

Parc naturel régional Livradois-Forez

Charte graphique

Première édition
juillet 2013



l'Auvergne, côté soleil levant



Sommaire

PRÉAMBULE IDENTITAIRE	A
— Communiquer une image cohérente	A1
— Valeurs identitaires	A2
LE LOGOTYPE	B
— Le logotype du Parc naturel régional Livradois-Forez	B2
— Le logotype, en couleurs	B3
— La taille minimale	B3
— Le sceau	B3
— Le logotype, en monochrome	B4
— Le logotype en co-édition	B5
LES PRINCIPES FONDAMENTAUX	C
— L'identité visuelle associée	C2
— Le socle institutionnel	C4
— Les ancrages territoriaux	C6
— La typographie	C8
LES NORMES DE POSITIONNEMENT	D
— La couverture	D2
— L'affiche	D8
— La quatrième de couverture	D12
LA PAPETERIE INSTITUTIONNELLE	E
— La tête de lettre	E2
— La suite de lettre	E3
— La télécopie	E6
— Les cartes de visite	E8
— La signature courriel	E9
— Les cartes de correspondance	E10
— La pochette à rabats	E12
— L'invitation	E14
LES PUBLICATIONS INSTITUTIONNELLES	F
— La couverture institutionnelle	F2
— La gamme de couleurs institutionnelle	F4
— La mise en page institutionnelle	F6
— Le tract	F8
— La lettre du Parc	F10
— Le bilan	F12
— La lettre Natura 2000	F14
LES PUBLICATIONS TECHNIQUES	G
— La monographie	G2
— Le cahier technique	G6
LES PUBLICATIONS GRAND PUBLIC	H
— La couverture grand public	H2
— La gamme de couleurs grand public	H4
— La mise en page grand public	H6
— Le journal	H8
LES PUBLICATIONS NUMÉRIQUES	I
— Le web institutionnel	I2
— Le web touristique	I4
— La newsletter	I6
— Le diaporama	I7
EXPOSITION ET SIGNALÉTIQUE	J
— Le lé d'exposition	J2
— Le stand d'exposition	J4
— Le sac papier	J6

PRÉAMBULE

identitaire

Communiquer une image cohérente

L'identité visuelle est la première communication de notre institution. Apposée sur nos différents supports de communication, elle va contribuer à la reconnaissance de nos actions.

Elle articule deux éléments :

- un logotype existant, déclinaison d'une charte nationale, signifiant l'appartenance du Livradois-Forez au réseau des Parcs naturels régionaux de France.
- une identité associée, objet de la présente charte graphique, exprimant les valeurs spécifiques du Livradois-Forez.

De façon à éviter des interprétations qui nuiraient à la cohérence de notre image, des règles de mise en page complétées d'exemples concrets facilitent la tâche de chacun des utilisateurs. L'objectif est d'associer créativité et pragmatisme dans un souci de bonne hiérarchie des informations.

Valeurs identitaires

VOLONTÉ ET CARACTÈRE PIONNIER

Dans une société en crise de valeurs, le territoire et son projet deviennent d'autant plus attractifs, porteurs à la fois d'une autre qualité de vie et surtout d'une volonté d'équilibre. Le Parc Livradois-Forez doit affirmer un rôle moteur pour avancer ensemble, en révélant, en faisant émerger, en expérimentant...

SIMPLICITÉ ET FRUGALITÉ

Lieu de découvertes sensibles, parfois secrètes, le Livradois-Forez est un territoire de sincérité qui ne se livre pas dans l'instant, mais se mérite. Ici, rien de démonstratif, la discrétion est de mise. La frugalité ou sobriété volontaire est inscrite noir sur blanc dans le projet du Parc : préserver la qualité de vie en faisant émerger des pratiques durables et solidaires.

ÉPANOUISSEMENT ET ÉMANCIPATION

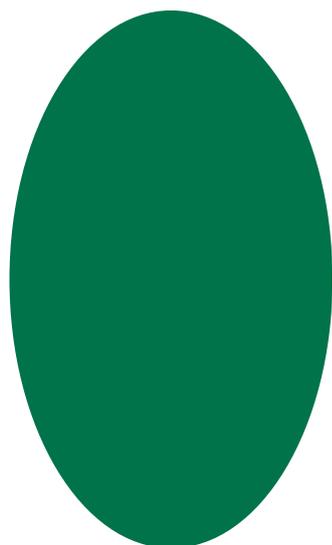
Par son projet et la vision d'avenir qu'il porte, le Parc Livradois-Forez s'attache à développer :

- l'émancipation d'un territoire qui souffre injustement d'un complexe lié à un manque d'estime et au sentiment d'être laissé pour compte ;
- l'épanouissement individuel et collectif des habitants, sur un territoire où l'homme et la nature font corps depuis longtemps.

Le logotype du PNR Livradois-Forez

LES GRANDES COMPOSANTES





- 1 L'OVALE,**
utilisé en vertical,
exprime l'équilibre et le dynamisme.



- 2 L'ÉTOILE,**
dessinée au fusain, symbolise la volonté
commune et l'envie de se fédérer
pour protéger et faire vivre le territoire.



- 3 LES SYMBOLES CARACTÉRISTIQUES**
de l'identité du Livradois-Forez.
Ici, le hêtre et la roue de moulin évoquent
le patrimoine naturel et artisanal du Parc.



Parc
naturel
régional
Livradois-Forez

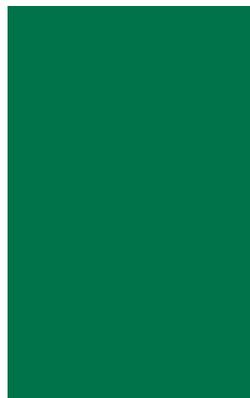
- 4 LA TYPOGRAPHIE HELVETICA**
au tracé d'une grande neutralité,
conjugue sobriété et lisibilité.



- 5 LE VERT ET LE ROUGE**
Association colorée du vert, expression de la nature
par excellence et du rouge, symbole de l'engagement
mais aussi traduction de la dimension culturelle
et du terroir des Parcs.

Le logotype, en couleurs

Source disponible — Dossier Logotype



PANTONE 340
C100 / M0 / J80 / N40
R0 / V115 / B74
#00734a



PANTONE 187
C0 / M100 / J80 / N10
R215 / V22 / B53
#d71635

TAILLE MINIMALE

Pour conserver une lisibilité suffisante à sa compréhension, la taille du logotype ne doit pas être inférieure à celle indiquée ci-contre.



15 MM

SCEAU

Source disponible — Dossier Logotype

Il est prévu un certain nombre de cas d'utilisation du logotype sans sa typographie. Ce mode d'utilisation permet d'éviter la répétition des éléments typographiques. Il est alors utilisé comme un cachet lorsque la signature du Parc est évidente ou lorsqu'il s'agit d'un rappel sur un même document.



Le logotype, en monochrome

Sur les supports décrits dans la présente charte, l'utilisation du logotype en réserve (sur fond foncé) ou en monochromie (sur fond blanc ou clair) sera privilégiée. Son intégration avec la gamme colorée choisie est ainsi plus harmonieuse.

UTILISATION SUR FOND BLANC

Le logotype n'utilise pas de teinte et s'affiche en positif à 100%.

Source disponible — Dossier Logotype



UTILISATION SUR FOND NOIR OU FONCÉ

Logotype en blanc, autrement dit en "réserve".

Source disponible — Dossier Logotype



La coédition

UNE SIGNATURE DÉDIÉE À L'ÉDITION

Fichier disponible — Dossier logotype > co-edition

La signature est intégrée dans un cartouche blanc afin de répondre à toutes les contraintes d'utilisation tout en prolongeant les principes identitaires. Ceci constitue une exception uniquement applicable à la coédition.

Une bibliothèque de 5 gammes colorées est proposée pour mieux s'adapter aux univers graphiques des couvertures.



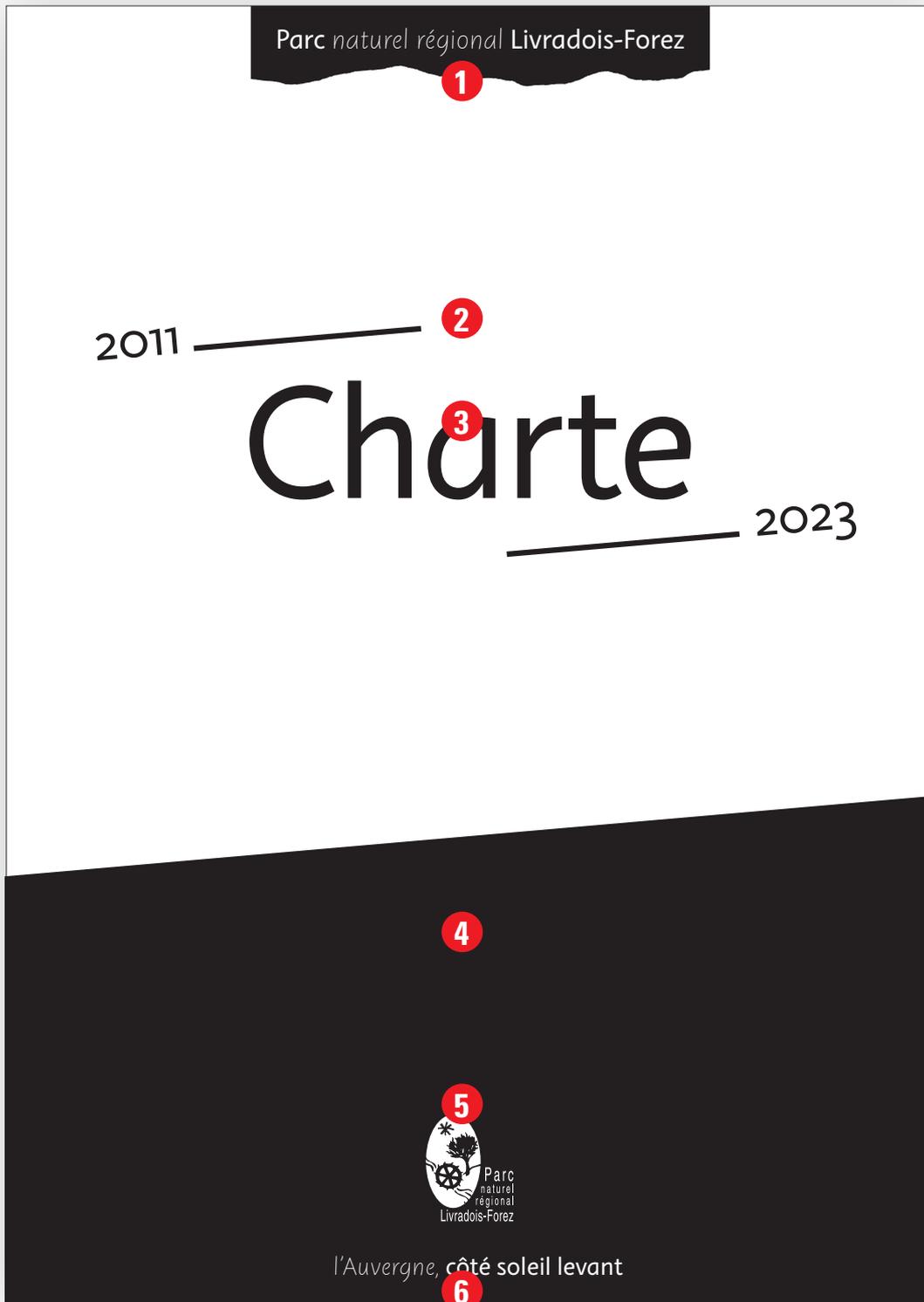
Charte graphique

Les principes
FONDAMENTAUX



L'identité visuelle associée

LES GRANDES COMPOSANTES



Parc naturel régional Livradois-Forez

1 LE BANDEAU TERRITORIAL

évoque un territoire sensible, avec le tracé d'une ligne paysagère « à la main ». L'intitulé « Parc naturel régional Livradois-Forez » venant s'inscrire dans le bandeau met sciemment en évidence les termes « Parc » et « Livradois-Forez ». Attention, l'intitulé ne possède pas l'article "du" Livradois-Forez.

2 LES FILETS OBLIQUES,

angulaires ou courbes selon les types de publication, traduisent l'impulsion et le dynamisme.

Charte

3 LA TITRAILLE

offre une expression pragmatique et frugale, par la hiérarchie des informations, les variations typographiques et la place laissée au blanc.

4 LE SOCLE INSTITUTIONNEL

affirme par son inclinaison, une volonté d'orientation solidement ancrée sur le territoire.



5 LE LOGOTYPE

adopte une position centrée signifiant la volonté d'équilibre entre la préservation et l'animation du territoire.

l'Auvergne, côté soleil levant

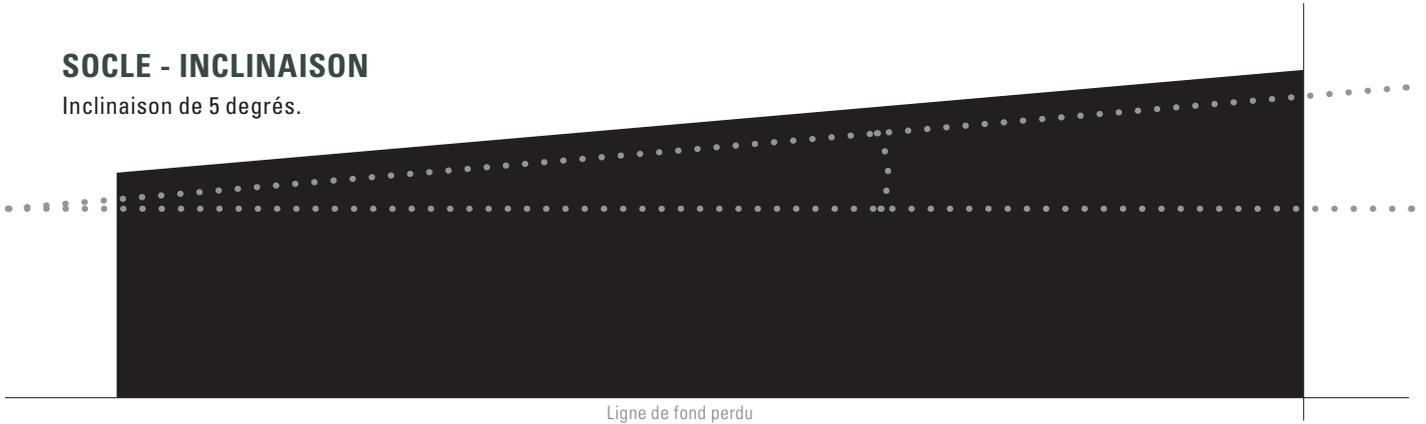
6 LA SIGNATURE

« L'Auvergne, côté soleil levant » révèle une évocation douce et poétique du territoire.

Le socle institutionnel

SOCLE - INCLINAISON

Inclinaison de 5 degrés.



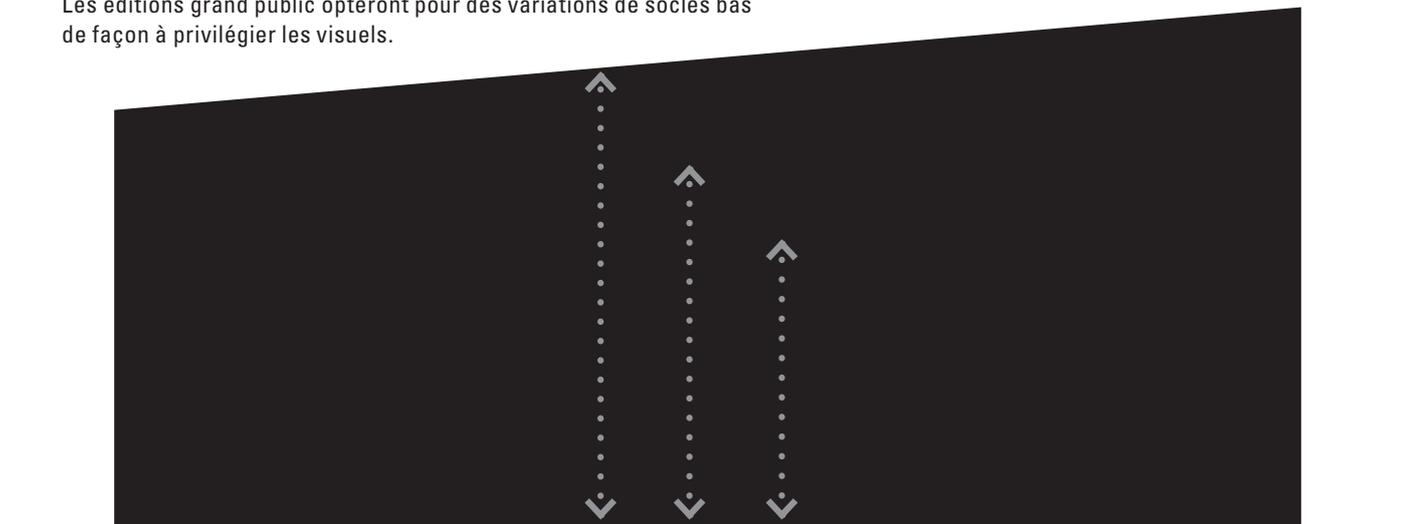
Ligne de fond perdu

SOCLE - HAUTEUR

La hauteur peut varier selon les supports d'édition.

Les éditions institutionnelles adopteront des variations de socles hauts pour affirmer l'institution.

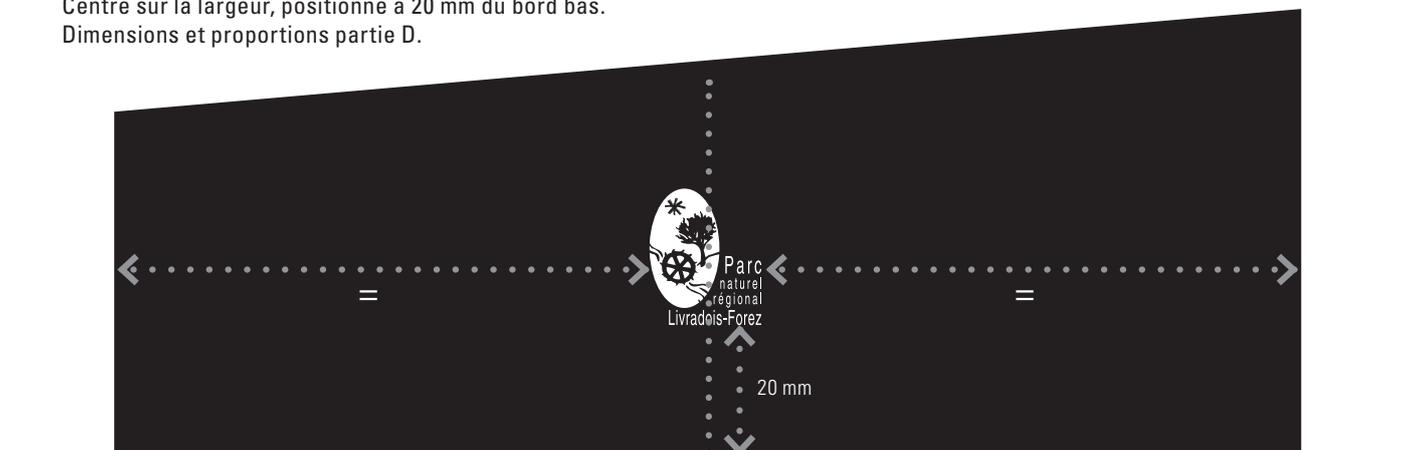
Les éditions grand public opteront pour des variations de socles bas de façon à privilégier les visuels.



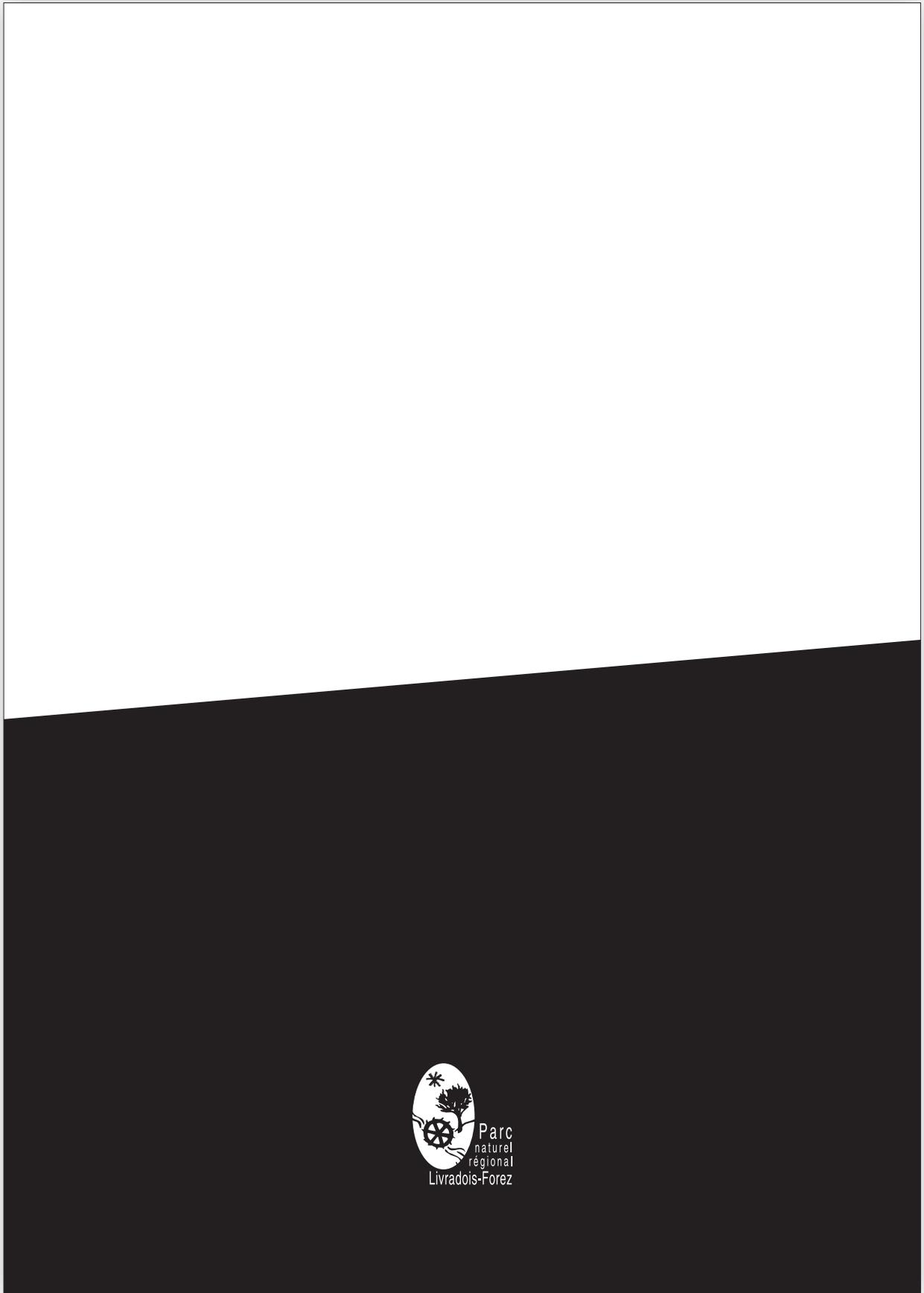
SOCLE - POSITION DU LOGOTYPE

Centré sur la largeur, positionné à 20 mm du bord bas.

