illustré par des exemples réussis de changement de vie



## PRÉNOM & PRÉNOM

### Description des personnes

Inctataqui odi res acienihitem id qui num solorrore est, num hil ex es none corem vendi delicit exceat et et intes autasperis arciam quam dolore susae parciquam verovid erspid mo modicides est, none quasi dolor andio este conse modi bea quae. Itaquiae onecercit acepudaerum cus nimagni atenis alia.

### – Inter-titre

Inctataqui odi res acienihitem id qui num solorrore, num hil ex es none corem vendi delicit exceat et et intes autasperis arciam quam dolore susae parcid quam verovid erspid mo modicides est, none quasi dolor andio este conse modi bea quae. Itaquiae necercit acepudaerum es cus nimagni atenis alia nis eos dolute voluptit quistiu santemp erovide ratemquam, optatis dolorib usdantio dis pre nos reria accuptatem labores nonsecaborem quid untorepero minctur, erat murismo.

### – Inter-titre

Ebis es eum accus. Busapic tem nem ipsunt, si coritiae se perrorro bearum alibusanis neseria volum quaecae dolor rerum denda qui reius.

Nam, to optate vid ut voluptatur auda sum ullatibus experibus loret amus. Ficiaspedi cus milliquis quate omnihil eates acestiatem esent latem as cus. Onpore esto beaquas perovid meet ipsamenderio evel moluptatas erat experibuscid qui cum veliquo blaborem

natist el mo iduci sitet es soloreped moloremquam, non estis sim ex essum venis. Eperum unt vel iunt, officte earuptatur solectur. Tas nim harciatur mincipis et fugit, tem.

Evelent otatum eaquia nulluptae in cupta debis modigna tqum, ommost asimetur aceseque nonsed es apiscitatem eratum veliquo delese solut qui dolor est sitatat ectemquatqui bea ea dolecestrum voloriam ipsunt denisti oresto dipsus utem eum solore si culparum non peritas perchicit lant alic tendeles utas sapienit autet ut omnimint, erosti vellabor re volorror mos cullandio voluptat.

« Aximostium denda senem alit  
offictibus nus modi doloris sam  
volliquas se re pa dolorectust  
vellam untem est quitarisaes. »



## Tee-shirt

À l'image du tee-shirt, le manifeste, sous sa forme condensée, pourra être approprié de manière personnelle par tous ceux qui se retrouvent dans cette démarche et souhaitent exprimer son adhésion.



## Crieur public

Le manifeste pourra aussi être clamé  
les jours de fête et de marché par un crieur public.



## Vidéo

Le manifeste pourra aussi être mis en forme en vidéo en impliquant des habitants du territoire.

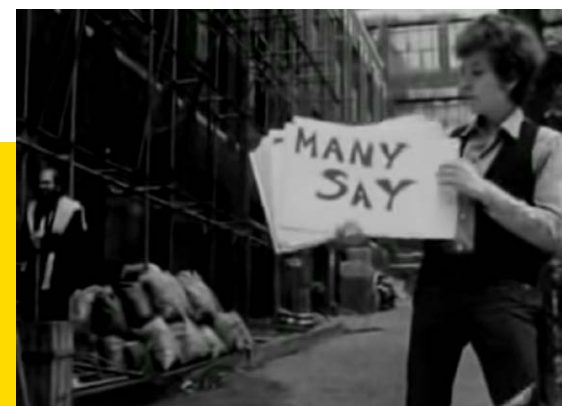
Réunir des groupes d'habitants dans différents lieux emblématiques du territoire. Leur fournir d'épais marqueurs de couleur de type Posca ainsi que des feuilles cartonnées au format A3. Chacun crée des propres panneaux avec une phrase du manifeste. Au moment du tournage, chaque habitant constitue une phrase du manifeste

à l'aide de plusieurs panneaux, à la manière du célèbre clip de Bob Dylan « Don't look back » : <https://youtu.be/VY4HtQ-XJQE>

Les habitants peuvent ainsi se succéder pour reconstituer l'ensemble du manifeste.

