

Table des matières

1 Présentation de cap'actif.....	2
2 Problématique.....	2
3 La stratégie de communication :.....	2
Le site internet :.....	3
II Objet et mission.....	3
Objet :.....	3
Missions :.....	3
Conception et déclinaison de charte graphique :	3
Aménagement graphique du site internet :.....	4
Le développement durable :	5
III Planning et méthode de travail.....	5

I Contexte

1 Présentation de cap'actif

Cap'actif est un réseau de partenaires agissant sur le territoire du Livradois-Forez (ARDTA, la plateforme Thiers-Ambert Initiative, la CCI, la CMA, Auvergne Active, l'ADIE et les communautés de communes du territoire, Appuy Créateurs, la Boutique de gestion, Chambre d'agriculture, Coagir/Coservir, Espace Info-jeune, le réseau agricole du Livradois Forez) dont l'objectif est d'accueillir et accompagner les porteurs de projets et entrepreneurs sur le territoire et de faciliter de la transmission des activités économiques.

2 Problématique

- Les territoires ruraux sont aujourd'hui en concurrence pour attirer de nouvelles populations. Bien que les atouts du Livradois-Forez rendent ce territoire attractif, seule une politique de promotion territoriale efficace lui permettra de s'assurer une visibilité à une échelle supra-territoriale. Il faut donc communiquer sur les atouts du territoire et le promouvoir à une échelle supra-territoriale pour attirer des candidats à l'installation et assurer la reprise de nos activités.
- Dans ce cadre, le réseau cap'actif a décidé de renouveler sa stratégie de communication en recréant une charte graphique et en créant un nouveau site internet pour le réseau.

3 La stratégie de communication :

La stratégie de communication du réseau répond à trois objectifs :

- **Transmettre/vendre les offres d'activités du territoire.**
- **Attirer ou susciter l'émergence de candidats à l'installation et la création d'entreprises sur le territoire, en particulier dans les centres-bourgs et sur les secteurs de l'entrepreneuriat durable.**
- **Accueillir des familles et en particulier véhiculer l'image d'un territoire qui facilite l'installation des femmes.**

La stratégie de communication vise plusieurs publics :

- **La cible principale est l'entrepreneur (issu ou non du territoire).**
- Les cibles secondaires sont les institutions membres du réseau et nos partenaires de l'accompagnement sur le territoire et les élus du territoire. Ainsi que les entreprises du territoire qui veulent transmettre leur activité.

Valeur que nous voulons transmettre :

- Les valeurs liées au développement durable (territoire de parc naturel) et à l'écologie.
- Un territoire dynamique.

Pour répondre à cet objectif, différentes actions seront mises en œuvre par le réseau cap'actif :

- Pour la cible principale :
 - Publication d'offres d'activités sur le site internet.
 - Participation à des salons et campagnes de prospections.
 - Organisation d'évènements thématiques sur le territoire.
 - Organisation d'aperçus à destination des nouveaux arrivants (apéritifs conviviaux).
 - Publication d'un guide du porteur de projet.
- Pour les cibles secondaires :
 - Comité de pilotage avec les élus.
 - Evènement pour les élus référents.
 - Réunion des techniciens du réseau / annuaire des membres.
 - Organisation d'évènements communs avec les réseaux d'entreprises.

Le site internet :

Au sein de cette stratégie de communication, le site doit permettre d'identifier et de recruter les porteurs de projets/entrepreneurs.

Le site sera réalisé sur le CMS wordpress par nos services à partir de la charte graphique et du contenu fourni en interne. Un marché de photos sera aussi passé pour alimenter le site internet.

II Objet et mission

Objet :

- 1 Conception et déclinaison de la charte graphique du réseau et accompagnement à sa mise en œuvre.
- 2 Création et accompagnement pour l'aménagement graphique du site du réseau cap'actif.