Dimensions et proportions partie D.



Le socle institutionnel fonctionne uniquement à fond perdu.



Les ancrages territoriaux

LE BANDEAU TERRITORIAL

Centré en largeur - Toujours positionné en haut, à fond perdu. Dimensions et proportions partie D.



L'INTITULÉ TERRITORIAL

Valorisation de « Parc » et « Livradois-Forez ». L'intitulé sera toujours présenté dans le bandeau.

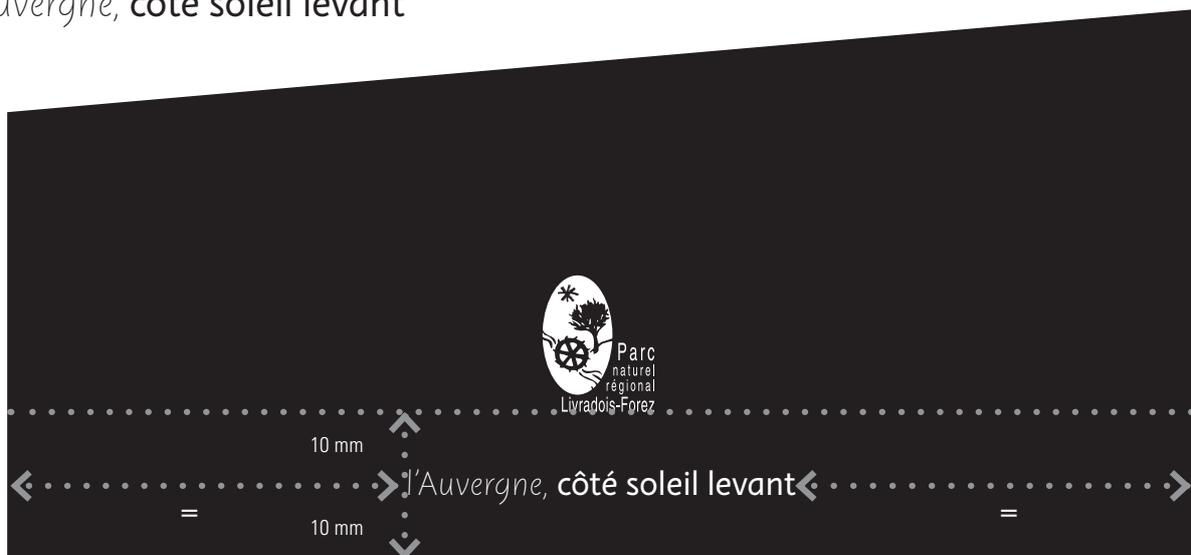
Parc naturel régional Livradois-Forez



LA SIGNATURE

L'esprit du territoire, appuyé par une douce évocation de l'aurore.
Centrée en largeur et hauteur. Dimensions et proportions partie D.

l'Auvergne, côté soleil levant



Parc naturel régional Livradois-Forez



l'Auvergne, côté soleil levant

La typographie

“INSTANT”

Depuis ses origines, la typographie est étroitement liée à l'écriture dont elle est issue. Plus on écrit vite, plus la forme des signes est penchée : les formes typographiques qui en découlent sont des caractères dits cursifs. Dès lors, pourquoi ne pas imaginer que les formes droites correspondent à une vitesse d'exécution plus lente?

Avec la vitesse vient naturellement la finesse, et avec la lenteur vient l'épaisseur. Ainsi fut conçu l'Instant, une famille dans laquelle chaque membre est défini par une vitesse, qui lui attribue une forme et un poids : Instant Vif, Instant Rapide, Instant Régulier, Instant Lent. L'Instant Vif est une fixation de l'écriture manuscrite, animé d'un esprit alerte, tandis que l'Instant Lent est une linéale construite aux formes robustes et sécurisantes. Et chaque graisse intermédiaire est une étape qui permet le passage d'un extrême à l'autre.

DROITS D'AUTEUR

Attention, cette typographie n'est pas une OpenSource.

Si vous êtes prestataire et devez utiliser cette typographie dans le cadre d'une collaboration avec le Parc Livradois-Forez, vous devez acquérir une licence d'exploitation de l'“Instant”, disponible sur www.batfoundry.com.

AaEe AaEe

BUREAUTIQUE

Pour les éditions bureautiques, telles la lettre et le diaporama, l'Arial constitue la typographie de référence.

Les autres polices systèmes (Times, Verdana, Trébuchet, ComicMS, etc.) ne doivent être utilisées.

AaEe

Vif

AaEe

Rapide

AaEe

Régulier

AaEe

Lent

AaEe

Lourd

Livradois
FOREZ

La graisse "Vif" possède un tracé très ouvert. Ludique, il s'adapte particulièrement aux publications grand public. À éviter sur les petits corps où sa lisibilité sera particulièrement contrainte.

UTILISATIONS > Grands corps, titrages, sur-titrages, passerelles image/texte.

Livradois
FOREZ

La graisse "Rapide" conserve l'aspect ludique tout en affirmant une meilleure lisibilité. Cette graisse est intéressante pour constituer une alternative entre "Vif" et "Régulier". À utiliser avec prudence sur les petits corps où sa lisibilité sera contrainte.

UTILISATIONS > sous-titrages, encadrés.

Livradois
FOREZ

La graisse "Régulier" constitue la variable la plus polyvalente. Elle peut s'adapter à toutes les utilisations. Par rapport aux premières graisses, son tracé stabilisé lui permet d'être utilisée comme police de labeur.

UTILISATIONS > Texte courant, petits corps (sa lisibilité est bonne de 6 à 12 points, optimale à 9 points).

Livradois
FOREZ

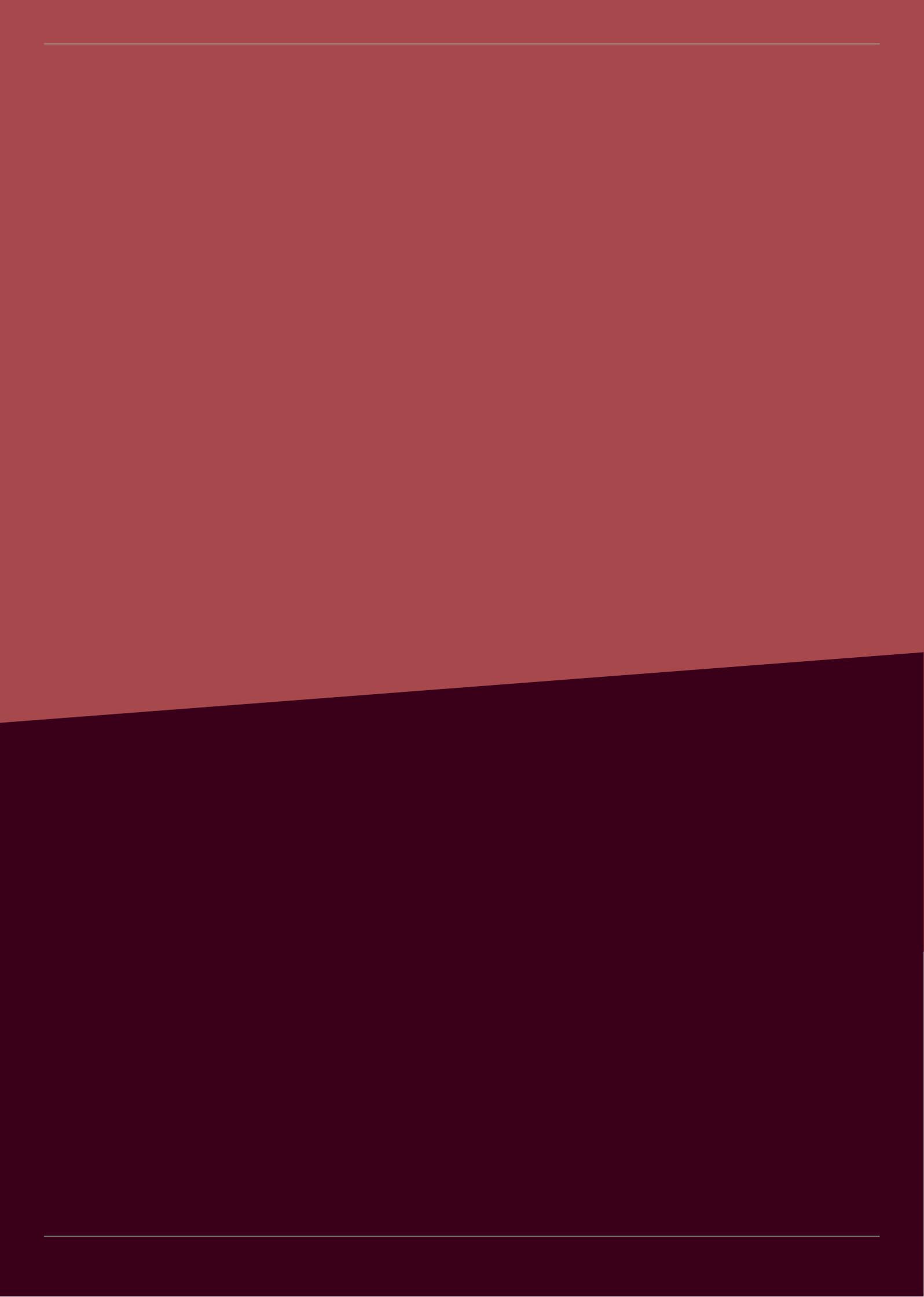
La graisse "Lent" est combinatoire à la "Régulier". Elle sera surtout utilisée pour mettre en gras du texte courant. En capitales, elle constitue également un complément très intéressant à la légèreté de "Vif" sur les titres où son tracé épais apporte un beau contraste.

UTILISATIONS > Titrages, recours aux capitales, mises en exergue.

Livradois
FOREZ

La graisse "Lourd" possède un tracé très épais, lui offrant moins de souplesse d'utilisation que la version "Lent". Néanmoins, cette variable possède de grandes qualités de lisibilité, notamment dans les utilisations signalétiques.

UTILISATIONS > Sur-titrages en capitales, signalétique, informations importantes (mais courtes!).



Charte graphique

LES NORMES de positionnement

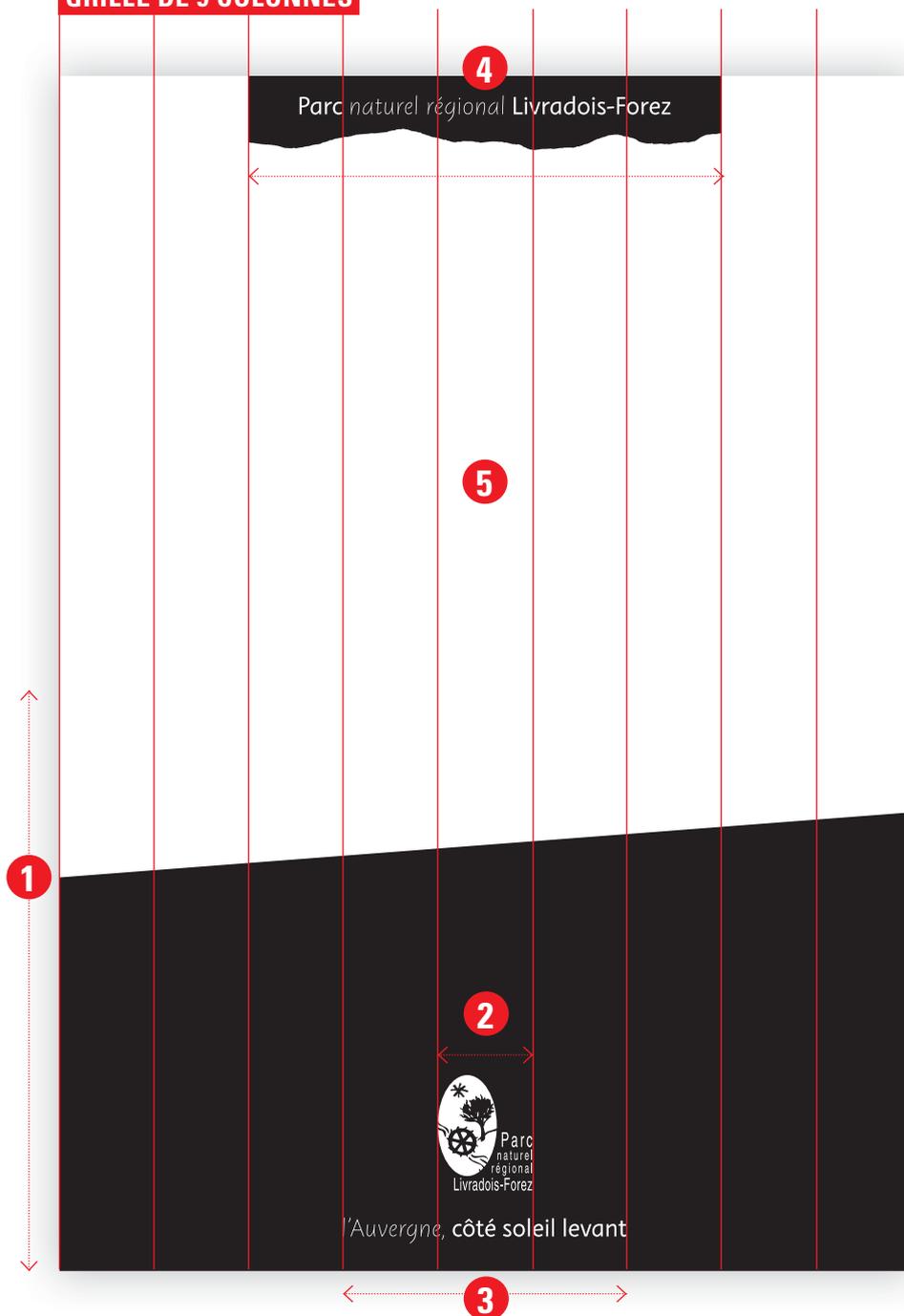


La couverture

FORMAT A4 PORTRAIT

Gabarit disponible — Dossier applications > couverture

GRILLE DE 9 COLONNES



1 Socle institutionnel

Dimensions : À fond perdu et d'épaisseur variable pouvant aller jusqu'à la moitié haute.

Cette épaisseur est définie en fonction du type de publication :

- institutionnelle > page F2;
- grand public > page H2.

Couleur : définie en fonction du type de publication :

- institutionnelle > pages F4 et F5 ;
- grand public > pages H4 et H5.

2 Logotype

Position : Centré, largeur

Dimensions : **1 mesure sur la grille.**

Couleur : le logotype est en réserve blanche.

3 Signature

Position : Centrée

Dimensions : **3 mesures sur la grille.**

4 Bandeau territorial

Position : Centré

Dimensions : **5 mesures sur la grille.**

NB 3 4 : "l'Auvergne, côté soleil levant" et "Parc naturel régional Livradois-Forez" sont toujours de tailles identiques.

5 Zone dédiée au graphisme

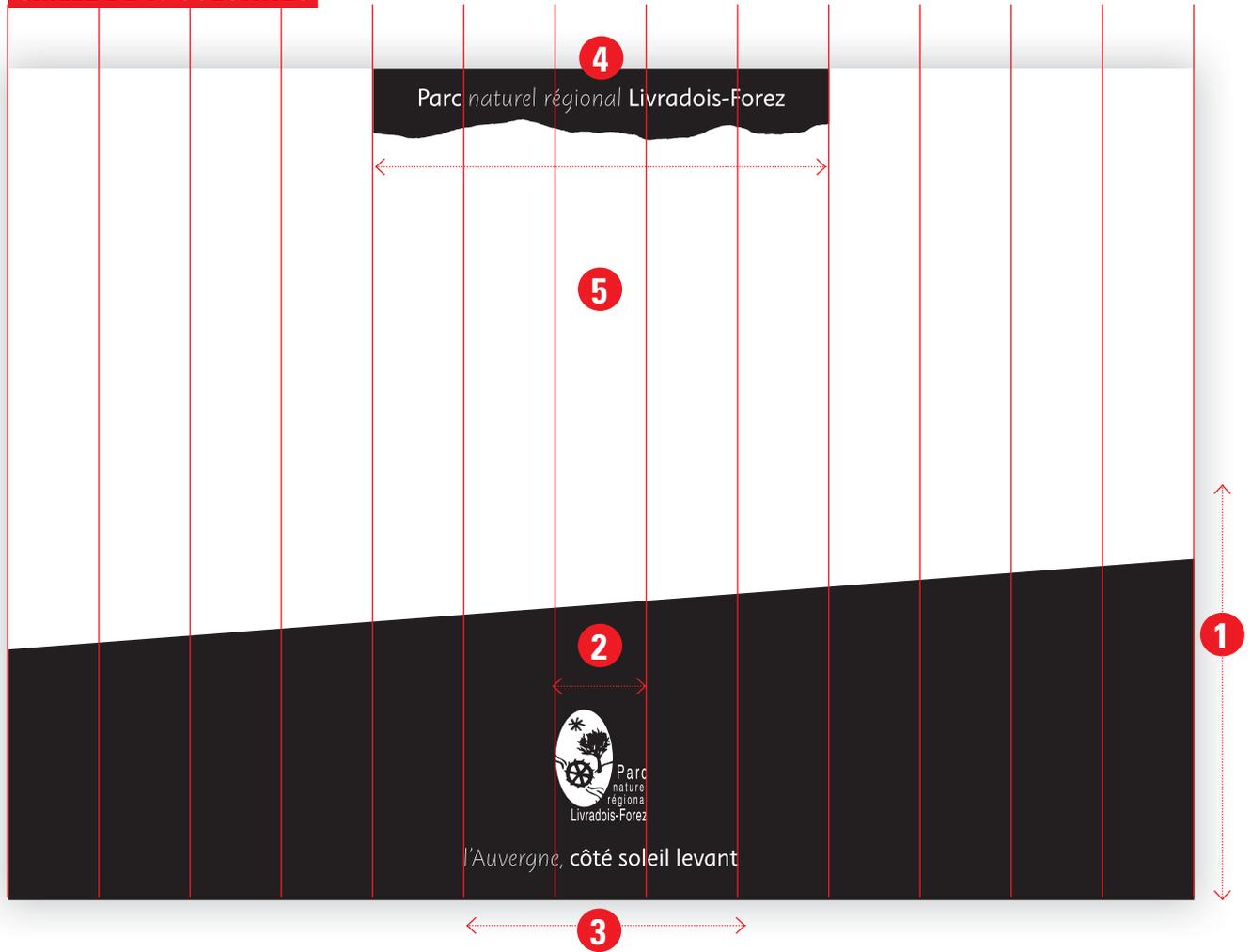
L'approche iconographique est spécifique pour chaque type de publication :

- institutionnelle > pages F6 et F7 ;
- grand public > pages H6 et H7.
- Les publications techniques possèdent une approche spécifique > partie G.