D'autres vidéos pourront faire l'objet de mini-séries.

Par exemple : « Ils ont repris leur vie en mains - histoire d'individus et de familles qui ont franchi le pas ».





# **APPLICATIONS PAR LES ACTEURS**

# PREMIÈRES PROPOSITIONS DE MISE EN APPLICATION DU MANIFESTE POUR DES ACTEURS DU TERRITOIRE.

**C'est en étant présent partout**, à l'intérieur comme à l'extérieur du territoire, **que le manifeste pourra développer une véritable force de conviction et d'identification au territoire.** Pour cela, il doit être relayé non seulement par les institutions, mais aussi par tous les acteurs économiques, associatifs, touristiques du territoire.

**Comment ceux-ci pourront-ils s'appropriier le manifeste ?** La réponse est à construire avec chacun. Nous proposons dans les prochaines pages quelques exemples que nous avons imaginés.

## Applications acteurs

### Travailler et vivre en Livradois-Forez

Aujourd'hui, le site web de l'association *Travailler et vivre en Livradois-Forez* affiche en premier lieu un carrousel d'images avec les accroches suivantes : « Notre territoire recrute/ Théo, 26 ans, en CDI grâce à TVLF/ Vivre en mode grands espaces/ Vers un nouveau départ/ Une offre culturelle en ébullition. » Nous proposons à TVLF d'harmoniser ces messages avec ceux du manifeste : « Innover en s'appuyant sur la tradition/ avoir une vie sociale intense dans de grands espaces ouverts... »

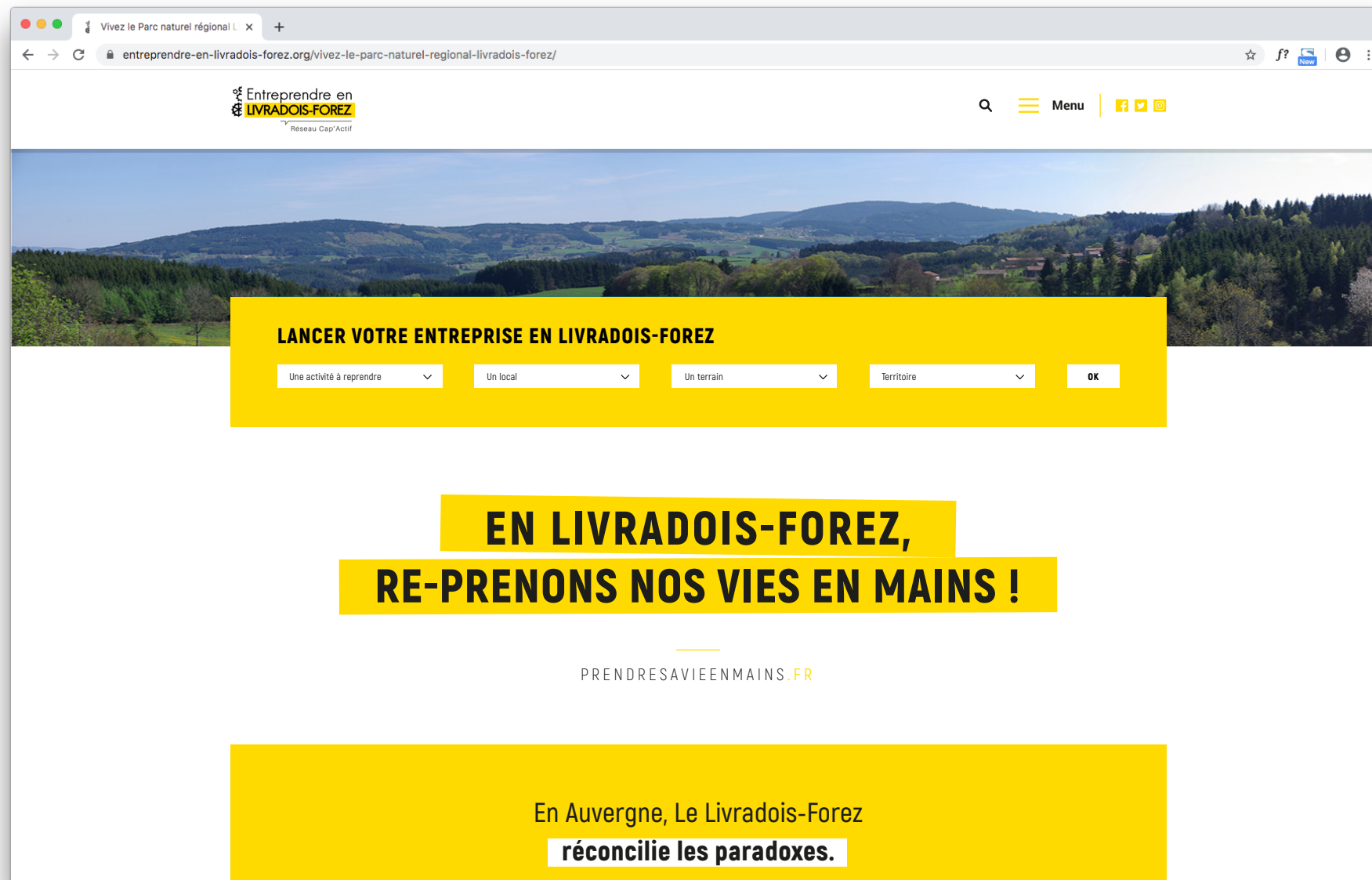
Ainsi, l'association peut conserver son propre univers graphique tout en harmonisant ses messages avec ceux du territoire.