Missions :

Conception et déclinaison de charte graphique :

Le prestataire devra proposer une identité visuelle et une charte graphique au réseau. La charte graphique comprendra :

- Les codes couleurs des différents groupes de couleurs présents dans la charte graphiques.
- Les noms de police et taille de caractères.
- Un logo.
- Planche de 12 pictogrammes autour de l'entrepreneuriat, durabilité, réseau, accompagnement, nature, financement, industrie, international, agriculture, tourisme, forêt, artisanat et du commerce qui représentent le territoire en format vectoriel.
- Planche de 10 personnages déclinés au travail (industrie de pointe, artisan, commerçant, agriculteur, forestier, travail de bureau), en loisirs en famille, accueillant un autre, sérieux, qui accompagne un autre, qui avance (concrétise son projet) en format vectoriel.

- Planche de 10 dessins s'intégrant dans l'univers graphique du réseau pouvant être utilisés pour la réalisation de documents papier, plaquettes en format vectoriel.
- Une notice d'utilisation de la charte graphique à destination des membres du réseau devra être produite.
- Le projet est financé par les fonds FEDER Massif Central et la région, la charte graphique ainsi que sa déclinaison devra respecter les exigences des financeurs.
- Il pourra vous être demandé d'inscrire la charte graphique du réseau dans le cadre de l'univers graphique du Parc naturel régional Livradois Forez. Nous vous donnerons les informations plus détaillées lors de la réunion de cadrage.

La charte graphique devra être déclinée sur plusieurs supports en respectant les principes de la communication durable :

- Les publications pour les porteurs de projets :
 - o le Guide du porteur de projet (couverture et mise en page de 5 pages),
 - o le dossier d'offres d'activités en format A4 ou « avis de recherche » contenant 1 modèle de fiche d'offre d'activité et la pochette du dossier
 - o un modèle de fiche d'offre de locaux disponibles en format papier.
- Des publications internes au réseau :
 - o un modèle de rapport pour réaliser des documents institutionnels (couverture et mise en page).
- Un carton d'invitation.
- Un flyer
- Un modèle powerpoint.
- Une affiche A1 destinée à des évènementiels pour les porteurs de projets.

Un accompagnement à l'intégration de la charte graphique dans des documents de communication pourra être demandé dans la limite de 10 questions traitées entre fin novembre 2017 et septembre 2018.

Aménagement graphique du site internet :

Le site internet sera réalisé avec le CMS wordpress.

Le thème wordpress sera choisi en collaboration avec l'animatrice du réseau cap'actif et le graphiste.

Une maquette graphique, contenant 5 pages du site internet au format PSD, devra être réalisée.

Les créations graphiques seront découpées en vue d'une intégration en interne, sur la base des « templates » définis en commun. Les éléments graphiques et maquettes de pages seront déclinés pour les formats « mobile », « tablette » et « ordinateur ».

Un accompagnement de la personne en charge d'intégrer la charte graphique au site internet devra être réalisé dans la limite de 10 questions traitées entre fin novembre 2017 et septembre 2018.

Le développement durable :

La charte graphique et sa déclinaison, s'appliquant à un réseau qui prône l'entrepreneuriat durable, devra respecter les règles de la communication durable.

III Planning et méthode de travail



Concernant le planning de travail :

- Les offres sont à remettre pour le 8 septembre.
- La réunion de cadrage aura lieu le 28 septembre.
- Ensuite, la réunion intermédiaire aura lieu le 11 octobre.
- La réunion de rendu final le 25 octobre.
- Du 25 octobre 2017 au 18 septembre 2018 : accompagnement à l'intégration de charte graphique au site internet

Le projet est suivi par Christelle LEFEVRE, chargée de mission accueil au Parc naturel régional Livradois-Forez, en collaboration avec l'informaticienne du Parc, Mélanie Nourrisson, qui réalisera l'intégration sur le site internet wordpress.

Le prestataire choisi travaillera en direct avec ces deux personnes qui seront en charge du retour auprès des autres membres du réseau. En plus des réunions planifiées, des allers-retours avec ces deux personnes seront nécessaires à chaque étape du travail. Compte-tenu du processus de décision nécessaire avec les élus et membres du réseau ces allers-retours pourront impliquer des modifications du travail réalisé.

Le rendu final aura lieu en présence des autres membres du réseau et des élus.