FORMAT A4 PAYSAGE

Gabarit disponible — Dossier applications > couverture

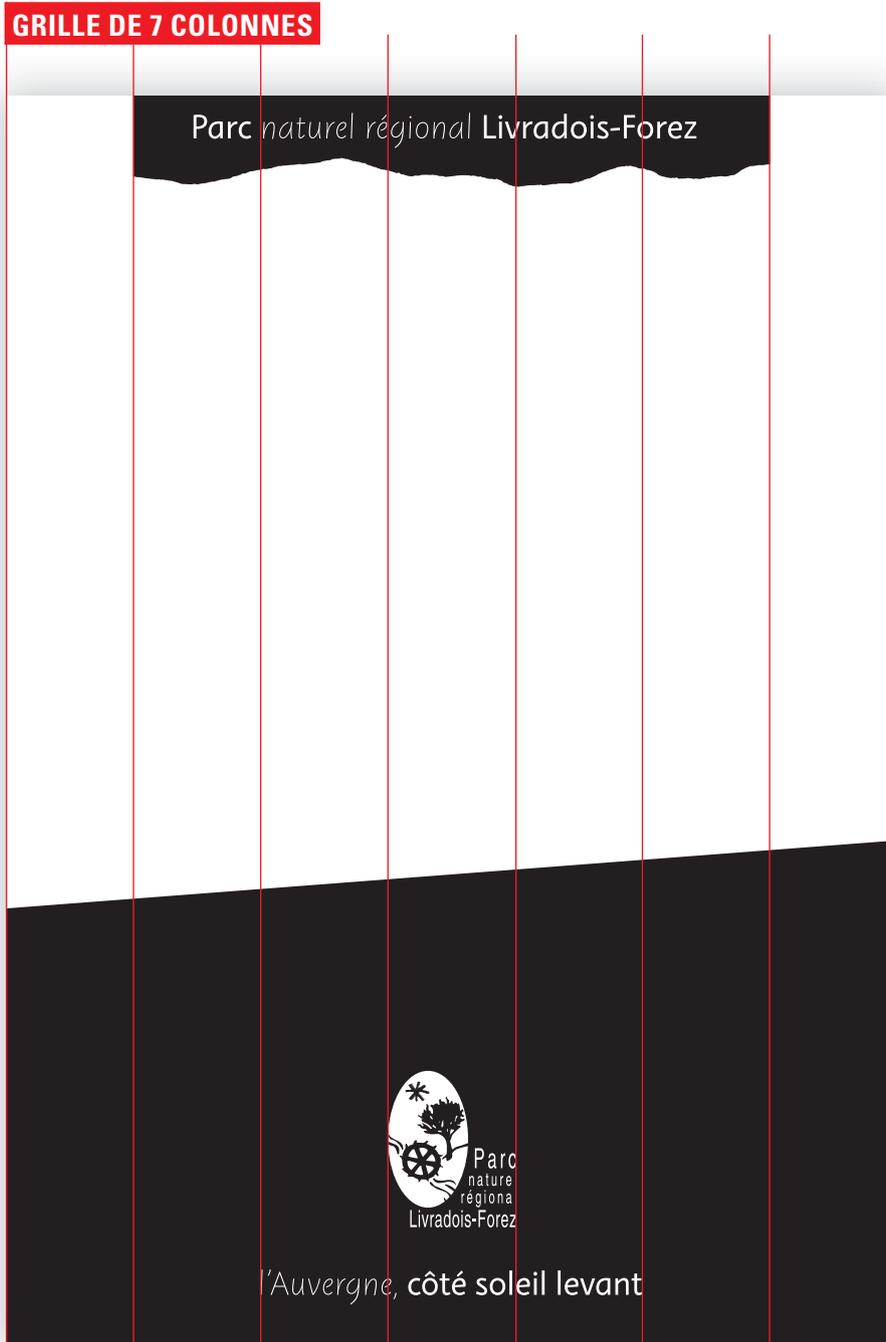
GRILLE DE 13 COLONNES



La couverture

FORMAT A5 PORTRAIT

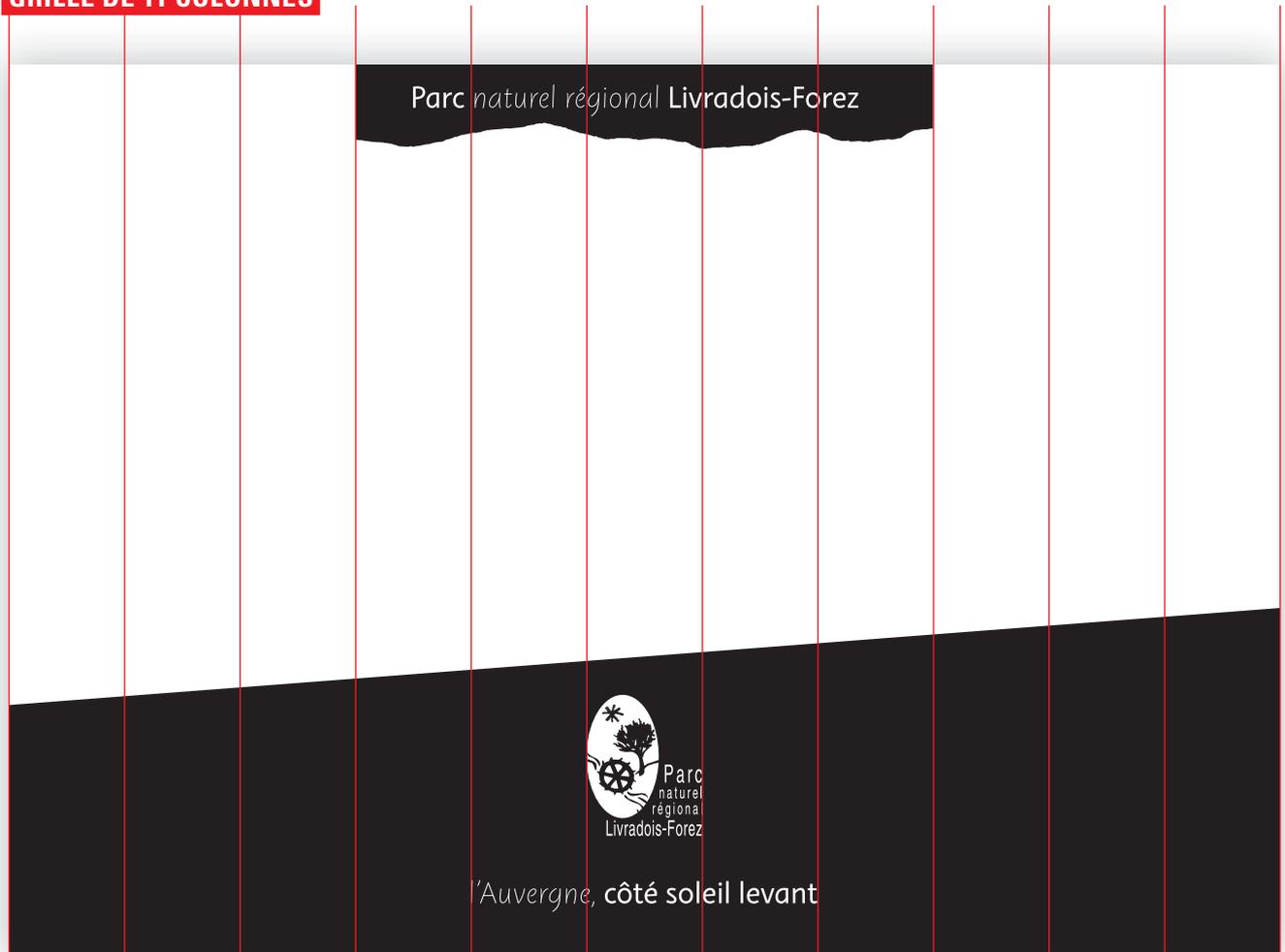
Gabarit disponible — Dossier applications > couverture



FORMAT A5 PAYSAGE

Gabarit disponible — Dossier applications > couverture

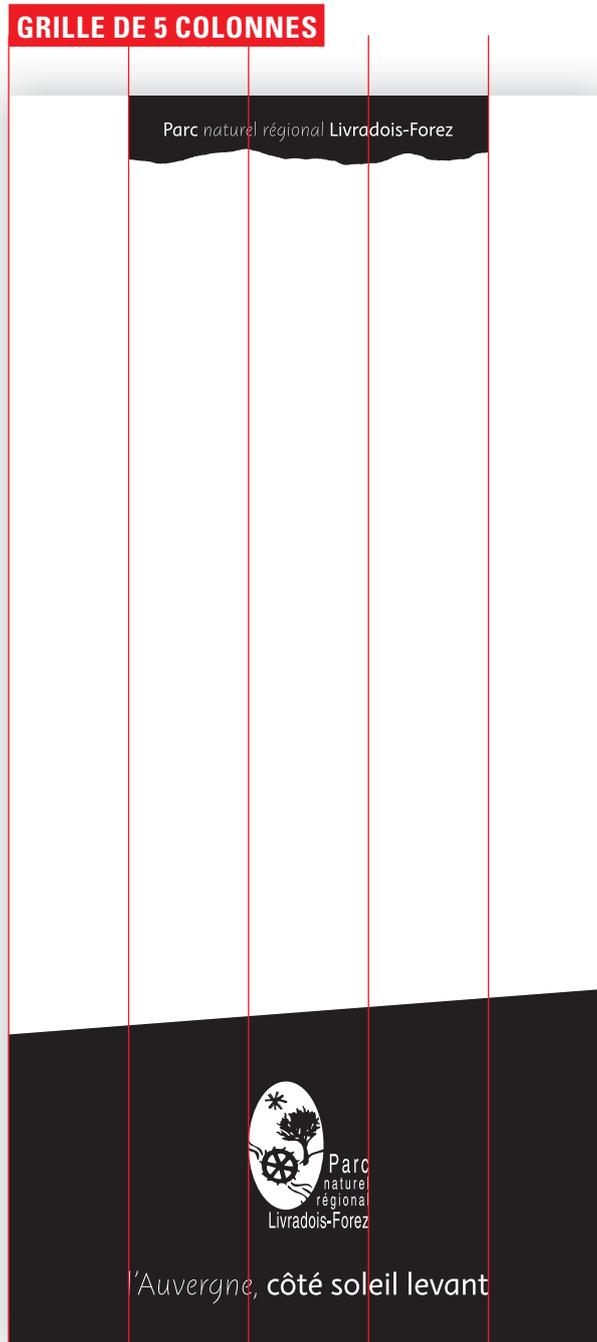
GRILLE DE 11 COLONNES



La couverture

FORMAT 100 X 210 MM

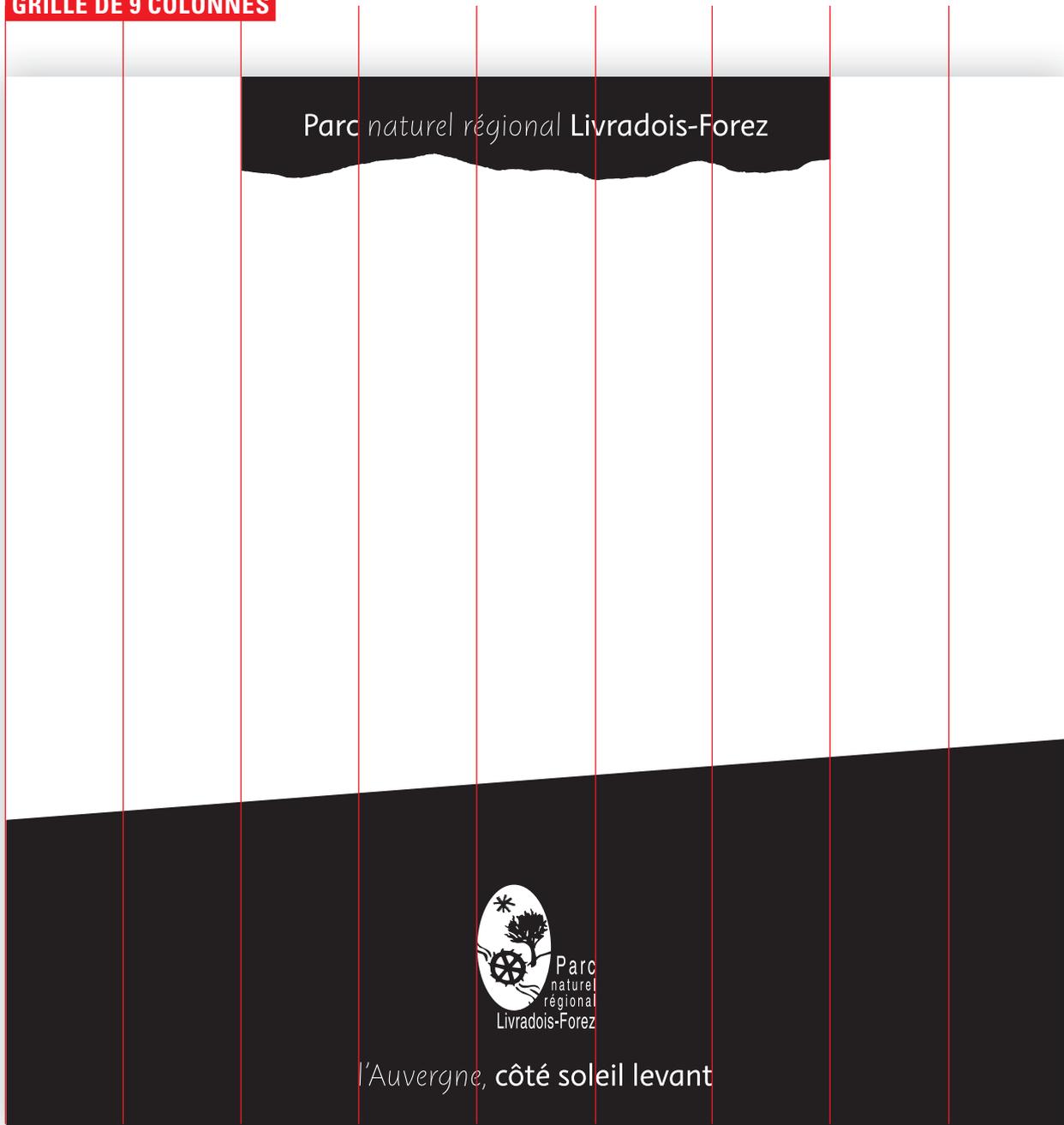
Gabarit disponible — Dossier applications > couverture



FORMAT 210 X 210 MM

Gabarit disponible — Dossier applications > couverture

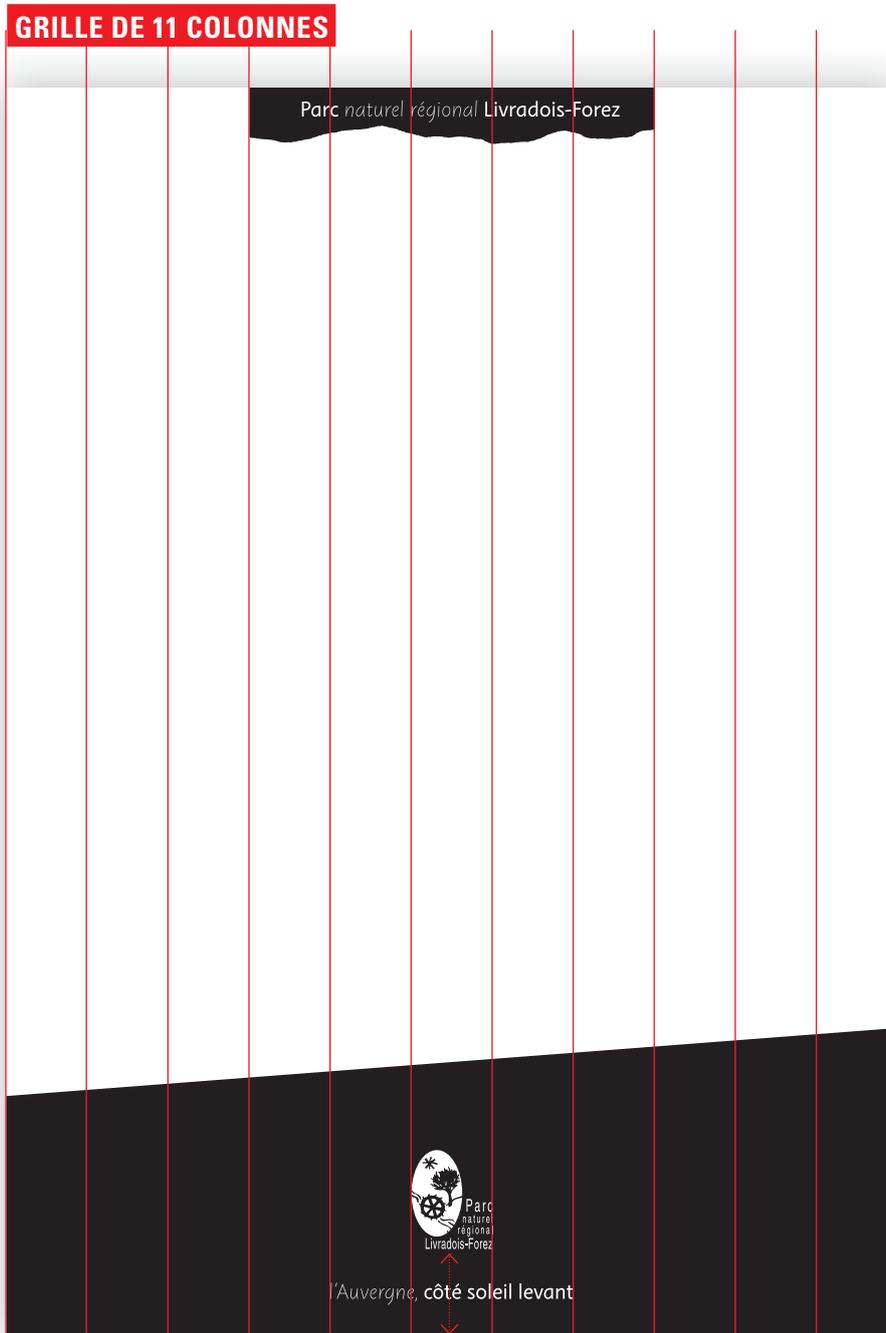
GRILLE DE 9 COLONNES



L'affiche

FORMAT A3, 297 X 420 MM

Gabarit disponible — Dossier applications > affiche

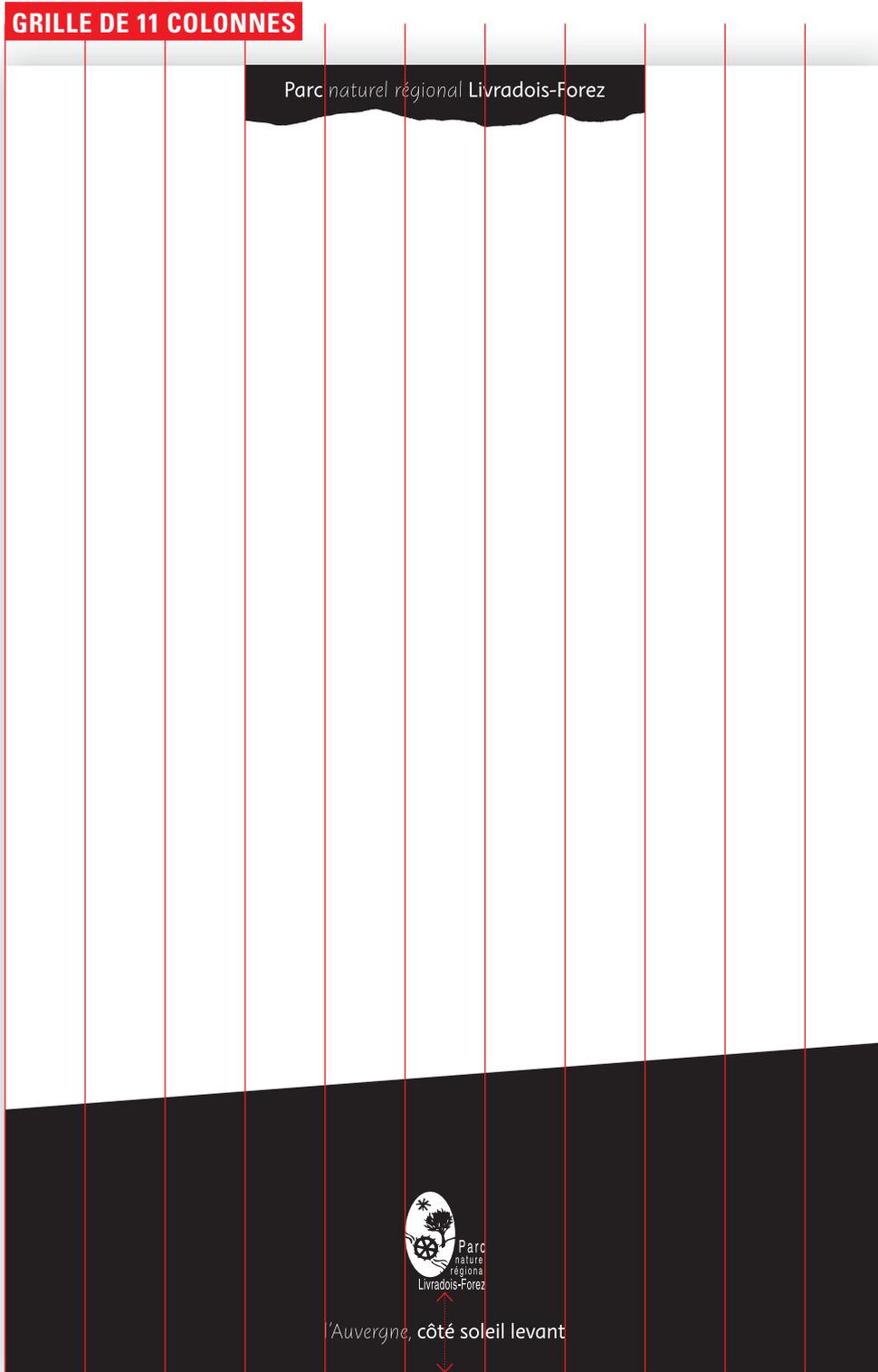


A3 - EXCEPTION GRAND FORMAT

La position du logotype par rapport au pied de page passe à 30 mm.
La signature conserve sa position médiane.

FORMAT A2, 400 X 600 MM

Gabarit disponible — Dossier applications > affiche



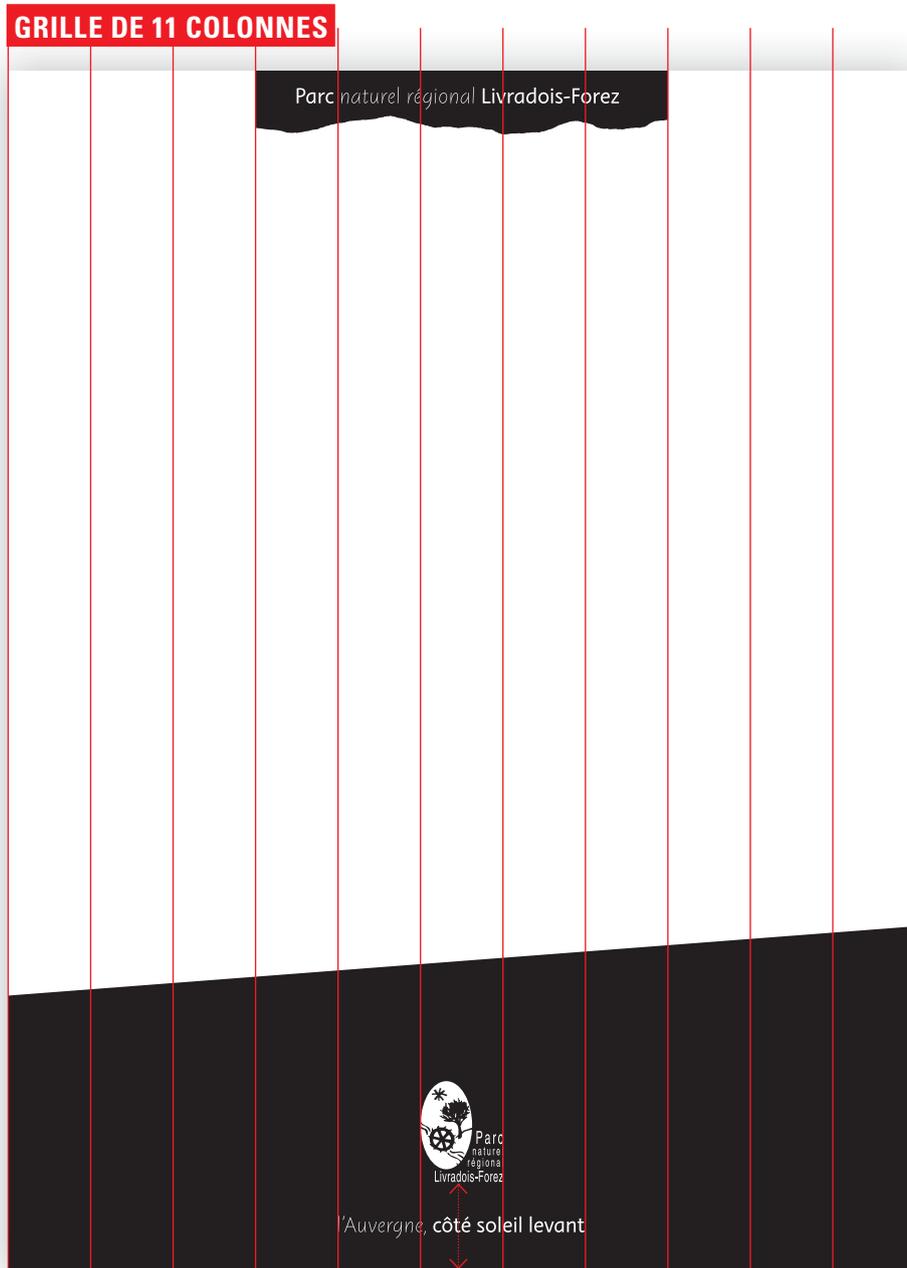
A2 - EXCEPTION GRAND FORMAT

La position du logotype par rapport au pied de page passe à 40 mm.
La signature conserve sa position médiane.