## Applications acteurs

### Entreprendre en Livradois-Forez

L'initiative Entreprendre en Livradois-Forez pourra se mettre entièrement aux couleurs du manifeste.



The screenshot shows a web browser window with the URL `entreprendre-en-livradois-forez.org/vivez-le-parc-naturel-regional-livradois-forez/`. The page features a header with the logo 'Entreprendre en LIVRADOIS-FOREZ' and 'Réseau Cap'Actif'. A navigation menu includes a search icon, a 'Menu' button, and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. The main content area is a yellow banner with the text 'LANCER VOTRE ENTREPRISE EN LIVRADOIS-FOREZ' and a search filter with four dropdown menus: 'Une activité à reprendre', 'Un local', 'Un terrain', and 'Territoire', followed by an 'OK' button. Below this, a large yellow banner contains the text 'EN LIVRADOIS-FOREZ, RE-PRENOUS NOS VIES EN MAINS !'. Underneath, the website 'PRENDRESAVIEENMAINS.FR' is mentioned. At the bottom, another yellow banner states 'En Auvergne, Le Livradois-Forez réconcilie les paradoxes.'

Applications acteurs  
coutellerie Robert David

Couteau en série limitée

La coutellerie Robert David pourra créer un modèle de couteau en série limitée qui pourra être offert aux personnes réfléchissant à une installation sur le territoire.






ACCUEIL - TresseTresse | Tresse X +

tresse.com

☆ f? New

 **Tresseindustrie**  
by Texprotec

ACCUEIL NOTRE SOCIETE NOS PRODUITS CONTACT **FRANÇAIS (FRANÇAIS)**


ACTUALITÉ

**EN AUVERGNE, LE  
LIVRADOIS-FOREZ  
RÉCONCILIE LES PARADOXES.  
TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE  
TOUT EN VIVANT  
EN PLEINE NATURE.**

**EN SAVOIR  
PLUS...**

PRENDRESAVIEENMAINS.FR

NOS PRINCIPAUX PRODUITS

**TISA-FLEX EMI-PHY**

► Propriétés et avantages

✓ Efficacité de blindage 60dB (30MHz ; 100MHz)

EMC

## Applications acteurs

### La cyclo des copains

#### Maillot

Dans le cadre de la Cyclo des Copains, le territoire pourra former une équipe de coureurs attachés au territoire qui revêtiront pour l'occasion des maillots de couleur jaune, avec chacun une inscription différente décrivant l'un des paradoxes fertiles du manifeste.



