



**DOCUMENT DESCRIPTIF DE LA CONSULTATION**  
**Valant règlement de consultation**

**Plan de communication pour la promotion de la réserve naturelle régionale du Lac de Malaguet**

**1- Dénomination des cocontractants**

**Pouvoir adjudicateur**

Tony BERNARD  
Président  
Parc Naturel Régional Livradois-Forez  
Maison du Parc  
63880 SAINT-GERVAIS-SOUS-MEYMONT

Agissant en vertu de la délibération du 12 décembre 2017.

**Cocontractant (à renseigner par l'entreprise)**

**Nom :**

**Adresse :**

**SIRET :**

Possibilité de répondre au marché dans le cadre d'un groupement ou par le biais d'une sous-traitance. Dans ce cas, identifier chacun des membres du groupement ou sous-traitant (formulaires DC1-DC2-DC4).

**2- Procédure de passation**

Consultation simplifiée, marché à procédure adaptée selon l'article 27 du décret n°2016-360 relatif aux Marchés Publics.

**3- Objet de la consultation / Calendrier**

La prestation comporte un ensemble d'outils visant à assurer la promotion des actions de la Réserve naturelle régionale (RNR) et à favoriser son appropriation par les acteurs locaux, à savoir :

- Audit conseil sur le site internet dédié en cours de construction par le Parc Livradois-Forez ;
- Animation d'une page Facebook dédiée avec programmation de 30 publications (3 revisites possibles du gabarit) ;
- Développement de la communauté réseaux sociaux ;
- Réalisation de 8 reportages vidéo thématiques de 1 à 3 minutes chacun (3 revisites possibles) ;
- Réalisation de reportages photo multithématiques et sur au moins 2 saisons, retouche et développement numérique des photos ;



- Conception et fabrication de 5000 flyer A5 135 g R/V pour le programme des balades (maquette du flyer 2018 à disposition - 3 revisites possibles) ;
- Conception et fabrication de 1000 dépliants A4/A3 250 g 4 pages pour la lettre d'information (3 revisites possibles) ;
- Conception et fabrication de 5000 dépliants 10 x 21 A4 135 g 6 pages pour la plaquette d'interprétation du sentier (contenu disponible - 3 revisites possibles) ;
- Conception et fabrication de 2000 cartes postales A6 R/V 280 g (3 revisites possibles).

En tant que gestionnaire de la RNR, le Parc Livradois-Forez sera un interlocuteur privilégié du prestataire, qui pourra bénéficier de son appui notamment pour l'identification des contenus techniques et la réalisation des reportages vidéo.

Il est attendu que ce travail se déroule selon le calendrier suivant :

- Avant mi-mai : lancement de la page Facebook et du flyer « programme des balades » pour assurer la promotion de la première animation prévue le 18/05 ;
- Semaine 20 : réalisation d'une première campagne vidéo ;
- Avant mi-juillet : conception et fabrication des autres supports de communication ;
- Septembre : réalisation de clichés automnaux (optionnel).

Le rendu de la mission se fera par la livraison des imprimés escomptés et d'une version informatique sur CD Rom ou clé USB (photographies en format jpeg haute définition, fichiers techniques en format original modifiable compatible avec la suite Adobe et bon à tirer en version PDF).

Les logos du financeur (Région Auvergne-Rhône-Alpes) et du Parc Livradois-Forez figureront sur les différents supports. Le Parc fournira les visuels adéquats.

#### **4- Critères de sélection des offres**

Les critères de sélection de l'offre seront :

1. Compréhension du projet, méthode et planning d'intervention (40%)
2. Compétences de l'équipe (30%)
3. Prix de l'offre (30%)

Conformément aux dispositions de l'article 27 du décret n°2016-360 relatif aux Marchés Publics, le Syndicat mixte du Parc Naturel Régional pourra négocier avec les candidats ayant présenté une offre. Cette négociation pourra porter sur tous les éléments de l'offre, notamment le prix.

#### **5- Pièces constitutives de la consultation**

Le présent document descriptif de la consultation et le devis.

#### **6- Propriété des images, vidéos et supports de communication**

Les photographies, les vidéos et l'ensemble des productions issues de la prestation pourront être exploitées par le Parc dans le cadre d'une utilisation non commerciale.

Le prestataire s'engage à mentionner le Parc comme maître d'ouvrage de cette étude dans toute communication interne ou externe.



## **7- Éléments financiers**

Pour ce projet, le Parc Livradois-Forez dispose d'un budget maximum de 3 000 € TTC.

## **8- Montant de la prestation (à renseigner par l'entreprise)**

**Montant HT :**

**Taux de TVA :**

**Montant TTC :**

## **9- Délais de paiement et intérêts moratoires**

Le paiement se fera sur présentation de factures suivant l'avancement des prestations.

Le délai de paiement est fixé à 30 jours à compter de la réception de la facture par la personne publique.

Les factures seront établies en un original et mandatées après certification du service fait. Ces factures pourront être transmises par voie dématérialisée à l'adresse suivante : [compta@parc-livradois-forez.org](mailto:compta@parc-livradois-forez.org).

Le défaut de paiement dans le délai global précisé ci-dessus fait courir de plein droit des intérêts moratoires selon les modalités définies dans le décret n° 2008-1550 du 31 décembre 2008.

## **10- Acomptes**

- Un premier acompte de 50% du montant total de la prestation sera versé à la signature du présent marché, sur présentation d'une facture.
- Un deuxième acompte de 50% valant solde du marché sera versé à la réception des outils de communication.

Le montant d'un acompte ne peut excéder la valeur des prestations auxquelles il se rapporte.

## **11- Modalités de la consultation**

Offre à remettre pour le 30 avril 2019 à 10h00 (dernier délai).

A l'adresse du Parc naturel régional Livradois-Forez ou sur place contre récépissé, aux bureaux du Parc de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (fermeture le vendredi à 16h30) ou par mail à l'adresse suivante [achat.public@parc-livradois-forez.org](mailto:achat.public@parc-livradois-forez.org) avec accusé de réception.

**Délai de validité de l'offre :**

Le délai de validité de l'offre est fixé à 90 jours à compter de la date limite de réception des offres.



**DOCUMENTS REMIS PAR LE CANDIDAT A L'APPUI DE SON OFFRE**

- ✓ Le présent document renseigné et signé
- ✓ Un devis comportant la proposition technique et le planning d'intervention envisagé
- ✓ Un RIB

Les prix sont fermes et définitifs.

Le.....

**Signature et Cachet de l'entreprise**

Le.....

Signature et Cachet du Directeur