

La Marque **Accueil** du Parc naturel régional Livradois-Forez

Accueil
du



Parc
naturel
régional
Livradois-Forez ®



Parc
naturel
régional
Livradois-Forez

Le Parc Livradois-Forez propose de soutenir par le droit d'utilisation de sa marque « Accueil du Parc naturel régional Livradois-Forez » les prestataires touristiques qui contribuent à l'accueil et à la découverte des richesses du Livradois-Forez.

Les prestations concernées :

- Hébergements touristiques : gîte d'étape et de séjour, chambre d'hôtes, meublé, hôtel, camping, hébergement collectif, village vacances ;
- Prestations d'accompagnement à vocation touristique : visites à caractère patrimonial en intérieur ou extérieur, balades découvertes de la nature en extérieur, séjours ou classes de découverte, prestations pédagogiques à destination des scolaires ou du jeune public.



Pour les prestataires, la marque Parc est un outil :

- ➔ de reconnaissance de l'adéquation de leur démarche avec les valeurs et le projet de développement exprimé dans la Charte du Parc ; ;
- ➔ de positionnement et de valorisation de leur offre ; elle permet de « jouer la carte Parc ».



Les prérequis pour l'obtention de la marque

- La structure est située dans le Parc naturel régional Livradois-Forez et son activité est conforme à l'image et à la charte du Parc.
- Le prestataire est en conformité avec toutes les réglementations en vigueur (autorisations des organismes compétents : règles d'hygiène, de sécurité, d'accessibilité ERP, ...) y compris la signalétique et l'assainissement.
- L'établissement est ouvert depuis au moins une saison et au minimum 4 mois dans l'année.
- Le prestataire est sensibilisé au développement durable et à la pratique du tourisme responsable.

Les principes de la marque

- Faire connaître et découvrir le Livradois-Forez et l'action du Parc. S'engager à être ambassadeur du territoire.
- Accueillir tous les publics en les sensibilisant aux valeurs des Parcs naturels régionaux.
- Valoriser l'ancrage territorial de l'entreprise et les activités locales.
- Mettre en œuvre des pratiques écoresponsables dans la gestion de l'activité.
- Aménager les bâtiments et espaces intérieurs en recherchant l'absence de nuisances et leur bonne intégration paysagère.
- Aménager les extérieurs avec le souci de préserver les milieux naturels.
- Participer activement à la vie du réseau de la marque.

Les 3 valeurs de la marque

DIMENSION HUMAINE	Accueillir les clients comme des hôtes privilégiés en leur offrant des prestations « authentiques ».
TERRITOIRE	Offrir aux hôtes les clés de la découverte des patrimoines de qualité, des produits du terroir et favoriser la rencontre avec les acteurs du Parc naturel régional Livradois-Forez.
ENVIRONNEMENT PRESERVE ET VALORISE	Sensibiliser les clients au plaisir de la découverte en leur faisant partager l'amour des paysages préservés en lien avec les modes de vie et les savoir-faire du territoire du Parc.



CONTACT

Chargé de mission tourisme durable
Parc naturel régional Livradois-Forez
Le bourg
63 880 Saint-Gervais-sous-Meymont
Tél. 04 73 95 57 57