## Applications acteurs

### La cyclo des copains

Parallèlement, les supports officiels de la course pourront relayer l'événement et se relier à la démarche de valorisation du territoire.

The screenshot shows a web browser displaying the website 'Cyclo Les Copains - Cyfac'. The browser's address bar shows 'cyclolescopains.fr'. The website's navigation menu includes 'Médias', 'Presse', 'Devenir...', and 'Boutique'. The main content area features the title 'Suivez la Cyclo Les Copains' and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. Below this, there are four promotional posts:

- Post 1:** 'Cyclo les Copains CYFAC' with the text 'NOUVEAU SITE' and a mouse cursor icon. The text below reads: 'Nouvelle identité, nouveaux circuits et nouveau site internet ! C'est par ici que vous trouverez un max d'infos concernant l'édition 2020 et que vous pourrez vous inscrire en ligne. > lien dans la bio --- #cyclo #cycling #velo #cyfac #Auvergne #sport #triathlon'.
- Post 2:** A yellow cycling jersey with the text '— AVOIR UNE VIE SOCIALE INTENSE — DANS DE GRANDS ESPACES OUVERTS'. The text below reads: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt utam laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Motivés ? --- #cyclo #lescopainscyfac #velo #cycling #livradoisforez #myauvergne #auvergnerhonealpes'.
- Post 3:** 'OUVERTURE des inscriptions' with a laptop showing the website. The text below reads: 'GO Envie de conquérir le puy de Dôme ou de rouler sur l'un des 10 nouveaux parcours ? Inscrivez-vous dès maintenant à la 33e cyclo Les Copains - Cyfac Lien dans la bio @cyfacinternational --- #LesCopainsCyfac #cyclotourisme #cyclosportive #velo #bike #cycling #cyclo #triathlon #cyfac #ambert #livradoisforez #myauvergne #auvergnerhonealpes #aura\_focus\_on'.
- Post 4:** A hand holding a bicycle frame template. The text below reads: 'Envie de rouler avec un cadre Cyfac Bicycles 100% à votre image ? Affutez vos crayons, préparez vos couleurs, branchez votre tablette... bref laissez parler votre imagination pour créer un cadre ! Conditions http://bit.ly/LesCopains\_JeuCyfac'.



# **COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE**

## Communication institutionnelle

### Co-branding avec la Maison du Tourisme

La communication institutionnelle peut difficilement reprendre le manifeste en l'état. En effet, le ton du manifeste n'est pas adapté à une correspondance administrative, comme une décision de permis de construire par exemple.

C'est pourquoi le logo créé pour la Maison du Tourisme pourra être utilisé pour marquer l'appartenance d'une commune à un territoire.

*Le déploiement de la marque de la Maison du Tourisme pour l'ensemble du territoire et ses conditions d'utilisation devront faire l'objet d'une réflexion spécifique ultérieure.*

*Ceci est un exemple de possible cohabitation entre le logo d'une ville et l'identité du territoire du Parc.*