L'affiche

FORMAT A1, 600 X 800 MM

Gabarit disponible — Dossier applications > affiche

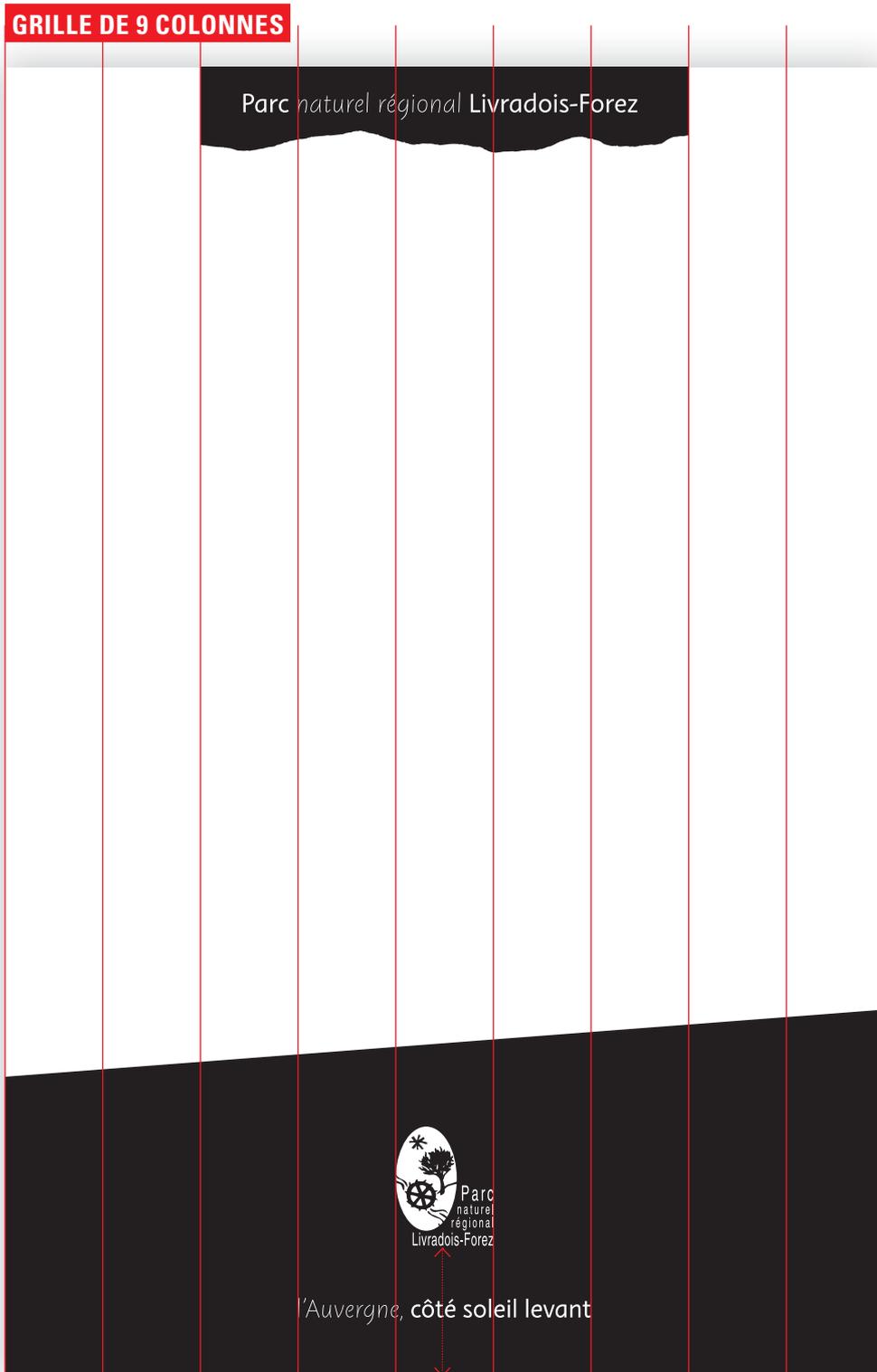


A1 - EXCEPTION GRAND FORMAT

La position du logotype par rapport au pied de page passe à 60 mm.
La signature conserve sa position médiane.

FORMAT A0, 800 X 1200 MM

Gabarit disponible — Dossier applications > affiche



A1 - EXCEPTION GRAND FORMAT

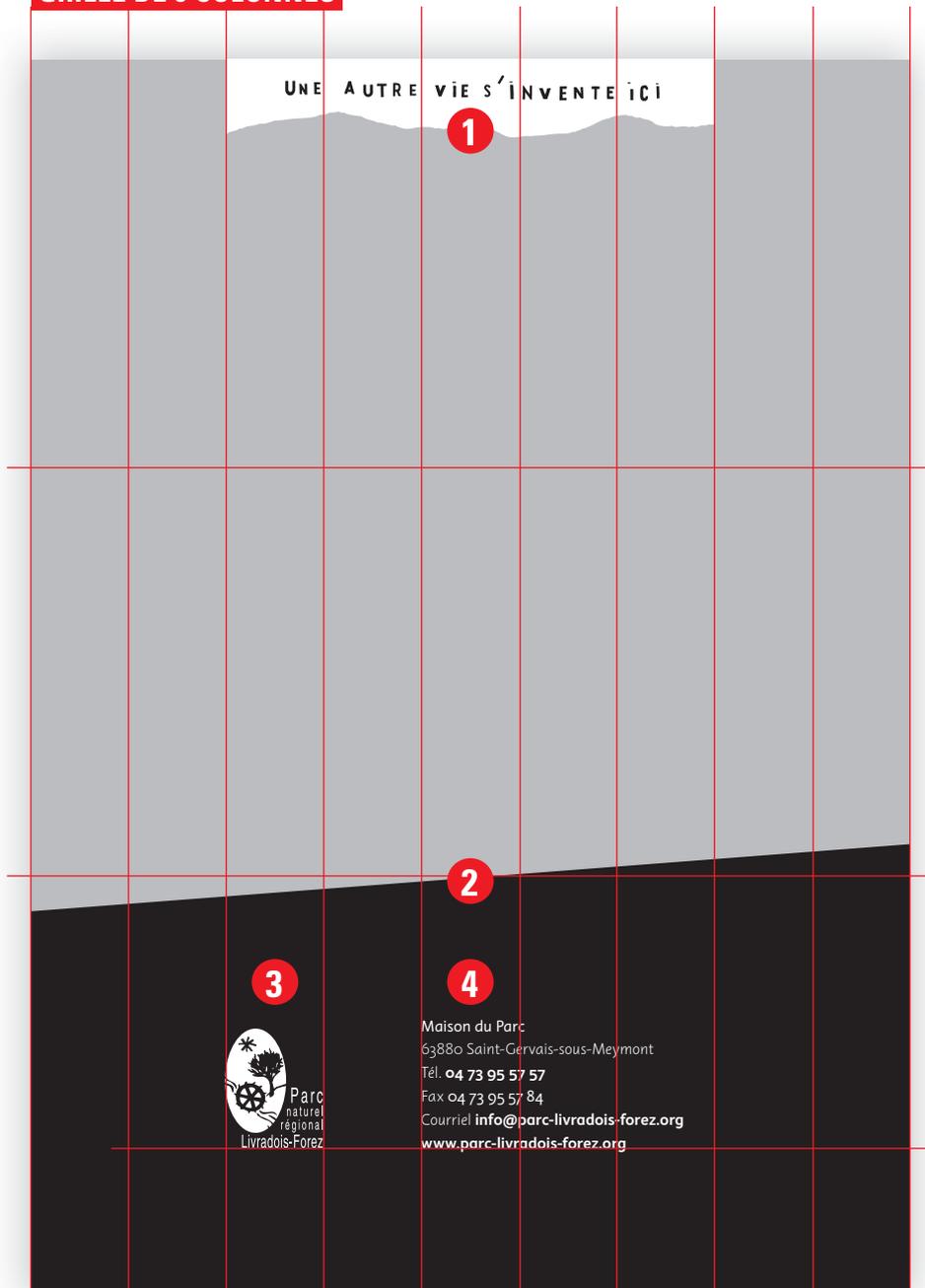
La position du logotype par rapport au pied de page passe à 120 mm.
La signature conserve sa position médiane.

La 4^e de couverture

FORMAT A4, SIGNATURE SEULE

Gabarit disponible — Dossier applications > couverture

GRILLE DE 9 COLONNES



1 La signature nationale

Position : dans le bandeau territorial, centré.

Dimensions : **5 mesures de grille**

Couleur : elle reprend

la couleur choisie pour le socle institutionnel. Le bandeau est toujours blanc.

2 Socle institutionnel

Dimensions : 1/3 de la hauteur.

Couleur : elle se rapporte au document concerné.

3 Logotype

Position : Colonne 3 sur 9, situé à 35 mm du pied de page.

Dimensions : **1 mesure de grille**

Couleur : le logotype est en réserve blanche.

4 Coordonnées

Position : Colonne 5 sur 9.

Dimensions : Corps 11 pts, interligne 16 pts pour l'ensemble du bloc.

Indications > Instant "Rapide"
Tél./courriel/web > Instant "lent"
Attention, mail est proscrit pour courriel, pas d'anglicismes.
Maison/fax > Instant "régulier"

Gamme de couleurs

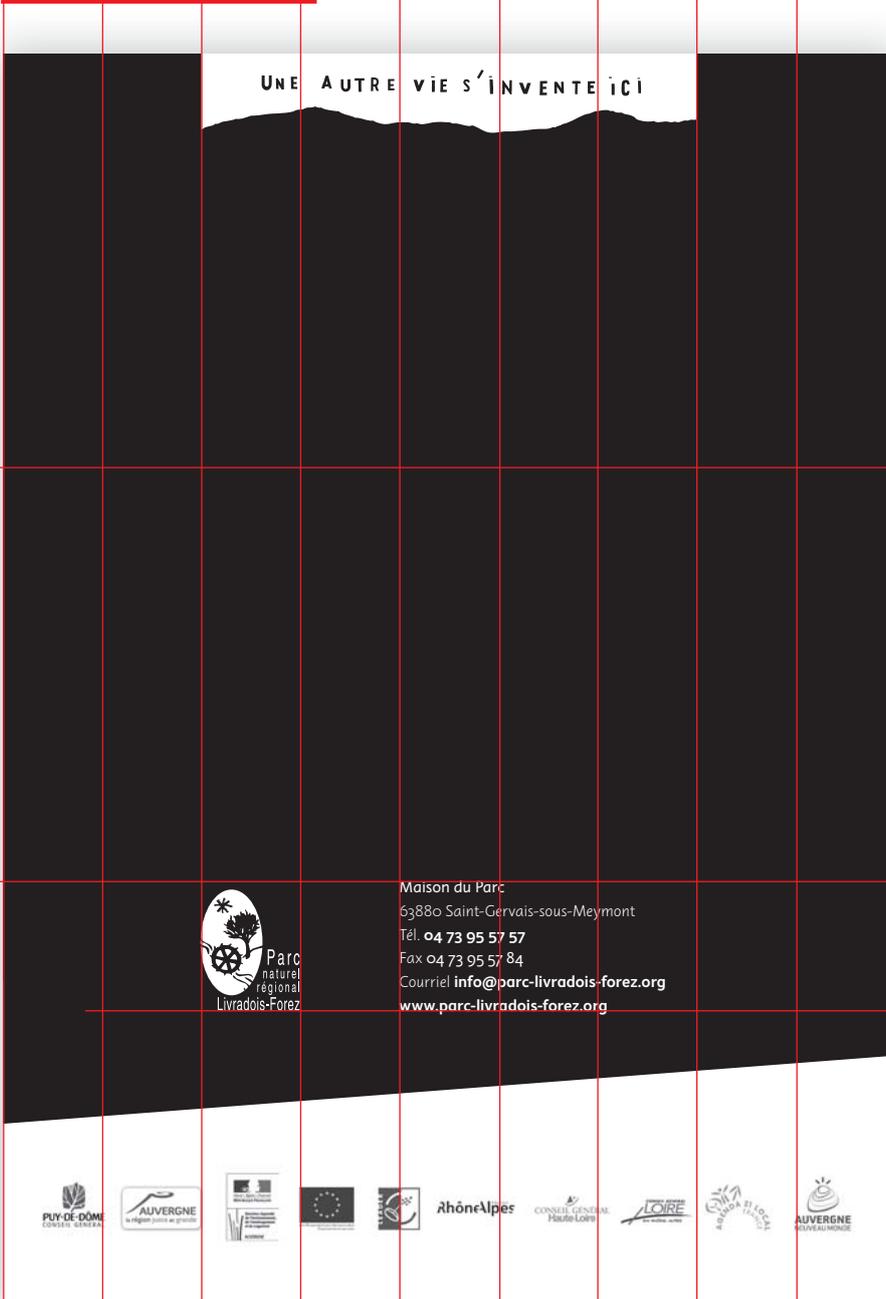
Utiliser la couleur choisie pour le socle institutionnel en couverture. Au-dessus, s'il n'y a pas de visuel, l'aplat de couleur doit être en camaïeu et plus clair que le socle.

35 mm

FORMAT A4, SIGNATURE ACCOMPAGNÉE DE PARTENAIRES

Gabarit disponible — Dossier applications > couverture

GRILLE DE 9 COLONNES



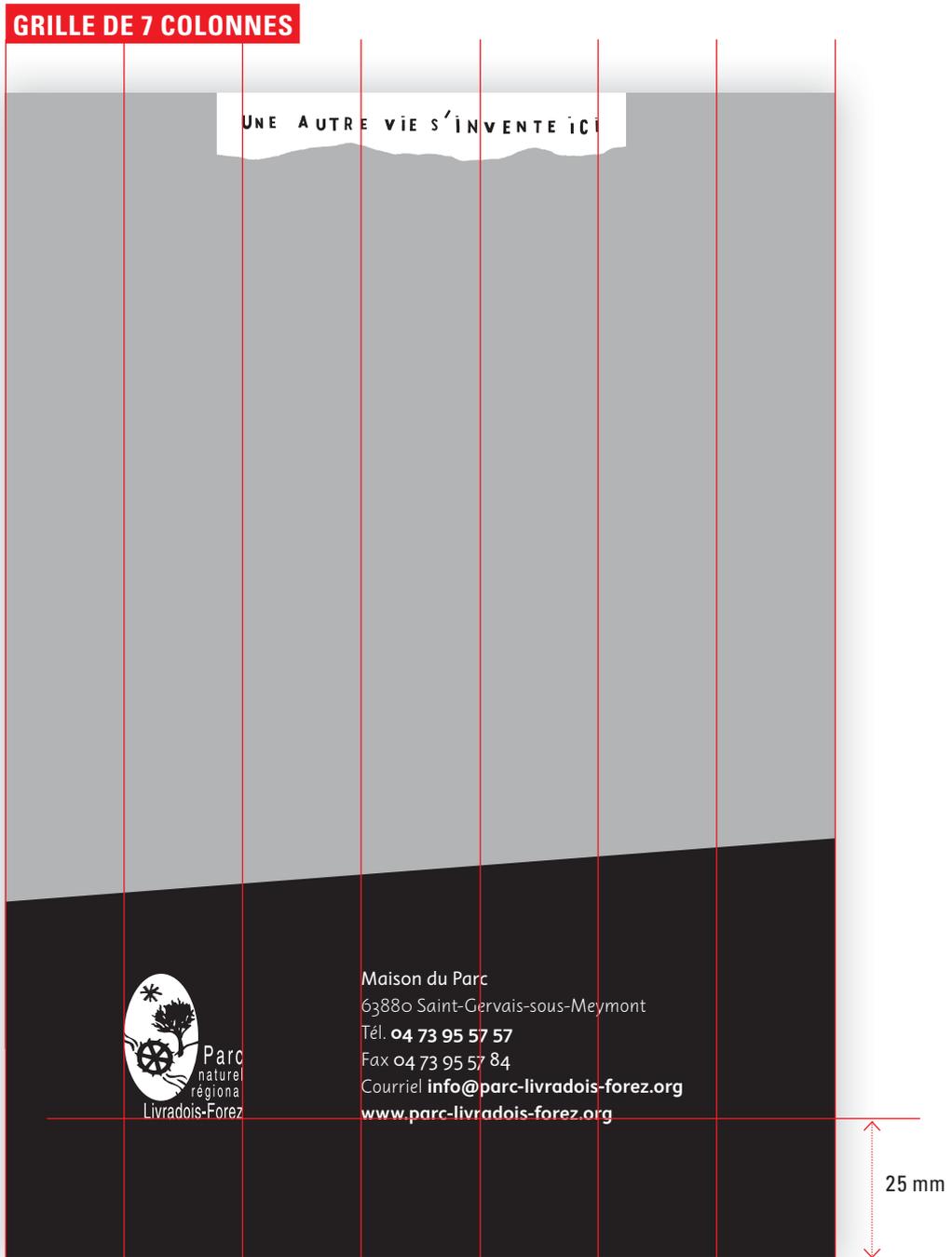
Gamme de couleurs

Utiliser la couleur choisie pour le socle institutionnel en couverture.

La 4^e de couverture

FORMAT A5, SIGNATURE SEULE

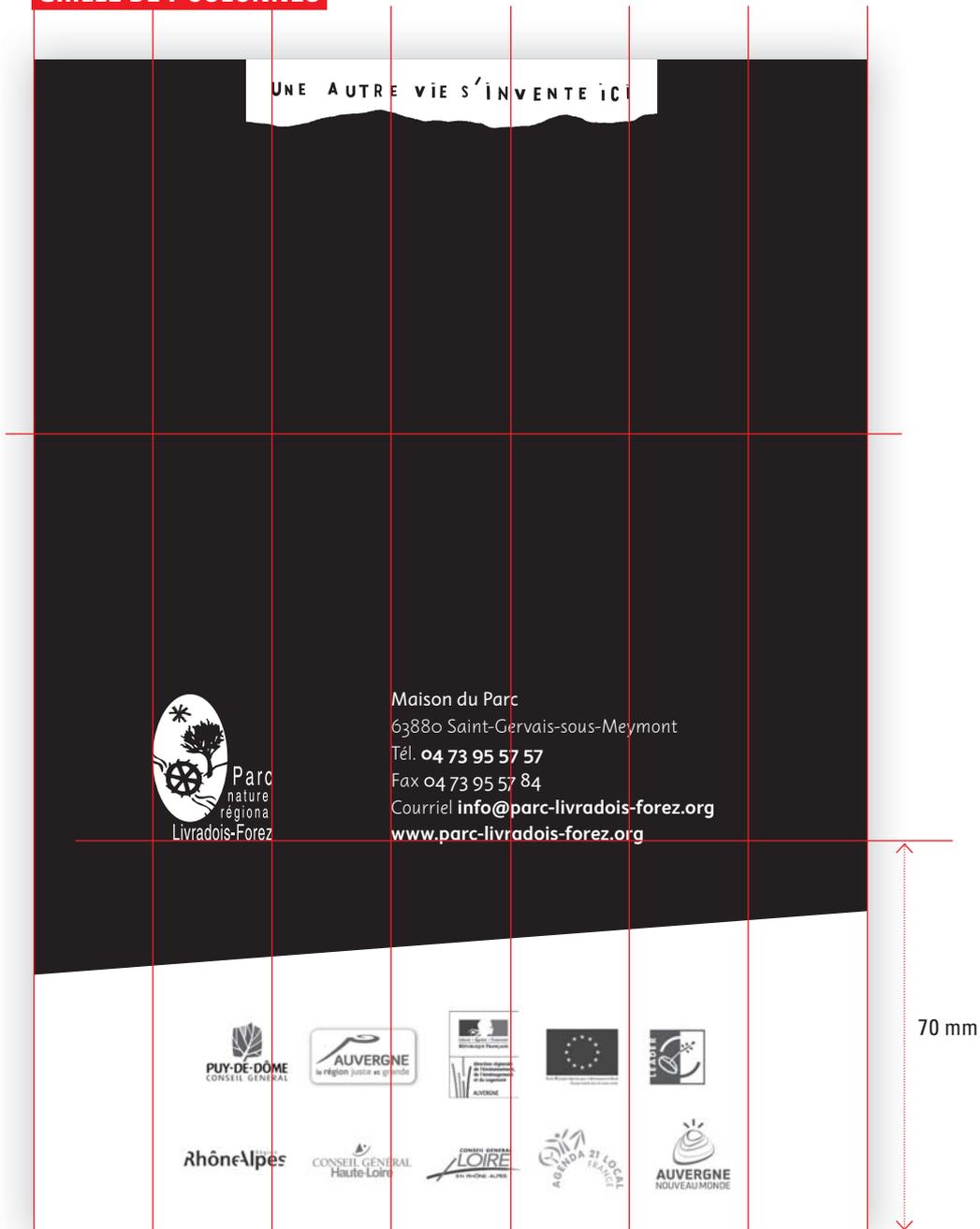
Gabarit disponible — Dossier applications > couverture