**Nom du destinataire**

00 rue de l'Adresse  
00000 Cedex 00  
Ville France

**Madame, Monsieur,**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

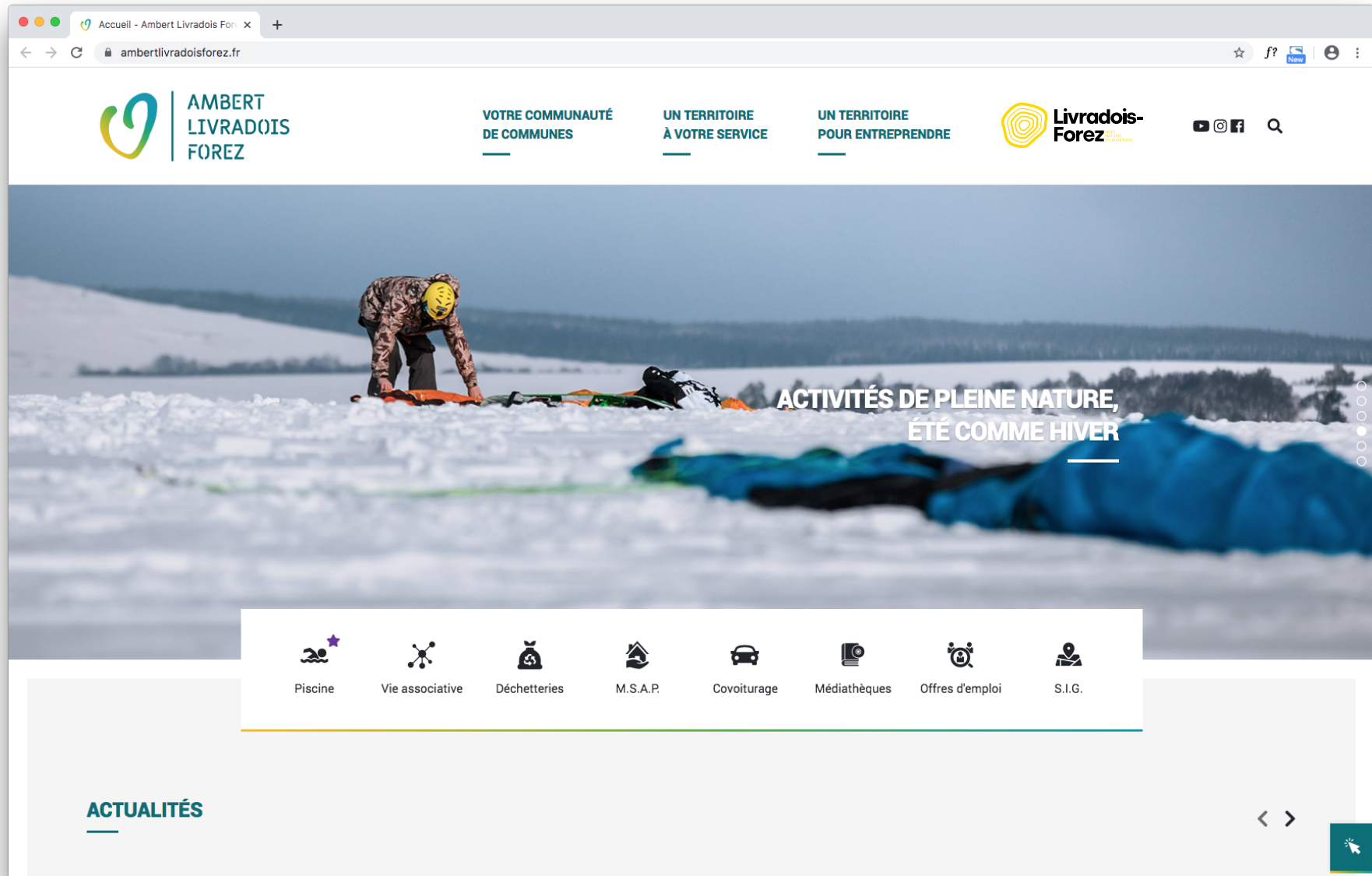
Amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait.

Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit.

Lorem ipsum

Mairie de Châteldon  
63290 Châteldon  
mairie@chateldon.com  
04.73.94.60.65







LYON (siège social)  
37 - 39 rue Jaboulay  
69007 Lyon

[www.mmap.fr](http://www.mmap.fr)

---