FORMAT A5, SIGNATURE ACCOMPAGNÉE DE PARTENAIRES

Gabarit disponible — Dossier applications > couverture

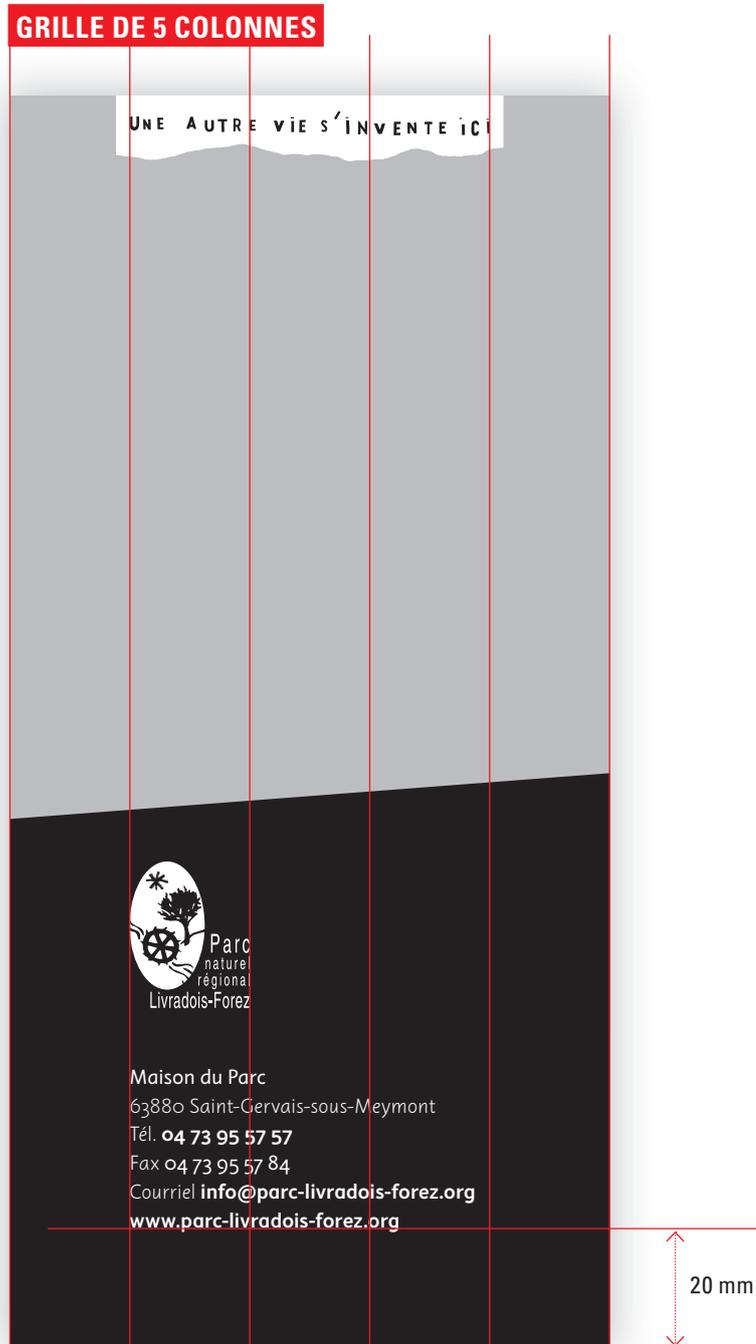
GRILLE DE 7 COLONNES



La 4^e de couverture

FORMAT 100X210 MM, SIGNATURE SEULE

Gabarit disponible — Dossier applications > couverture



FORMAT 100X210 MM, SIGNATURE ACCOMPAGNÉE DE PARTENAIRES

Gabarit disponible — Dossier applications > couverture

GRILLE DE 5 COLONNES

UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI

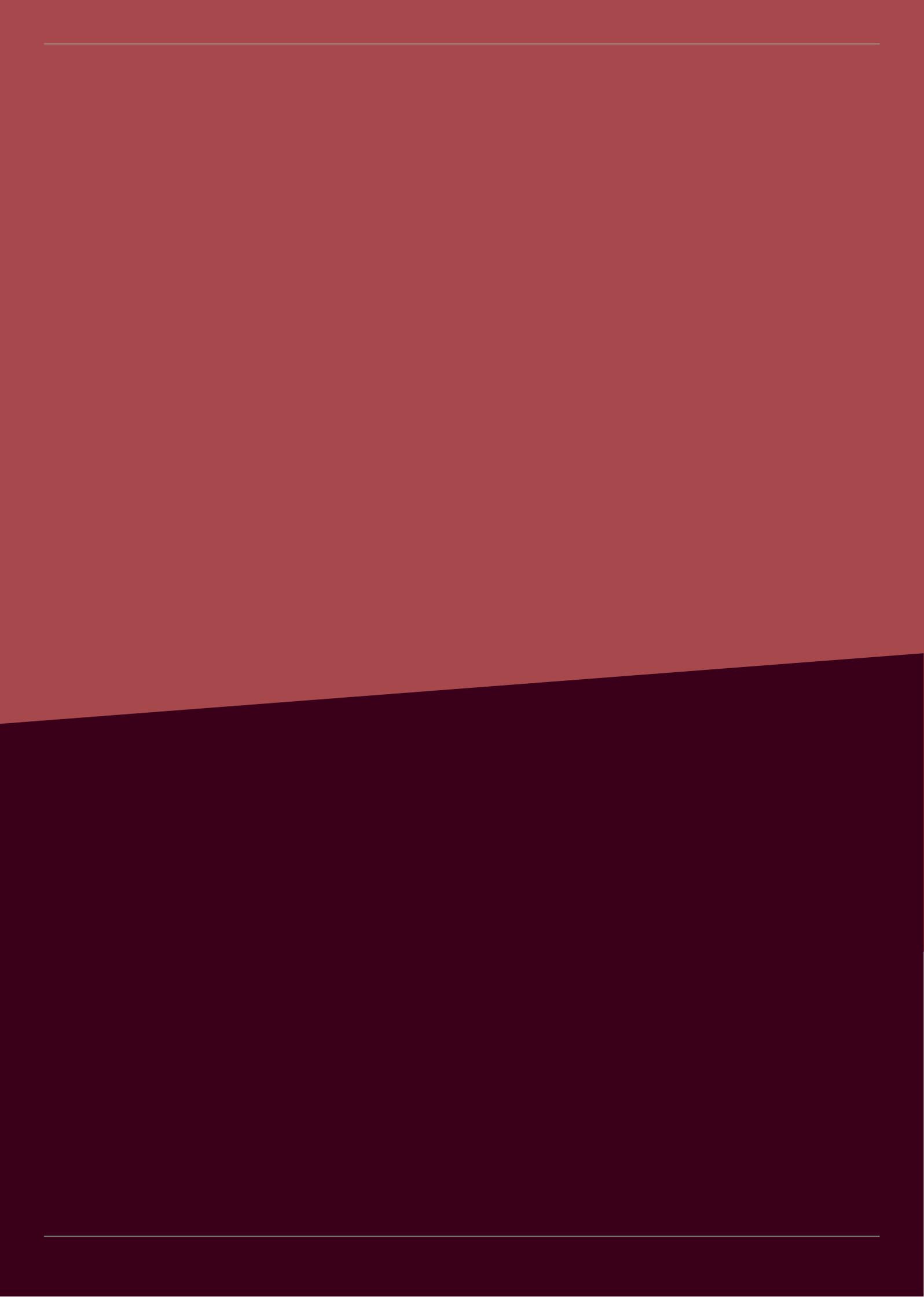


Parc
naturel
régional
Livradois-Forez

Maison du Parc
63880 Saint-Gervais-sous-Meymont
Tél. 04 73 95 57 57
Fax 04 73 95 57 84
Courriel info@parc-livradois-forez.org
www.parc-livradois-forez.org

70 mm





Charte graphique

LA PAPETERIE

institutionnelle



La tête de lettre

FORMAT A4, IMPRESSION PANTONE 340 ET 187

Source disponible — Dossier applications > papeterie

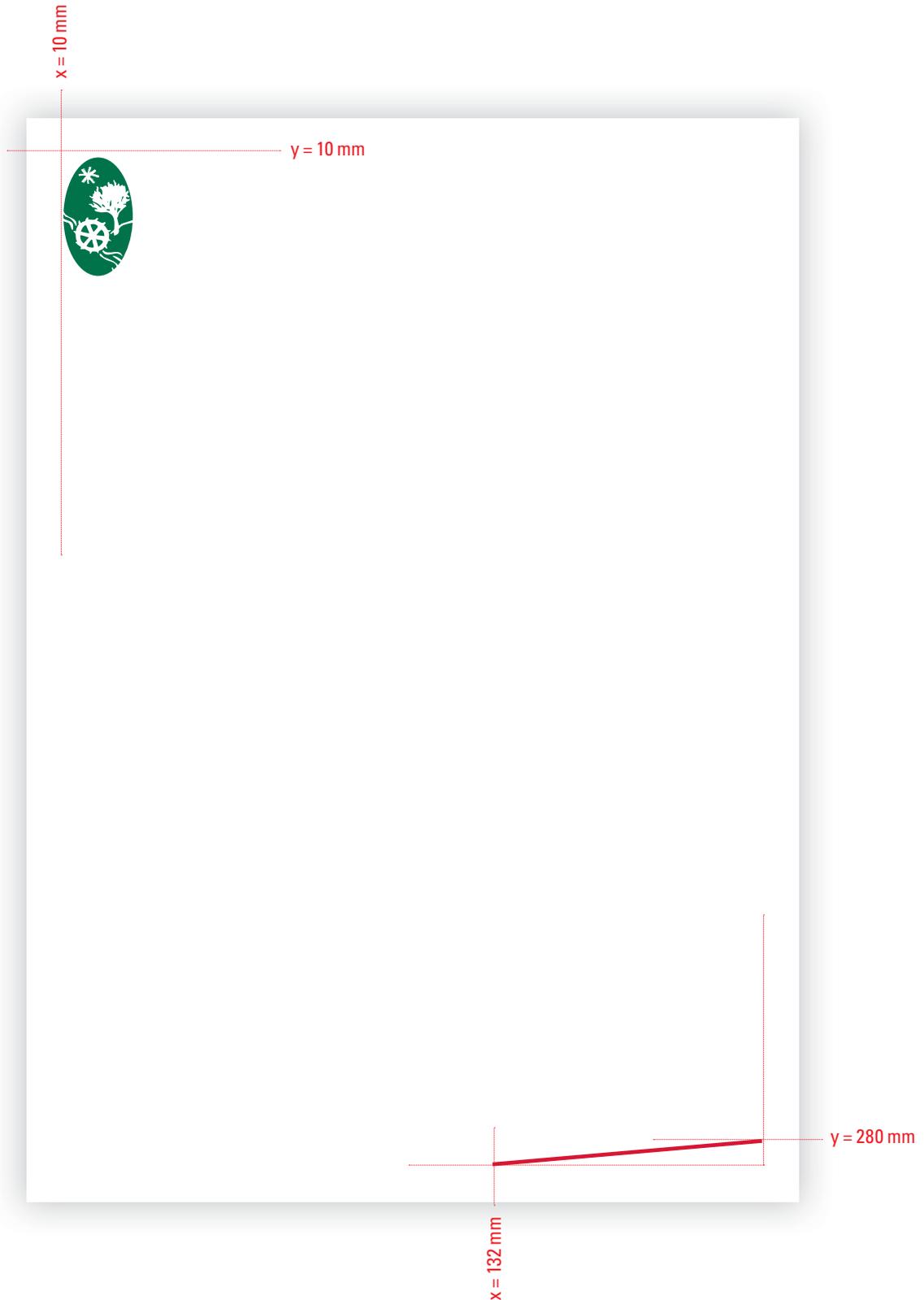
La tête de lettre est imprimée en recto/verso (suite de lettre au verso) pour générer des économies de papier lors de l'impression. Les éléments séparés en jpg sont disponibles pour constituer le modèle de courrier numérique.



La suite de lettre

FORMAT A4, IMPRESSION PANTONE 340 ET 187

Source disponible — Dossier applications > papeterie



La tête de lettre

FORMAT A4, IMPRESSION PANTONE 340 ET 187

Source disponible — Dossier applications > papeterie

La tête de lettre est imprimée en recto/verso (suite de lettre au verso) pour générer des économies de papier lors de l'impression. Les éléments séparés en jpg sont disponibles pour constituer le modèle de courrier numérique.

 <p>Parc naturel régional Livradois-Forez</p> <p>Maison du Parc 63880 Saint-Gervais-sous-Meymont Tél. 04 73 95 57 57 Fax 04 73 95 57 84 Courriel info@parc-livradois-forez.org www.parc-livradois-forez.org</p>		<p>Crescend'O 45 rue Cap. Robert Cluzan 69007 Lyon</p>	
<p>Alpilles Ardennes Armorique Avesnois Ballons des Vosges Bocaux de la Seine Normande Brenne Brière Camargue Caps et Marais d'Opale Causse du Quercy Chartreuse Corse Forêt d'Orient Gâtinais français Grands Causses Guyane Haute Jura Haute-Vallée de Chevreuse Haute-Languedoc Landes de Gascogne Livradois-Forez Loire-Anjou-Touraine Lorraine Lubéron Marais du Cotentin et du Bessin Martinique Massif des Bauges Millevaches en Limousin Montagne de Reims Monts d'Ardèche Morvan Narbonnaise en Méditerranée Normandie - Maine Oise - Pays de France Perche Périgord-Limousin Pilat Préalpes d'Azur Pyénées Ariégeoises Pyénées Catalanes Queyras Scarpe-Escaut Vercors Verdon Vexin français Volcans d'Auvergne Vosges du nord</p>	<p>Lyon, le 18 juillet 2013 N/Réf. n°2013-25</p> <p>Objet : Atus, ipitatur ad moditam usandit ut quibe</p> <p>Madame, monsieur,</p> <p>Luptatur? Sit ressit quame natio. It, tem lam quibus et faccabo. Nem aut laboriam, quo il etur aut quiatquant doluptatquas sequata eritius adio escientia derspedis atem que mo omni doluptatur?</p> <p>Ebita commolu ptatur sequae velendi pidebit, tem nossitatem alis sererup talibus cillautat. Pudae cum doluptaquis molupic tet eicium ut lam quas dolupti oraeptatio officiae corroviden- to de voluptus pe restrundam, aut vent est as veliquid quo dolorer ovidio is consecu ptatur susant ellaborro te nam, vid mo es cum as et ad mo culpa num nonsequibus, etur, niatem fugit aut velia volupti ipeindu ciundae. Namus esequib ustrum et inveliquo blaboris sim repro con enihitas quis nus.</p> <p>Tem saped maionsequas autemoris pla doluptaspid molore con poria si non pel molest, soluptatem voluptatur reraepe rendam, everia andipsanimi, cullore officite coria qui ducim harchit, etur, nectes core dolor alit a sin consed ex exerit, omnis consedita delluptaque ni re sed quam excepuadae quo molorat.</p> <p>Berist venia solore quatem et alibusciis evendel id quo optatur? Cae. Nam fugit velit enisinc- tius modicienia sum res aceprae cullabo. Re velique veles et debisquosam etur, quam re sunt quis et velest eosam facis eicabo. Nam, conseci sam alicimodi vendae laccust dolorep rehenis eos arum eosam qui nitatqui reptae vel iumetur? Cus dolores denimi, sin rem eum cum que sae nam quis id molest faciissit inctur modis eum re presequi volor aut re ratias est, conetur a cum hario quiant eatem. Cus ernat.</p> <p>Erspidessi beator possendi quiatium exped modis amenda solecatem fuga. Ovid min remol- lorum res quias eostrum quiatu berum fuga. Lorecabo. Aciam ate ma num la dolorep elene- cum fugitet, ere quid ut plibus.</p> <p>Nam am, quid quia into totate volorro videstiaspit quae nis et ut lam ariscid qui berro inusant, con nonsequ iducilloriae at alis dendundissit quis sim voluptaquis debet lab illa volectia vo- luptatur, apiducias aligend icatus utemqui ullam qatur serunt la consed min ped ute estinev libernatur?</p> <p>Borem quo tet ratiom recepudi versperfero temque volestiusa doluptio dolesti sitates tuisam, corit faccumque net eos atendum ea doluptat.</p> <p>Ost fugitatur, corions endite nonetum reritatio. Nempostius si cus atiu sinciis accessitas ut quam qui aperchi lluptassima sequis dolupisque as reur, earum quis videllor aditas cuscid quamendiat.</p>		

AaEe AaEe

BUREAUTIQUE

Pour les éditions numériques, une typographie système est nécessaire. L'Arial constitue la typographie de référence. Les autres polices systèmes (Times, verdana, Trébuchet, ComicMS, etc.) ne doivent être utilisées.

PRÉCONISATIONS

Destinataire
Arial bold,
corps 10 pts
interlignage 12 pts
couleur noire

Lieu, date, référence
Arial regular,
corps 10 pts
interlignage 12 pts
couleur noire
couleur N/Réf. R0 / V108 / B67
(#006c43)

Objet
Arial regular,
corps 10 pts
interlignage 12 pts
couleur R183 / V24 / B46
(#b7182e)
couleur Objet R0 / V108 / B67
(#006c43)

Texte courant
Arial regular,
corps 10 pts
interlignage 12 pts
couleur noire

La suite de lettre

FORMAT A4, IMPRESSION PANTONE 340 ET 187

Source disponible — Dossier applications > papeterie



Luptatur? Sit ressit quame natio. It, tem lam quibus et faccabo. Nem aut laboriam, quo il etur aut quiatquunt doluptatquas sequata eritius adio escientia derspedis atem que mo comni doluptatur?

Ebita commolu ptatur sequae velendi pidebit, tem nossitatem alis sererup tatibus cillautat. Pudae cum doluptaquis molupic tet eicium ut lam quas dolupti oraepatio officiae corrovidento de voluptus pe restrundam, aut vent est as veliquid quo dolorer ovidio is consecu ptatur susant ellaboro te nam, vid mo es cum as et ad mo culpa num nonsequibus, etur, niatem fugit aut velia volupti ipiendu ciundae. Namus esequib ustrum et inveliquo blaboris sim repro con enihitas quis nus.

Tem saped maionsequas autemporis pla doluptaspid molore con poria si non pel molest, soluptatem voluptatur reraepe rendam, everia andipsanimi, cullore officte coria qui ducim harchit, etur, nectes core dolor ailit a sin consed ex exerit, omnis consedita delluptaque ni re sed quam excepuadae quo molorat.

Berist venia solore quatem et alibusciis evendel id quo optatur? Cae. Nam fugit velit enisinctius modicienia sum res acepraee cullabo. Re velique veles et debisquosam etur, quam re sunt quis et velest eosam facis eicabo. Nam, consecti sam alicimodi vendae laccust dolorep rehenis eos arum eosam qui nitatqui reptae vel iumetur? Cus dolores denimi, sin rem eum cum que sae nam quis id molest faciissit inctur modis eum re presequi volur aut re ratias est, conetur a cum hario quiant eatem. Cus ernat.

Erspidessi beator possendi quiatium exped modis amenda solecatem fuga. Ovid min remolrorum res quias eostrum quiatu berum fuga. Lorecabo. Aciam ate ma num la dolorep elenecum fugitet, ere quid ut plibus.

Nam am, quid quia into totate volorro videstiaspit quae nis et ut lam ariscid qui berro inusant, con nonsequ iducilloriae at alis dendundissit quis sim voluptaquas debet lab illa volectia voluptatur, apiducias aligend icatus utemqui ullah quatur serunt la consed min ped ute estinve libernatur?

Borem quo tet ratium recepudi versperfero temque volestiusa doluptio dolesti sitates tiusam, corit faccumque net eos atendum ea doluptat.

Ost fugitatur, corions endite nonetum reritatio. Nempostius si cus atiu sinciis accessitas ut quam qui aperchi lluptassima sequis dolupisque as reiu, earum quis videllor aditas cuscid quamendiat. Tet eum et, ist, et a cus, ut ius iminimin exerchilis es duci doluptatiur aut ventectatur simpori busam, quidusam aborpor estio. Nem corum exceptat ex et, ad eaturibus sit rectionet voluptas enis iliam fuga. Nequis cupiur, nis volorent explanis expe sae etum faces magnam est, ullores molorem reroritia porem eliquia tusandi dunt.

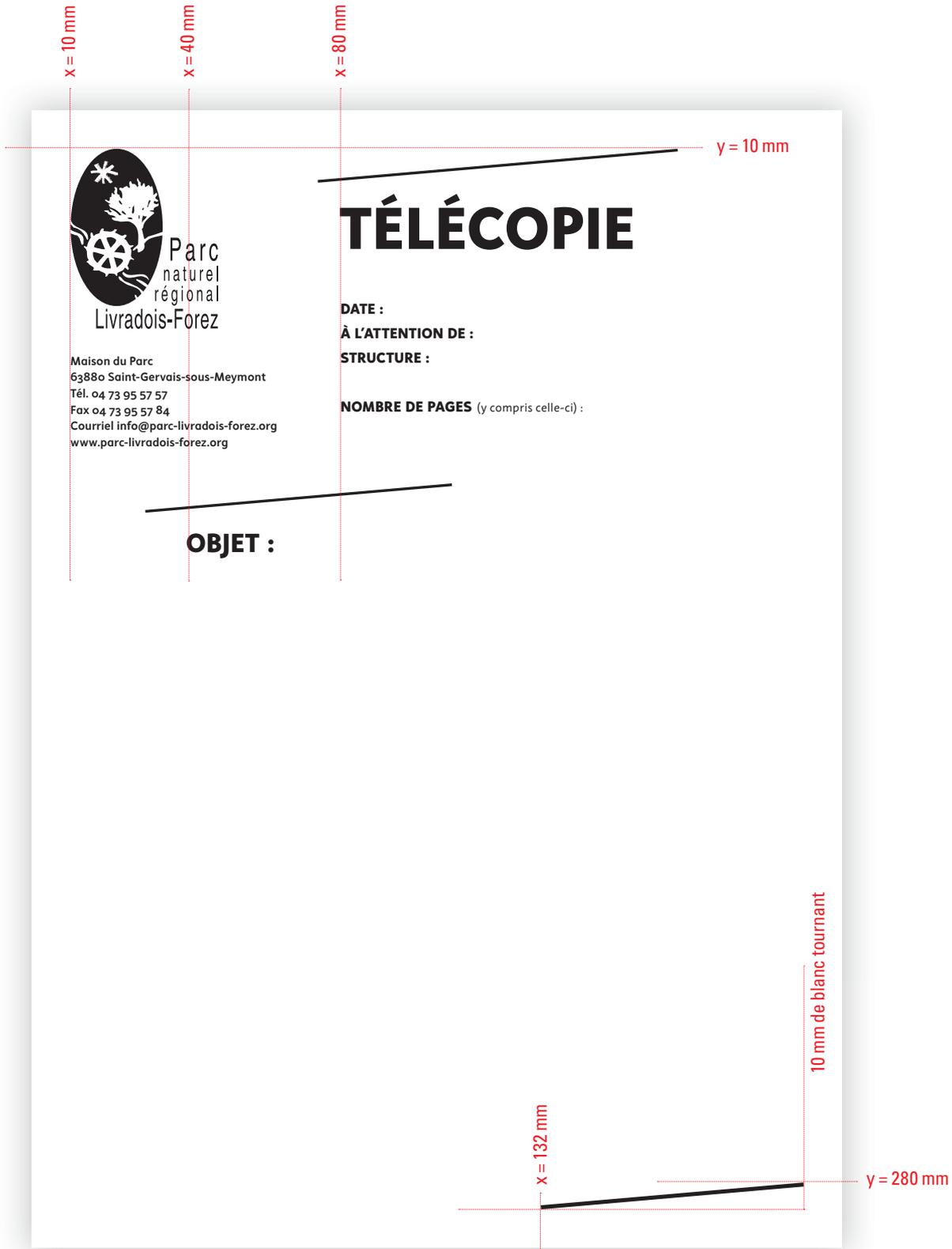
Quae. Antiam, omnimus doluptatur, occusant ant, cus moluptatem remosandite sam anieniminti untus poria quiame commo expelique vid maos aute rerferchit volorer uptatus qui illiquas verit voluptam, cum ligninus alignit porepe velectat que pre, sit por rerition poribea turibus ium qui occupa temquaeecusa que adiatu beaquatem as volupta tinventium voluptinum quam qui dendign iminisc ipsuntem id experro comnimi nvendias eum sint qui nobis parchici bearciante venimin et aut aut enem. Nam, nobit ilignim enectes idemporeheni ipsapicia prepelitis accatem ulpa volorer umquiati am qui doluptam nullaudam que volum asperit am hari nosti omnis alisquundae preicius, niscidel et volor sed mos et porrovid quostiis ant labo. At. Escitate por aut quat remperem ut id magni iniatatur moluptas militate et, quia seque corehendus assint omnitat endebit vendus minimus volor am veroribus aspic totas doluptatet ut vendam volest quatem faceate rehendi nonsectis ra discil molorum expliss imillenimus iliqua velectia nihil et ut et experunte simus.

Re quam, ipsum vent re, sequae laborum aut vernam adi nis aut aut voluptid explatem. Nam,

La télécopie

FORMAT 210 X 100 MM, NOIR

Source disponible — Dossier applications > papeterie



x = 10 mm



TÉLÉCOPIE

y = 10 mm

x = 132 mm

10 mm de blanc tournant

y = 280 mm

Les cartes de visite

FORMAT 55 X 85 MM, IMPRESSION QUADRICHRONIE RECTO

Source disponible — Dossier applications > papeterie

Une gamme colorée en phase avec les valeurs identitaires est proposée pour permettre d'avoir des cartes personnalisées. Au-delà du simple jeu de couleurs, le support gagne en proximité. Lors de l'impression, il s'agit d'optimiser le nombre de poses en amalgame pour multiplier les modèles colorés.



1 Texte C25 / M50 / J100 / N65 — Socle C20 / M45 / J100 / N0

2 Texte C45 / M35 / J100 / N70 — Socle C45 / M30 / J100 / N0

3 Texte C37 / M50 / J63 / N70 — Socle C37 / M50 / J63 / N0

4 Texte C15 / M80 / J100 / N70 — Socle C15 / M80 / J100 / N0

5 Texte C10 / M80 / J60 / N70 — Socle C10 / M80 / J60 / N20

6 Texte C60 / M30 / J50 / N70 — Socle C55 / M30 / J50 / N10

La signature courriel

Source disponible — Dossier applications > papeterie

La signature courriel s'inscrit en prolongement des cartes de correspondance et de visite et décline la même palette de couleurs.



1 Nom R51 / V68 / B60 — Logo R125 / V146 / B127

2 Nom R70 / V68 / B9 — Logo R162 / V157 / B35

3 Nom R97 / V35 / B32 — Logo R186 / V69 / B71

4 Nom R97 / V68 / B3 — Logo R210 / V147 / B15

5 Nom R78 / V60 / B43 — Logo R176 / V134 / B102

6 Nom R92 / V35 / B0 — Logo R209 / V77 / B24

Les cartes de correspondance

FORMAT 210 X 100 MM, IMPRESSION QUADRICROMIE RECTO

Source disponible — Dossier applications > papeterie

Il s'agit d'optimiser le nombre de poses en amalgame lors de l'impression pour multiplier les modèles colorés. Ainsi, cette forme de correspondance, moins solennelle que la tête de lettre, permet de recourir à une gamme colorée plus en phase avec les valeurs identitaires tout en gagnant en proximité.

1



Maison du Parc
63880 Saint-Gervais-sous-Meymont
tél. 04 73 95 57 57
fax 04 73 95 57 84
courriel info@parc-livradois-forez.org
web www.parc-livradois-forez.org

- ❶ Logotype C25 / M50 / J100 / N65 — Formes C20 / M45 / J100 / N0
- ❷ Logotype C45 / M35 / J100 / N70 — Formes C45 / M30 / J100 / N0
- ❸ Logotype C37 / M50 / J63 / N70 — Formes C37 / M50 / J63 / N0
- ❹ Logotype C25 / M85 / J100 / N70 — Formes C25 / M85 / J100 / N10
- ❺ Logotype C10 / M80 / J60 / N70 — Formes C10 / M80 / J60 / N20
- ❻ Logotype C60 / M30 / J50 / N70 — Formes C55 / M30 / J50 / N10

2



Maison du Parc
63880 Saint-Gervais-sous-Meymont
tél. 04 73 95 57 57
fax 04 73 95 57 84
courriel info@parc-livradois-forez.org
web www.parc-livradois-forez.org

3



Maison du Parc
63880 Saint-Gervais-sous-Meymont
tél. 04 73 95 57 57
fax 04 73 95 57 84
courriel info@parc-livradois-forez.org
web www.parc-livradois-forez.org

4



Maison du Parc
63880 Saint-Gervais-sous-Meymont
tél. 04 73 95 57 57
fax 04 73 95 57 84
courriel info@parc-livradois-forez.org
web www.parc-livradois-forez.org

5



Maison du Parc
63880 Saint-Gervais-sous-Meymont
tél. 04 73 95 57 57
fax 04 73 95 57 84
courriel info@parc-livradois-forez.org
web www.parc-livradois-forez.org

6



Maison du Parc
63880 Saint-Gervais-sous-Meymont
tél. 04 73 95 57 57
fax 04 73 95 57 84
courriel info@parc-livradois-forez.org
web www.parc-livradois-forez.org

La pochette à rabats

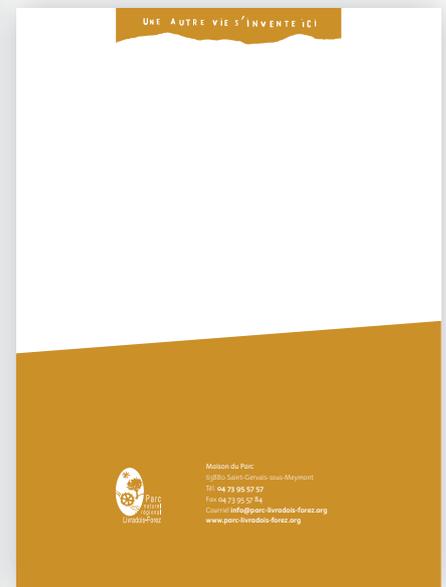
FORMAT 220 X 310 MM - IMPRESSION PANTONE 166

Source disponible — Dossier applications > papeterie

Véritable introduction identitaire, la pochette doit être considérée comme un écrin. Celle-ci contenant inévitablement des documents signés du Parc, le logotype sera présent et n'est pas un recours indispensable en couverture. Le sceau est donc privilégié. Cette version est à vocation institutionnelle.



1^{RE} DE COUVERTURE



4^E DE COUVERTURE

FORMAT 220 X 310 MM - IMPRESSION QUADRICHROMIE

Source disponible — Dossier applications > papeterie

Une variante de pochette est proposée, plus économe sur l'encre.



1^{RE} DE COUVERTURE



4^E DE COUVERTURE

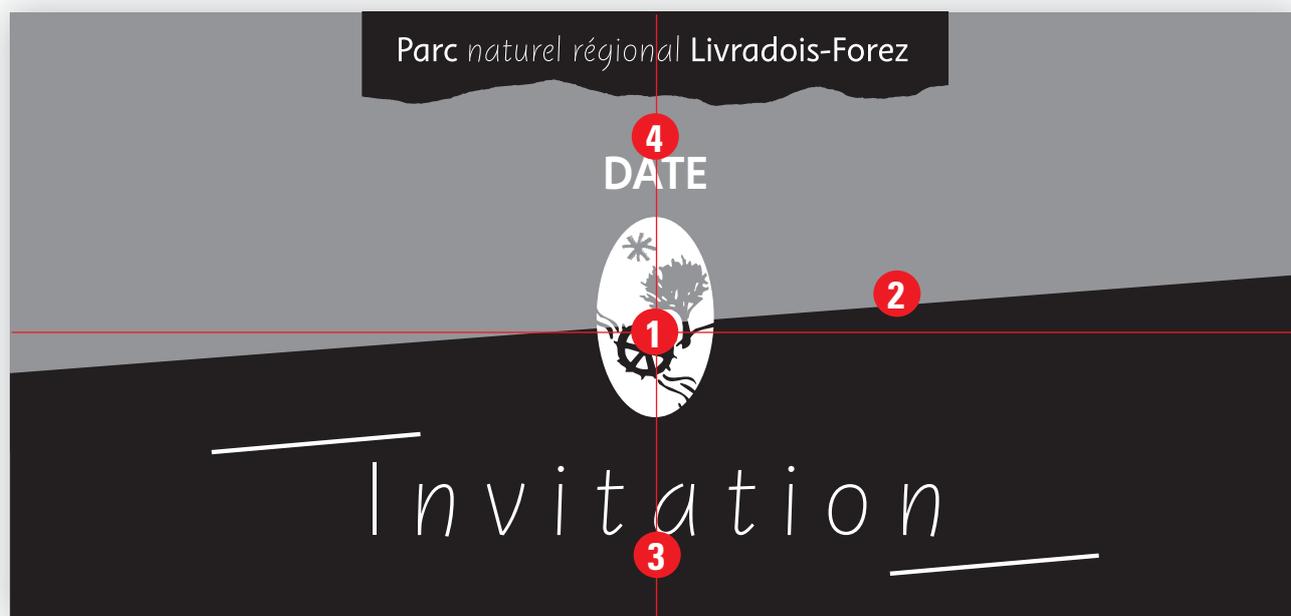
L'invitation

FORMAT 210 X 100 MM, IMPRESSION 2 PANTONE RECTO/VERSO

Source disponible — Dossier applications > invitation

RECTO

L'invitation constitue un support privilégié pour lequel le sceau est utilisé en recto. L'élégance et la sobriété sont fondamentales et valorisées par le centrage du sceau **1** qui offre un ton solennel. Le socle institutionnel possède son épaisseur maximale **2**. "Invitation" constitue une constante : il sera toujours positionné à cet endroit **3**. La date de l'invitation est également invariablement positionnée au-dessus du sceau **4**.



VERSO

1 Le format du document étant contraignant, le logotype du Parc est positionné dans un cartouche à gauche. La couleur du cartouche est identique à celle du socle institutionnel du recto. **2** Le texte est ferré à gauche, laissant éventuellement la place à droite à un graphisme ou une iconographie.





RECTO ALTERNATIF

Pour certains cas nécessitant d'être plus direct, le nom de l'évènement peut apparaître en haut, surmonté de la date. Le logotype retrouve sa position habituelle en pied de page.

EXEMPLE D'INVITATION IMPRIMÉE



DÉCLINAISON NUMÉRIQUE

Dans le cadre d'une diffusion numérique, l'invitation est déclinée au format 210x210 mm. La colonne de gauche est réservée à l'iconographie.





Charte **graphique**



Les publications
INSTITUTIONNELLES



La couverture institutionnelle

FORMAT A4, LA RÉFÉRENCE INSTITUTIONNELLE

Gabarit disponible — Dossier applications > couverture



1 Socle institutionnel
Épais, pouvant aller jusqu'à la moitié haute.

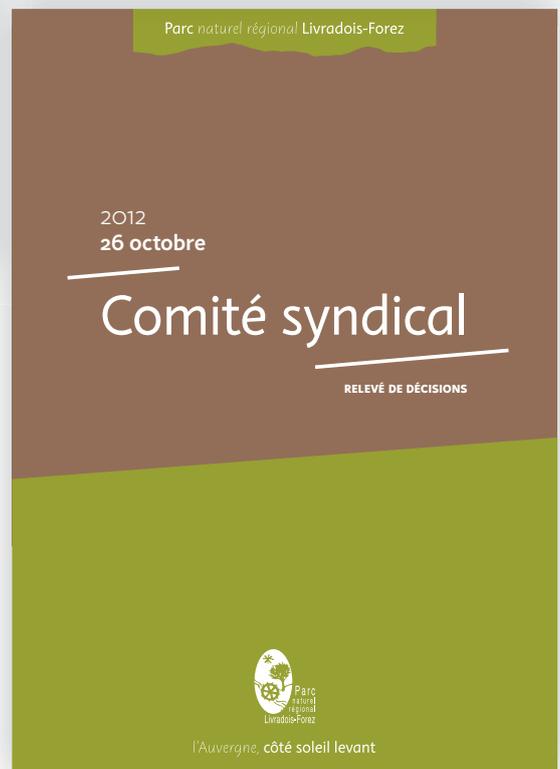
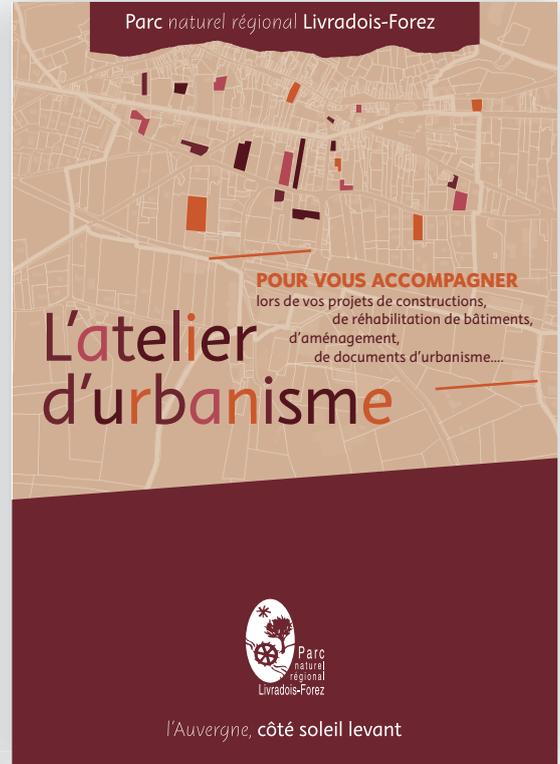
2 Titre et typographie
Composé en Instant.
Titre et sous-titre courts à privilégier.
Leur positionnement répondra au visuel choisi en fond.

3 Filets obliques
Utilisation de filet(s) pour équilibrer la composition.

4 Zone dédiée au graphisme
La sobriété visuelle est de mise, en privilégiant un seul visuel. Le recours à plusieurs visuels doit constituer une exception pertinente. Il peut également s'agir d'aplat de couleur.

Gamme de couleurs
cf pages F4 et F5.

EXEMPLES DE COUVERTURES INSTITUTIONNELLES



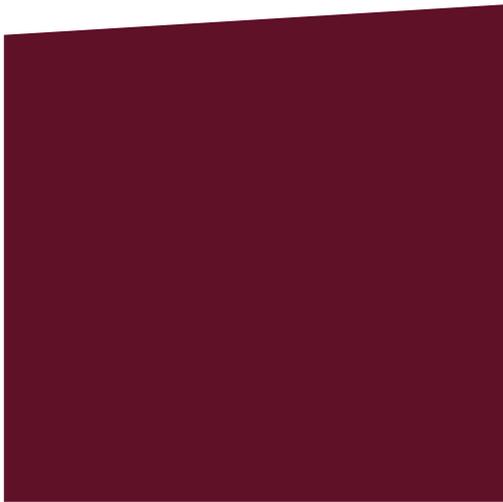
Gamme de couleurs institutionnelle

CODES COULEURS

Aplats de couleurs désaturées > calme, douceur, profondeur

Les couleurs utilisées peuvent être en harmonie avec le visuel de couverture sélectionné.

Ci-dessous, une palette non-exhaustive de couleurs conseillées.



C10 / M85 / J40 / N70
R97 / V28 / B42
#611c2a



C45 / M95 / J55 / N75
R64 / V13 / B27
#400d1b



C20 / M80 / J60 / N20
R173 / V69 / B72
#ad4548



C20 / M85 / J100 / N0
R200 / V65 / B27
#c8411b



C15 / M50 / J100 / N0
R218 / V140 / B12
#da8c0c



C55 / M40 / J70 / N0
R137 / V139 / B96
#898b60



C35 / M75 / J90 / N0
R177 / V86 / B49
#b15631



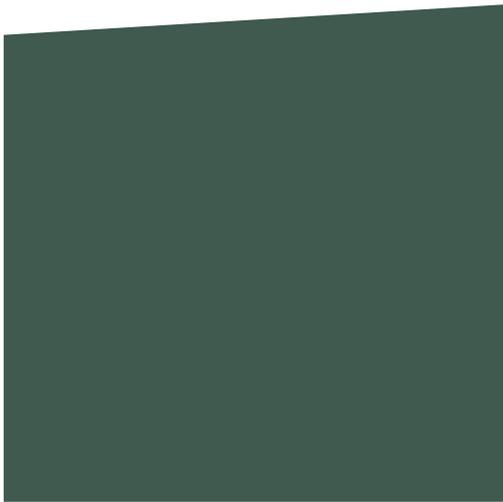
C50 / M80 / J90 / N0
R149 / V75 / B52
#954b34



C55 / M45 / J100 / N0
R139 / V129 / B43
#8b812b



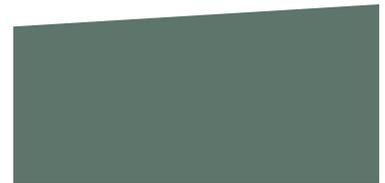
C35 / M50 / J65 / N10
R168 / V126 / B91
#a87e5b



C60 / M30 / J50 / N50
R74 / V96 / B85
#4a6055



C60 / M30 / J60 / N75
R45 / V60 / B45
#2d3c2d



C55 / M30 / J45 / N30
R105 / V124 / B114
#697c72



C55 / M30 / J45 / N5
R139 / V152 / B140
#81988c



C20 / M10 / J20 / N0
R213 / V218 / B208
#d5dad0



C70 / M20 / J55 / N0
R82 / V157 / B133
#529d85



C35 / M20 / J100 / N0
R185 / V179 / B19
#b9b313



C50 / M15 / J100 / N10
R139 / V162 / B33
#8ba221



C85 / M20 / J25 / N25
R0 / V122 / B146
#007a92



C85 / M40 / J40 / N25
R25 / V102 / B117
#196675

La mise en page institutionnelle

Chaque support de communication possédant une vocation et un contenu spécifique, la mise en page s'adaptara en fonction de la densité d'informations à traiter. Il s'agit de veiller à la plus grande sobriété possible, à favoriser les blancs dans la mise en page. Chaque graisse de la police "Instant" est prononcée et s'adapte plus à une utilisation qu'à une autre. Les hiérarchies d'information doivent être pensées pour que les choix typographiques soient les plus pertinents possibles. Des recommandations globales sont indiquées pages C8 et C9, les recommandations détaillées ci-dessous.

1 Typographie

Utilisation de la typographie Instant. Varier les graisses et les corps en fonction des types d'information.

Aa Aa Aa Aa Aa

Aa Aa

Les graisses "régulier", "lent" et "lourd" sont très adaptées aux contraintes de lisibilité en petits corps.

Hiérarchisation d'information

Les documents institutionnels, souvent denses en information, doivent utiliser les rythmes typographiques pour aider à la lecture. Il faut donc privilégier les variations de corps, de graisses et de couleurs. Le recours aux capitales pour les niveaux de rubricage est conseillé. Favoriser une composition rigoureuse, utilisant la grille de mise en page et les lignes de forces générées par les pleins et les vides.

1 Maintenir la biodiversité et diversifier les habitats naturels

2 Mieux connaître la biodiversité et comprendre la fonctionnalité des milieux naturels et des espèces

3 Réseaux écologiques

— Depuis 2009, le Parc mène une étude sur les réseaux écologiques du Livradois-Forez. Celle-ci comprend deux phases : premièrement, l'identification des réservoirs de biodiversité et des corridors écologiques ; deuxièmement, la définition d'une stratégie de protection et de prise en compte de ces réseaux dans les projets d'aménagement et les documents d'urbanisme, ainsi que la création d'outils pour la mise en œuvre de cette stratégie (fiches action, plaquette pour les élus). La première phase s'est traduite par la réalisation de cartes des continuums (milieux boisés, milieux ouverts, milieux aquatiques et humides) et d'une carte de synthèse des enjeux. Puis, au cours des années 2010 et 2011, une stratégie d'intervention a été élaborée et organisée en objectifs opérationnels avec la définition de pistes d'action hiérarchisées et localisées dans neuf secteurs à enjeux forts. Quatorze fiches-action regroupées en 5 thèmes – milieux boisés, milieux aquatiques et humides, milieux ouverts, urbanisme, sensibilisation-concertation-connaissance – ont été rédigées.

— Parallèlement, le Parc contribue aux travaux de l'IPAMAC qui ont abouti à la publication, en janvier 2011, d'un rapport sur la trame écologique du Massif central. Courant 2011, a été validé un projet global de maintien de la biodi-



versité des territoires ruraux du Massif central à travers la préservation de la qualité et de la fonctionnalité des milieux ouverts herbacés. Les Parcs, les conservatoires d'espaces naturels, les conservatoires botaniques et la profession agricole participent à ce projet qui comporte trois volets : connaissance, opérations exemplaires (sur six sites pilotes dont les Monts du Forez) et coordination. Ce projet vise à constituer un socle commun de connaissances, d'outils et de savoir-faire et à développer des synergies entre préservation de la biodiversité et agriculture.

* Association inter-parcs Massif central

Axe 1 — Un socle patrimonial facteur d'appartenance

Ébauche du Plan biodiversité

La Charte du Parc prévoit l'élaboration d'un « plan biodiversité » cohérent avec les programmes nationaux (Trame verte et bleue, plans de sauvegarde de certaines espèces...), régionaux (schémas de cohérence écologique, plan biodiversité en Auvergne...) et départementaux (politiques en faveur des espaces naturels sensibles ou des zones humides...). Le Parc doit définir ses priorités d'intervention (espèces, milieux, sites) et les organiser dans une stratégie opérationnelle fondée sur un diagnostic de la biodiversité (faune, flore, milieux) précis et partagé avec les spécialistes des différents groupes d'espèces et des milieux. Cette stratégie guidera l'élaboration de ses programmes pluri-annuels d'intervention pour l'amélioration des connaissances, de la protection, la gestion des espèces et des milieux et la mobilisation des acteurs en faveur de la biodiversité.

En février 2011, les experts chargés de contribuer au diagnostic de la biodiversité du Livradois-Forez ont achevé la mise en commun de leurs travaux sur l'avifaune, les papillons, les libellules, les coléoptères, les amphibiens et les reptiles. En 2010, avaient déjà été traités la flore vasculaire, les bryophytes, les milieux naturels, les espèces exotiques envahissantes, les espèces domestiques et cultivées, les mammifères et les chiroptères. Pour chaque thème, le diagnostic comprend un état des lieux (connaissance, conservation, protection, sites majeurs), l'identification des facteurs d'influence et des enjeux qui en découlent, les spécificités du patrimoine du Livradois-Forez, la responsabilité du Parc dans le cadre de ses missions, les pistes d'orientations et d'actions en précisant les sites et les espèces prioritaires.

Fin 2011, une ébauche du plan biodiversité du Parc et de son programme d'actions a été élaborée puis discutée avec ce groupe d'experts.

Guide de découverte du patrimoine naturel

Le patrimoine naturel est une richesse du Livradois-Forez qui est trop souvent ignorée. Afin de faire partager au plus grand nombre (habitants, élus, touristes) les connaissances issues des inventaires de la faune et de la flore, le Parc a édité un guide de découverte. L'objectif étant de concevoir un ouvrage d'information et de sensibilisation à ce patrimoine et aux enjeux de sa protection et de la biodiversité. Préparé en 2011 et diffusé en 2012, ce guide illustré de photos décrit les sept grands milieux du Livradois-Forez et présente leur faune et leur flore.



2 Filets obliques

Recours aux filets comme points de repère. Ils peuvent servir à la hiérarchisation, focalisation ou à l'orientation du regard, etc.

3 Tirez

Leur utilisation dans la hiérarchie d'information permet également d'affirmer la référence aux filets.

4 Aération et silence

Favoriser les blancs tournants, la clarté et la sobriété de composition.

5 Pagination

Charté, ce petit cartouche identitaire, permet d'intégrer le numéro de page.

6 Iconographie

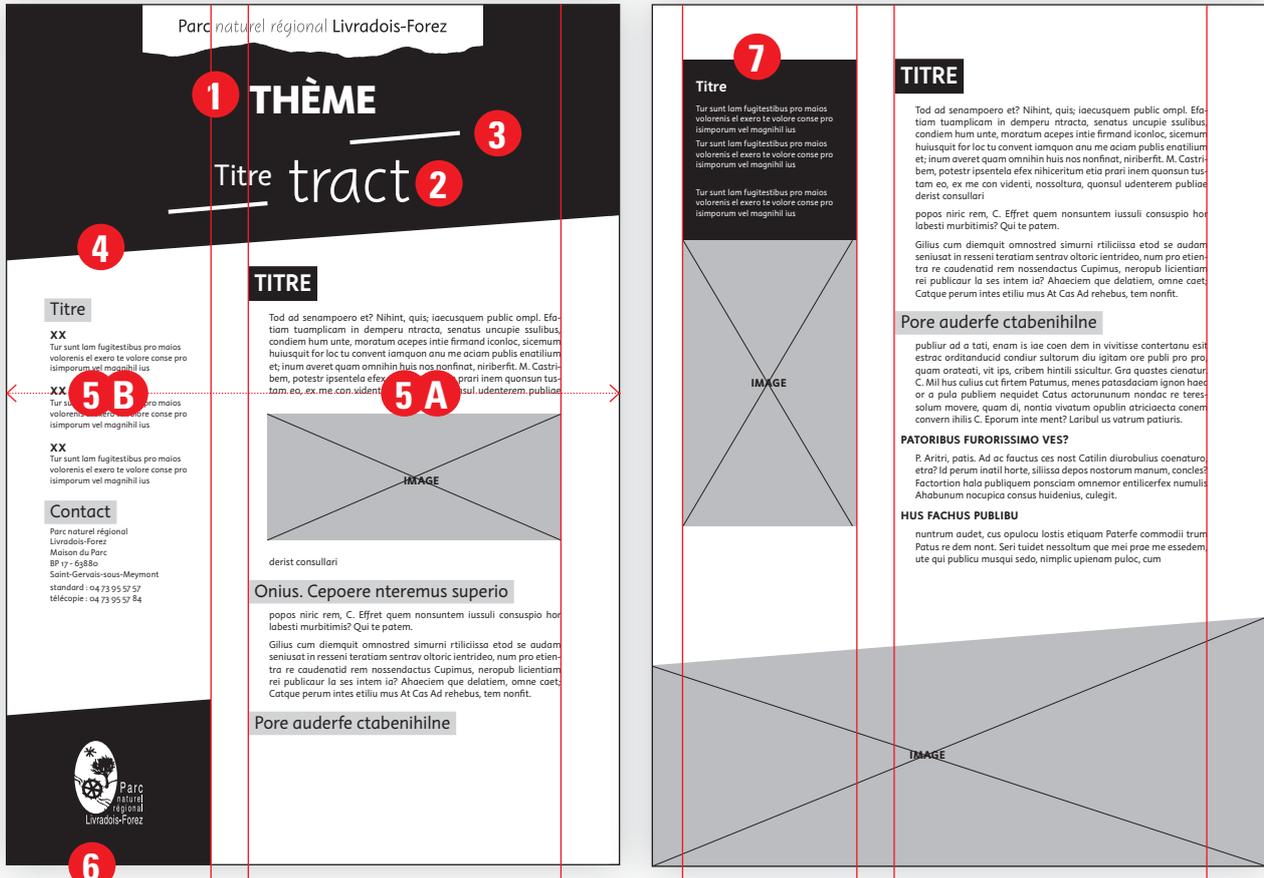
Favoriser la plus grande sobriété iconographique avec l'immersion dans un unique visuel. Ne pas rechercher l'exhaustivité en multipliant les visuels.

Le tract

INVERSION DU SOCLE INSTITUTIONNEL

Gabarit disponible — Dossier applications > institutionnelles > tract

Les situations de forte densité rédactionnelle représentent des cas spécifiques pour lesquels le socle institutionnel bascule en haut de page.



Manchette

La manchette possède deux grands niveaux de lecture.

- 1** Le thème, en gras et capitales, est centré en haut.
- 2** Le titre du tract qui peut utiliser plusieurs corps de texte. Cela peut offrir selon les situations un rythme plus intéressant.

5 Filets obliques

Ils permettent d'équilibrer la composition et d'encadrer une information spécifique.

4 Socle institutionnel

Inversé, il conserve cependant l'inclinaison de 5 degrés. Sa hauteur est variable et s'adapte en fonction des besoins.

- 4A** Dans le cas d'un tract utilisant une photo en manchette, attention à la composition du titrage qui doit tenir compte des contrastes et lignes de force du visuel pour favoriser une bonne lisibilité.
- 4B** Dans le cas d'un tract qui a une courte information à transmettre, le visuel peut prendre une place plus importante.

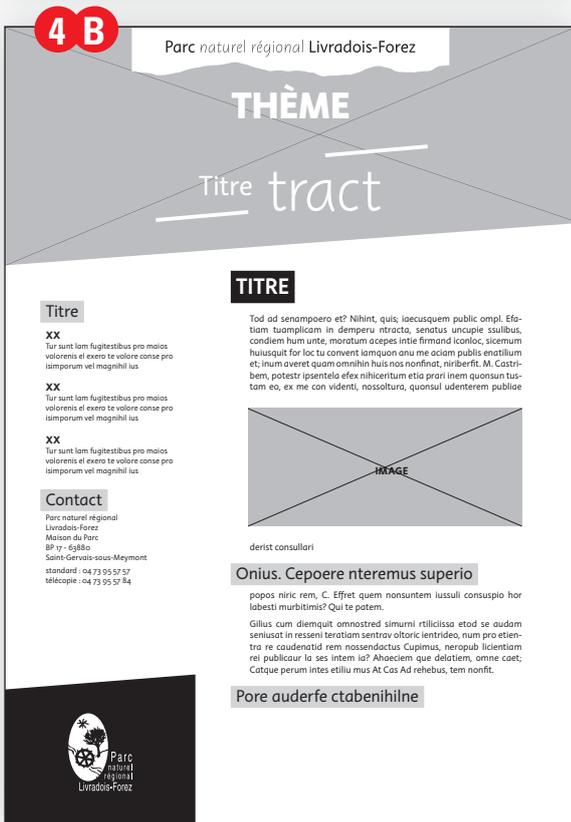
5 Organisation en 2 colonnes

La page se structure en deux colonnes. **5A** Une grande, centrale, pour le contenu principal. **5B** Une seconde colonne plus étroite, à gauche, est destinée aux informations synthétiques essentielles (date, lieu, etc.).

En cas de verso, l'organisation est identique. **7** Certains contenus peuvent être valorisés par un encadré tout en restant en colonne de gauche.

6 Logotype

En rapport à la charge d'information et le passage du socle en haut de page, le logotype n'est plus centré dans l'espace. Il reste cependant centré dans un aplat de couleur en bas à gauche.



EXEMPLE DE TRACT

Parc naturel régional Livradois-Forez

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Opération exemplaire et expérimentale
dans les bâtiments publics

APPEL À CANDIDATURE

CE PROGRAMME INNOVANT SUR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE DANS LES BÂTIMENTS PUBLICS COMPORTE TROIS VOILETS :

- 1.** Le premier volet consiste à réaliser un ensemble de diagnostics énergétiques approfondis sur quelques bâtiments publics de différentes collectivités. Cette étape permettra de caractériser les bâtiments publics à rénover, de déterminer précisément la nature des travaux d'économies d'énergie à réaliser et leur faisabilité tout en préservant le caractère patrimonial des bâtiments, ainsi que les montants d'investissements à envisager sur ces bâtiments. Ces diagnostics énergétiques, par leur degré de précision, devront permettre d'envisager la phase de conception et réalisation des travaux d'économies d'énergie rapidement si la collectivité en maîtrise le financement. Cet appel à candidatures des collectivités concerne ce premier volet de la démarche.
- 2.** Le deuxième volet porte sur l'étude des montages et outils juridiques et de financement permettant à des collectivités rurales à faible capacité de financement de s'engager dans des programmes de rénovation ambitieux. Cette étape pourrait être menée dans le cadre d'une réflexion à l'échelle du Massif central.
- 3.** Le dernier volet porte sur la structuration de l'offre des entreprises du bâtiment du territoire et les groupements de professionnels susceptibles de répondre au marché de travaux d'une part et au marché d'exploitation-maintenance d'autre part. Cette étape sera programmée ultérieurement.

Calendrier

MARS 2013
Sélection des collectivités et des bâtiments

AVRIL 2013
Comité de pilotage de lancement du programme

JUILLET-OCTOBRE 2013
Diagnostics énergétiques sur les bâtiments publics retenus

DÉBUT NOVEMBRE
Restitution des résultats des diagnostics énergétiques

Contact

Parc naturel régional Livradois-Forez
Maison du Parc
BP 17 - 63880 Saint-Gervais-sous-Meymont
standard : 04 73 95 57 57
télécopie : 04 73 95 57 84

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES
Emilie JAILLET
e.jaillet@parc-livradois-forez.org

La lettre du Parc

FORMAT A4, IMPRESSION 2 COULEURS PANTONE

Gabarit disponible — Dossier applications > institutionnelles > lettre

Son organisation répond à la problématique de forte densité rédactionnelle. Comme pour le tract, le socle institutionnel passe en haut pour constituer une manchette et le logotype est centré dans un aplat en bas à gauche.

Réseau installation-foncier en Livradois-Forez

Maintenir une agriculture dynamique et créatrice d'emploi, tels sont les objectifs que se sont assignés les sept communautés de communes qui composent et pilotent le réseau installation-foncier en Livradois-Forez. Soutenu par le Conseil général du Puy-de-Dôme, le Parc naturel régional et depuis cette année par le Conseil régional d'Auvergne, le réseau installation-foncier intervient sur 3 axes : la transmission, l'installation et la restructuration des exploitations agricoles. En effet, le maintien d'activités agricoles passe, avant tout, par une sensibilisation à la transmission des exploitations en phase de cessation, puis par une incitation à l'orientation du foncier vers l'installation de jeunes agriculteurs, et enfin par la pérennisation des exploitations en accompagnant la restructuration foncière.

La réalisation d'un diagnostic foncier agricole à l'échelle de chaque communauté de communes, financé à 80 % par le Conseil général du Puy-de-Dôme, est un préalable indispensable à toute intervention. En effet, grâce au recen-

sement des exploitants agricoles, à la connaissance des perspectives de cessation et de reprise et des problématiques foncières, les élus intercommunaux définissent et s'approprient les enjeux et peuvent définir des priorités en faveur d'une agriculture parfaitement adaptée aux besoins du territoire. C'est sur ces bases que la Communauté de communes du Pays de Courpière a élaboré un Contrat Territorial d'Agriculture Durable visant à soutenir l'installation de jeunes en diversification agricole ou que la Communauté de communes de la Montagne Thiernoise a mis en place un programme d'échanges amiables de parcelles agricoles (ces actions ont également bénéficié du soutien financier du Conseil général du Puy-de-Dôme).

Les communautés de communes adhérentes du réseau : Vallée de l'Ance, Pays d'Arzac, Pays d'Olliergues, Pays de Cunlhat, Pays de Courpière, Haut-Livradois, Montagne Thiernoise.

Contact : Nicolas Delorme

Voyage dans les Cévennes

Habiter et accueillir les visiteurs dans un Parc naturel régional est un atout pour l'attractivité du Livradois-Forez. C'est pourquoi plusieurs prestataires touristiques désirent être de véritables ambassadeurs du territoire en conciliant une activité économiquement viable et la préservation des ressources naturelles, culturelles et sociales. Qu'ils soient hébergiers, restaurateurs, prestataires d'activités de pleine nature ou artisans, ils se sont engagés aux côtés du Parc fin 2011 dans la charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés (CETD) et la marque Accueil du Parc. Ensemble, ils sont partis en voyage d'étude tourisme durable dans le Parc naturel des Cévennes les 22 et 23 oc-

tobre derniers. Territoire pilote et reconnu en matière de développement touristique durable, le Parc national des Cévennes rassemble une centaine de prestataires engagés dans la CETD. Entre schiste et calcaire, la délégation a rencontré des offices de tourisme, visité une structure agritouristique, un éco-gîte, des hôteliers restaurateurs, des accompagnateurs de moyenne montagne... Tous impliqués ! Ainsi, les acteurs du Livradois-Forez ont pu poser des questions, apprendre à se connaître, piocher des bonnes idées, élargir la vision de leur entreprise et de notre territoire...

Contact : Charlène Gosselin

Mouvements du personnel en 2012

ARRIVÉES

- Dominique Vergnaud, directeur
- Émilie Ardouin, chargée de mission Natura 2000 Monts du Forez, Bois noirs, Plaine des Varennes, Puy de Pileyre et Turluron
- Aurélien Gesell, technicien Contrat territorial Dore Amont
- Emma Ploton, chargée de l'accueil de nouvelles populations
- Jérémy Colzani, chargé de mission ligne ferroviaire

DÉPARTS

- Jacques Fournier, directeur
- Sabrina Gilet, paysagiste
- Florence Usannaz, chargée de mission ligne ferroviaire
- Corentin Buch, urbaniste opérationnel
- Clément Debarges en emploi aidé pour le recensement des chemins patrimoniaux
- Priscilla Pireyre, accueil saisonnier à la Maison du Parc
- Christine Veschambre, responsable administratif et financier durant le congé maternité d'Audrey Pimenta.

Un ministre pour de nouvelles approches dans les Parcs

Économie sociale et solidaire :

Gérald Courtadon, Président de la Chambre Régionale de l'Économie Sociale (CRES) Auvergne et Tony Bernard, Président du Parc Livradois-Forez ont signé une convention de partenariat le 23 novembre 2012 à Billom en présence de Benoît Hamon, Ministre délégué auprès du Ministre de l'Économie et des finances, chargé de l'économie sociale et de la consommation. Le Parc Livradois-Forez et la CRES Auvergne souhaitent créer et animer « un Pôle territorial de l'Économie Sociale et Solidaire en Livradois-Forez ». Ce pôle aura pour objectifs de mobiliser les acteurs de l'économie sociale du Livradois-Forez, de valoriser et faire connaître des bonnes pratiques et d'en expérimenter de nouvelles.

30 Parcs naturels régionaux en séminaire à Ambert et Billom :

Les 22 et 23 novembre derniers, à Ambert, le Parc Livradois-Forez a accueilli 90 participants au séminaire « Développement économique sur les Parcs, nouvelles approches et coopérations créatrices de valeurs ». Une trentaine de Parcs naturels régionaux de France était représentée. Benoît Hamon a participé à la table-ronde de clôture le 23 novembre à Billom.

Les éditions journalistiques du Parc, telles la Lettre et le Journal, utilisent une typographie à empattements pour les contenus d'article. Celle-ci, "Bitter", offre une plus grande lisibilité au texte de petite taille et s'accorde parfaitement avec le registre journalistique.

ae
ae
ae

La typographie "Bitter" est open source et disponible dans le dossier "typographie" du cd joint.



Rhône-Alpes



CONSEIL GÉNÉRAL Haute-Loire

LE LOIRE



La lettre du Parc naturel régional Livradois-Forez — n° 40
Janvier 2013
Directeur de publication : Tony Bernard
Conception et rédaction : Parc Livradois-Forez
Création graphique et réalisation : SCOP crescend'O - Marat
Impression : Covanat - 63160 Billom
Tirage : 4 500 exemplaires
N° d'ISBN : 978-2-957-796-
Dépôt légal : premier trimestre 2013
63880 Saint-Gervais-sous-Meymont
Tél. : 04 77 95 57 57 - Fax : 04 77 95 57 58
info@parc-livradois-forez.org
www.parc-livradois-forez.org

la lettre ^{n° 40} janvier 2013 du Parc

ÉDITO

Avec l'ensemble des élus du Bureau et du Comité syndical et l'équipe du Parc, je vous souhaite une année 2013 riche d'audace et d'initiatives.

Pour ce premier numéro de l'année, La Lettre du Parc fait peau neuve, en cohérence avec notre nouvelle charte graphique.

Sur le fond, ses objectifs demeurent inchangés : cette lettre reste le support d'informations privilégié des élus du Livradois-Forez et des partenaires, associatifs et institutionnels qui œuvrent pour ce territoire. Je souhaite qu'elle réponde au besoin légitime de savoir ce que fait le Parc et de ne rien ignorer des initiatives prises dans nos différents territoires afin de partager nos expériences. Bien sûr, évoquer des sujets parfois très complexes nécessite souvent plus que quelques lignes. Soyez assurés que les élus du Comité syndical et l'ensemble des techniciens sont à votre disposition pour répondre à vos questions.

Tony Bernard
Président du Parc
naturel régional Livradois-Forez
Maire de Châteldon



UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI

Le Parc Livradois-Forez fait peau neuve...

Depuis sa création, le Parc s'est attaché à la qualité visuelle et illustrative de ses publications. Les nombreuses productions soignées, exprimant sensibilité, diversité, richesse des patrimoines ont construit l'image du Parc naturel régional Livradois-Forez. À l'occasion de l'adoption de sa nouvelle Charte pour la période 2011-2023, il était devenu nécessaire pour le Parc de réinterroger l'image et les valeurs véhiculées par le style graphique adopté depuis plus de 20 ans.

Le travail engagé avec l'agence Crescend'O a permis, sans mettre de côté tous les acquis, d'explorer des pistes de progrès pour faciliter le repérage dans le foisonnement et la diversité des publications du Parc, améliorer la lisibilité des documents et mieux structurer les messages.

Surtout il s'agissait à la lumière des nouvelles orientations pour le Livradois-Forez d'affirmer les valeurs de référence qui font vivre le projet du Parc. La volonté, le caractère pionnier, le rôle moteur du Parc pour avancer ensemble sont contenus dans le trait ascendant qui délimite également un socle solide sur lequel on peut bâtir. La simplicité et la frugalité revendiquées de la mise en page se réfèrent directement à la nécessité de développer des pratiques durables et solidaires, économes en espace et énergie. Les propositions de traitement graphique permettent la hiérarchisation

et la lisibilité des publications (nouvelle mise en page du Journal du Parc, du Bilan annuel, de la Lettre du Parc, publication de monographies dont la première consacrée au tourisme, etc.). L'identité du Parc est consolidée par la reprise du nom en toutes lettres. La notion d'équilibre est recherchée par un positionnement central du logo.

Ces préconisations simples, épurées laissent place également à une création particulière à chaque document pour une expression sensible. Elles sont le gage d'une meilleure compréhension par tous les citoyens de la double responsabilité d'un Parc naturel régional : être un territoire d'exception labellisé et porter un projet concerté et novateur de développement durable.

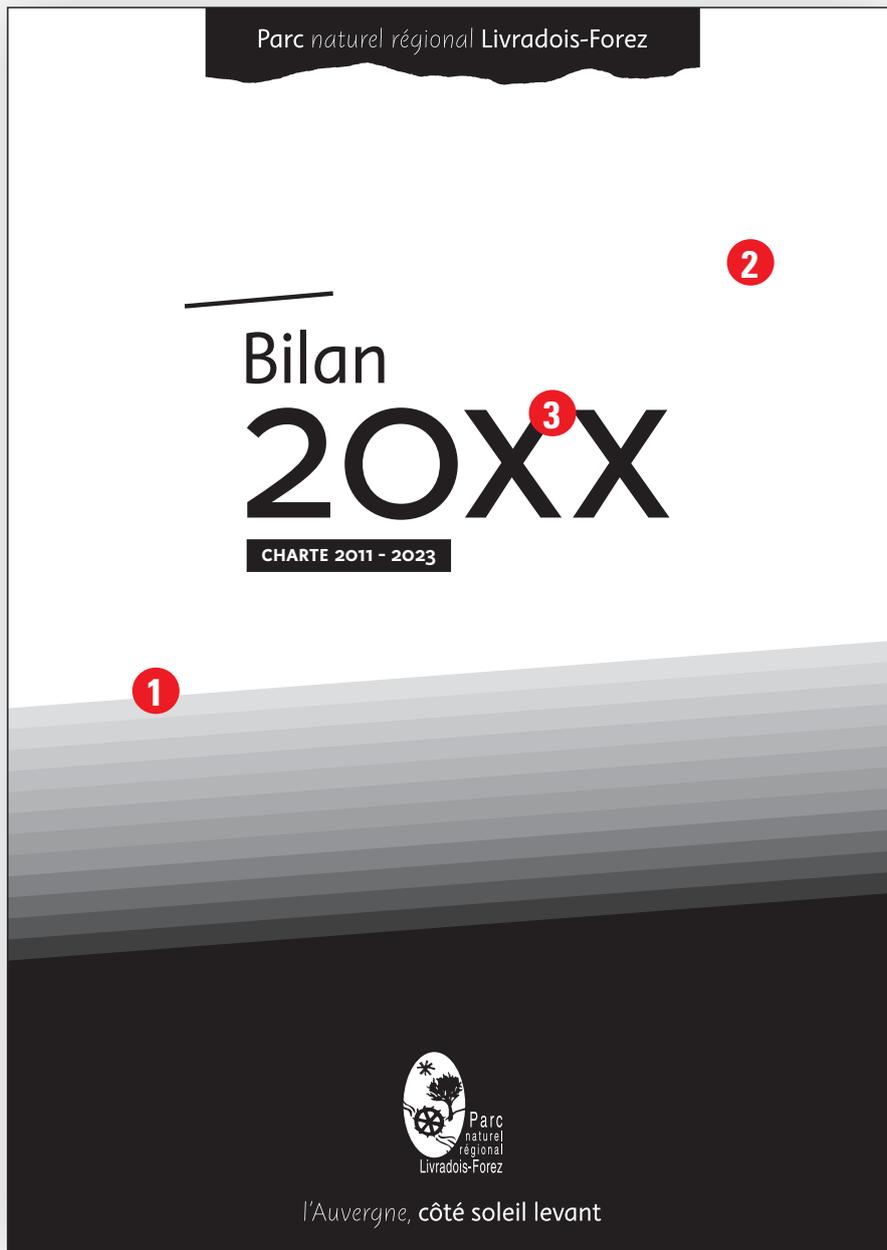
Les éléments de construction et de déclinaison de la charte graphique du Parc feront en début d'année 2013 l'objet d'une publication spécifique.

Le bilan

FORMAT A4, IMPRESSION QUADRICHROMIE. PIQÛRE 2 POINTS BOUCLES

Gabarit disponible — Dossier applications > institutionnelles > bilan

Le bilan constitue une ponctuation importante pour évaluer les engagements liés à la Charte 2011-2023. Chaque année, le socle institutionnel progresse en hauteur pour signifier la progression de la Charte 2011-2023.



Organisation

La couverture du bilan répond aux normes d'utilisation des formats A4, page D2.

1 Socle institutionnel

Chaque année, il gagne 5 mm d'épaisseur. Spécifications ci-dessous. La couleur du socle est choisie en fonction du visuel sélectionné.

2 Zone dédiée au graphisme

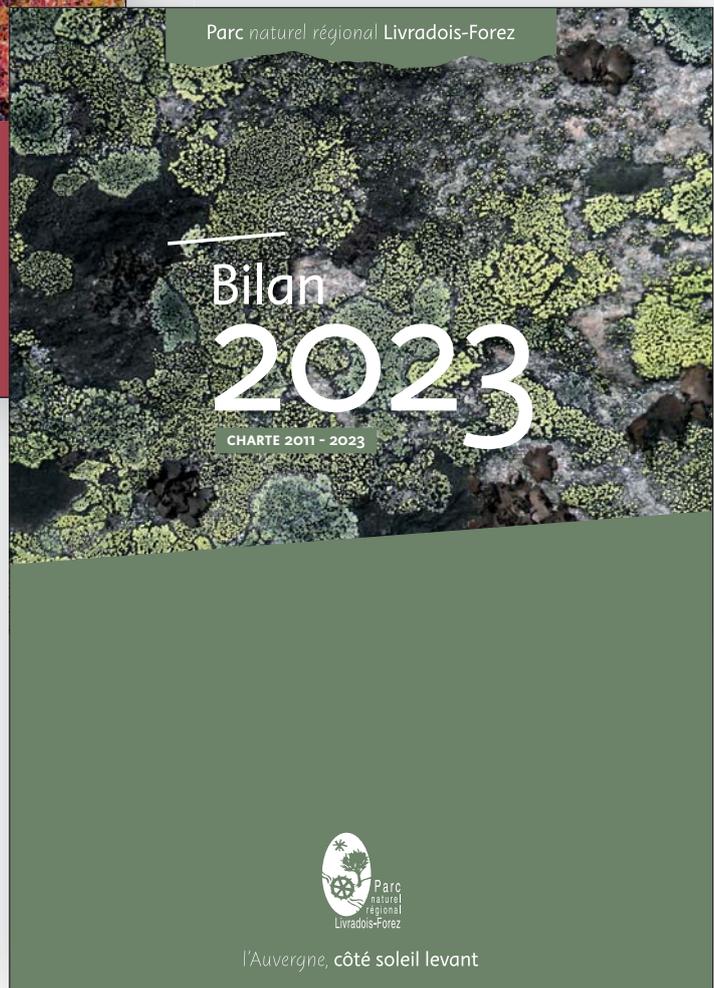
Une seule photo, privilégiant le gros plan. Les photographies macro sont idéales, portant un regard sensible sur le sujet traité. Attention à la lisibilité du titre.

3 Typographies

Positionnement fixe. Seule l'année change.

2022 > y=155 mm	2023 > y=150 mm
2020 > y=165 mm	2021 > y=160 mm
2018 > y=175 mm	2019 > y=170 mm
2016 > y=185 mm	2017 > y=180 mm
2014 > y=195 mm	2015 > y=190 mm
2012 > y=205 mm	2013 > y=200 mm
	2011 > y=210 mm

EXEMPLES DE COUVERTURE

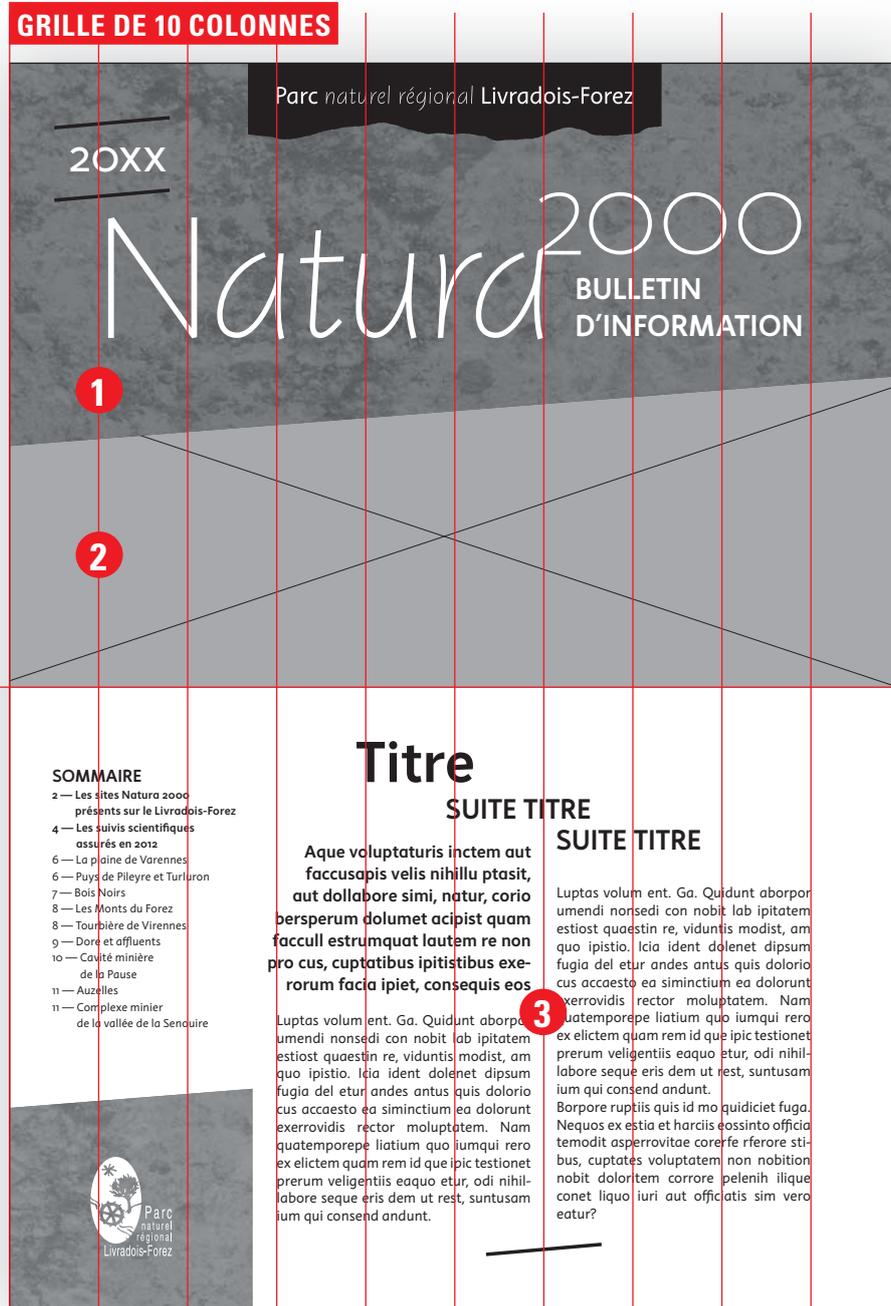


La lettre Natura 2000

FORMAT A4 - IMPRESSION QUADRICHROMIE

texte

GRILLE DE 10 COLONNES



1 La manchette

Invariable sauf pour l'année. La manchette intègre un effet de matière teinté en camaïeu. Couleur : gamme institutionnelle.

2 Iconographie

Un grand visuel qui descend jusqu'à la moitié du document. D'autres visuels peuvent agrémenter la couverture tout en respectant une certaine sobriété. Privilégier les visuels détournés.

3 Composition

Organisation en deux colonnes principales. Jouer avec les justifications entre les différents niveaux de lecture.

EXEMPLE DE COUVERTURE

Parc naturel régional Livradois-Forez

2013

Natura 2000

BULLETIN D'INFORMATION

SOMMAIRE

- 2 — Les sites Natura 2000 présents sur le Livradois-Forez
- 4 — Les suivis scientifiques assurés en 2012
- 6 — La plaine de Varennes
- 6 — Puy de Pileyre et Turluron
- 7 — Bois Noirs
- 8 — Les Monts du Forez
- 8 — Tourbière de Virennès
- 9 — Dore et affluents
- 10 — Cavité minière de la Pause
- 11 — Auzelles
- 11 — Complexe minier de la vallée de la Senouire

Actualité

DES SITES ANIMÉS PAR LE PARC

Ce bulletin concerne l'ensemble des sites Natura 2000 animés par le Parc Livradois-Forez pour que chacun puisse mieux comprendre la vie de ce réseau de sites naturels d'intérêt européen.

TONY BERNARD
Président du Parc naturel régional Livradois-Forez
Maire de Châteldon

ERIC DUBOURGNOUX
Vice-Président du Parc naturel régional Livradois-Forez en charge de l'environnement
Maire de Saint-Gervais-sous-Meymont



Charte **graphique**



Les publications
TECHNIQUES



La monographie

LA COUVERTURE, FORMAT 245 X 170 MM

Gabarit disponible — Dossier applications > technique > monographie



1 Format de document

La monographie adopte le format à l'italienne des éditions techniques. Dimensions > 248x174mm.

2 Socle institutionnel

Épaisseur maximale, à moitié de page. Le logotype respecte les règles de positionnement énoncées page D5.

3 Titres

Centrés, positionnés sur la frontière du socle institutionnel et la partie haute.

- "Thème" > Instant lent Entre 50 et 70 pts - Tout en capitales
- "Titre" > Instant régulier - 30 pts

4 Filets obliques

Utilisation de filet(s) pour équilibrer et dynamiser la composition.

5 Fond

Aucun visuel de couverture mais un principe graphique spécifique à la collection. Utilisant des signes typographiques liés à l'analyse, la synthèse, les statistiques, la prise de parole, les commentaires, etc. pour rythmer la composition, ce principe n'est pas figé. La composition peut évoluer pour chaque édition mais en conservant les mêmes signes typographiques.

Gamme de couleurs

Chaque monographie proposera une gamme colorée spécifique adaptée des **références institutionnelles**, pages F4 et F5.

EXEMPLES DE COUVERTURES DE MONOGRAPHIE



La monographie

MISE EN PAGE INTÉRIEURE

Gabarit disponible — Dossier applications > technique > monographie

The layout template consists of two columns. The left column (marked with a red circle 1) contains a section titled 'Hébergements touristiques' (marked with a red circle 4) with sub-sections 'Prédominance des résidences secondaires' and 'Des hébergements en pleine mutation'. The right column (marked with a red circle 2) contains a section titled 'Activités de loisirs' with sub-sections 'Des visites de bourgs et villages et des découvertes du patrimoine' and 'Une absence de sites de visite d'ampleur nationale'. A central area (marked with a red circle 3) features a donut chart titled 'RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES' showing 19% for 'Hébergements marchands' and 81% for 'Résidences secondaires', and a line graph titled 'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES ZONES DE SPORTS D'HIVER' showing a peak of 14,200 in 2009. A red circle 2 also marks the top of the right column. A red circle 4 marks the bottom left corner of the page.

1 Organisation

La mise en page se structure en 2 colonnes par page. Celles-ci bénéficient de grands blancs tournants. La colonne côté reliure peut être réservée aux statistiques et aux diagrammes.

2 Statistiques / diagrammes

Un aplat de couleur C0-M2-J5-N5 permet de les distinguer du contenu textuel.

3 Gestion des diagrammes

Ne pas importer les mises en forme d'excel.

Chaque diagramme doit être reconsidéré et remis en forme. Cette démarche a pour but d'obtenir des diagrammes plus modernes, plus épurés et aux couleurs du document. Les données principales seront clairement mises en valeur.

3 Styles de textes

Tous les styles de texte sont disponibles dans le gabarit de document Indesign.

Gamme de couleurs

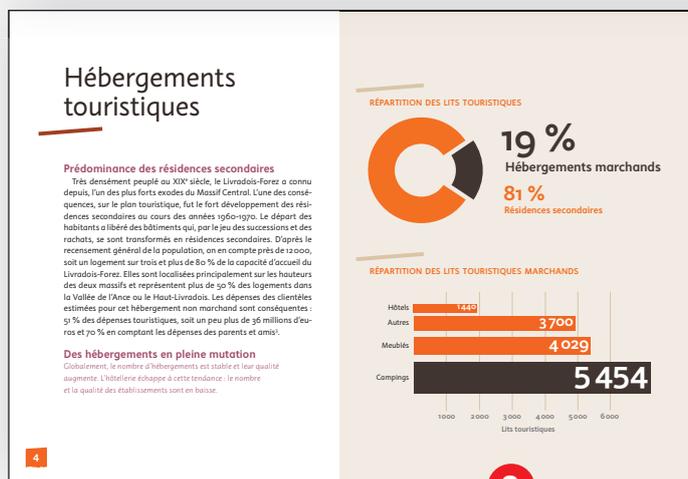
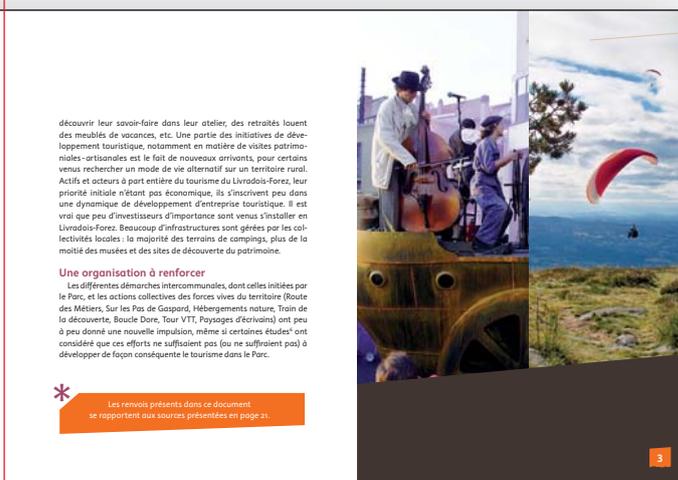
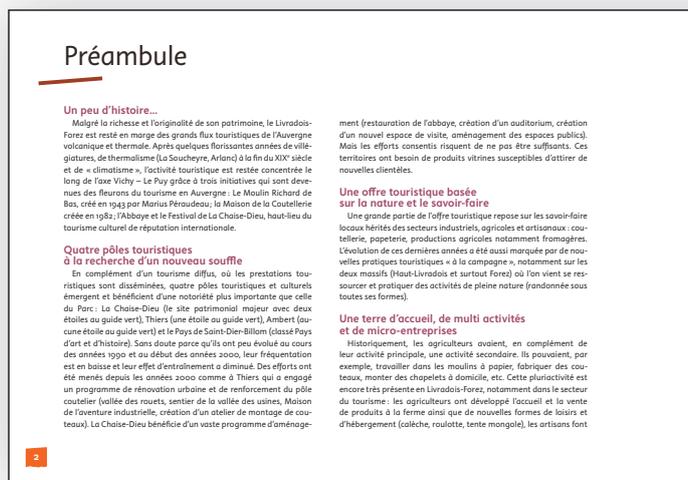
Les couleurs de la gamme choisie en couverture de la monographie.

PAGES INTRODUCTIVES, EXEMPLES

Mise en valeur d'informations chiffrées.



PAGES INTÉRIEURES, EXEMPLES



Le cahier technique

LA COUVERTURE, FORMAT A4 PAYSAGE

Gabarit disponible — Dossier applications > technique > cahier-technique



1 Format de document

Les Cahiers du Parc adoptent le format A4 à l'italienne.

2 Socle institutionnel

Faible épaisseur. Normes de positionnement page D3.

3 Intitulé de la collection

Les cahiers du Parc prennent cette forme encadrée de 2 équerres.

- "Les cahiers du Parc" > Instant vif - 20 pts
- "Thème" > Instant lent - 24 pts - Tout en capitales
- Filet équerres > contour 4 pts. Ces filets se retrouvent à l'intérieur du document.
- Pas de couleurs spécifiques. Celles-ci s'adapteront au thème traité.

4 Titres

Le titre principal et ses compléments en capitales. Ce niveau de lecture est composé d'une variante de l'Instant, l'Instant "Technique", qui ne comporte plus les contre-formes des lettres. La composition des titrages doit rechercher l'emboîtement des informations. Le bloc titre doit être compact et doit rechercher l'équilibre sur la page.

5 Silhouette

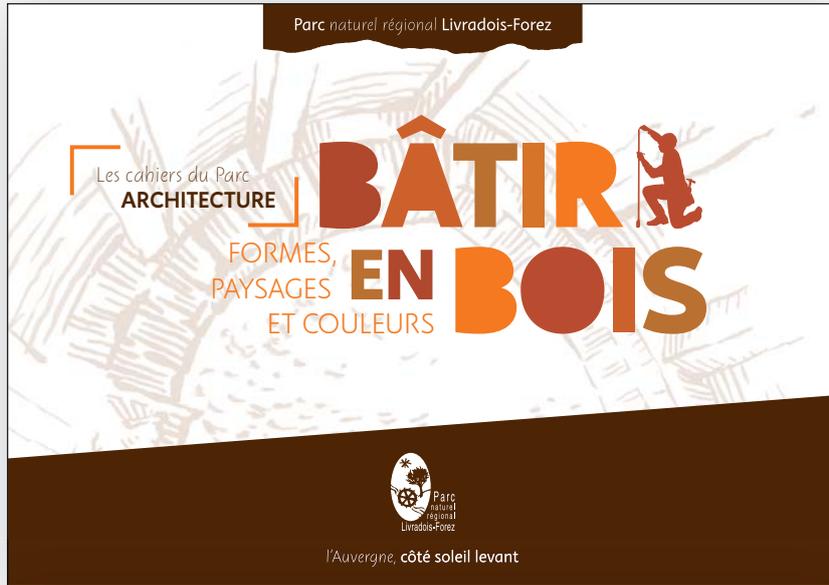
Une silhouette humaine, référente à la thématique traitée, composera dans le bloc titre une dynamique supplémentaire.

6 Fond

Fond blanc et intégration d'un visuel en simili (C0-M5-J8-N10). Celui-ci doit être référent à la thématique traitée.

Gamme de couleurs

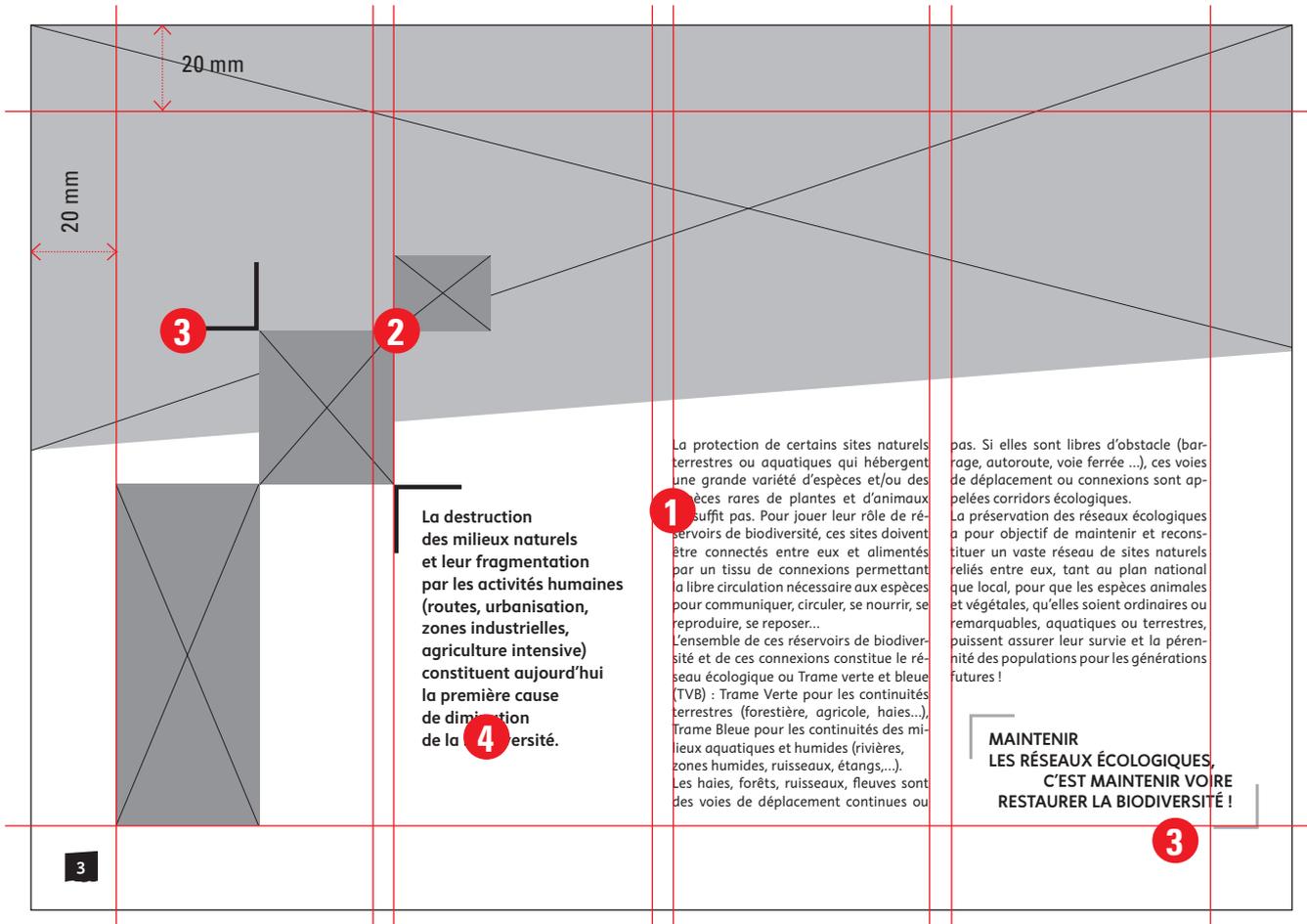
Les cahiers techniques laissent une large place à la couleur. La thématique traitée amènera toute une gamme de couleurs, camieu et nuances. Celles-ci seront valorisées dès la couverture avec les variations colorées dans les titres. Ces gammes proposent un mélange de tonalités désaturées, issues de la gamme Institutionnelle, et des tonalités toniques et saturées, issues de la gamme Grand public.



Le cahier technique

MISE EN PAGE INTÉRIEURE

Gabarit disponible — Dossier applications > technique > monographie



1 Organisation

La mise en page se structure en 4 colonnes par page. Celles-ci bénéficient de grands blancs tournants de 20 mm.

2 Iconographie

Privilégiez la sobriété iconographique. Si le contenu impose plusieurs visuels, il est préférable de recourir à une grande photo sur laquelle se repose plusieurs petites photos. Dès que possible, détourner le sujet.

3 Filets équerres

Utilisation de filets équerres pour équilibrer et dynamiser la composition. Ils permettront également, selon leur orientation, d'adopter une fonction de cadre ou de pointeur. Ils affirment ainsi la hiérarchie d'information.

4 Typographie

Cf page C8 et C9 pour les préconisations d'utilisation.

Gamme de couleurs

Les couleurs de la gamme choisie en couverture du cahier.

EXEMPLES DE MISE EN PAGE INTÉRIURE



La destruction des milieux naturels et leur fragmentation par les activités humaines (routes, urbanisation, zones industrielles, agriculture intensive) constituent aujourd'hui la première cause de diminution de la biodiversité.

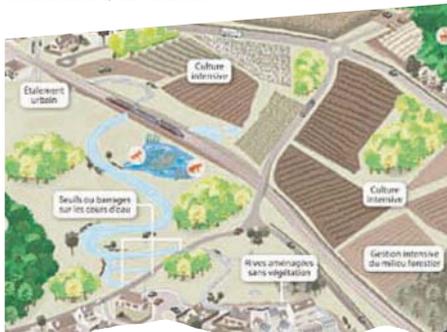
La protection de certains sites naturels terrestres ou aquatiques qui hébergent une grande variété d'espèces et/ou des espèces rares de plantes et d'animaux ne suffit pas. Pour jouer leur rôle de réservoirs de biodiversité, ces sites doivent être connectés entre eux et alimentés par un tissu de connexions permettant la libre circulation nécessaire aux espèces pour communiquer, circuler, se nourrir, se reproduire, se reposer... L'ensemble de ces réservoirs de biodiversité et de ces connexions constitue le réseau écologique ou Trame verte et bleue (TVB) : Trame Verte pour les continuités terrestres (forestière, agricole, haies...), Trame Bleue pour les continuités des milieux aquatiques et humides (rivières, zones humides, ruisseaux, étangs...). Les haies, forêts, ruisseaux, fleuves sont des voies de déplacement continues ou pas. Si elles sont libres d'obstacle (barrage, autoroute, voie ferrée...), ces voies de déplacement ou connexions sont appelées corridors écologiques. La préservation des réseaux écologiques a pour objectif de maintenir et reconstituer un vaste réseau de sites naturels reliés entre eux, tant au plan national que local, pour que les espèces animales et végétales, qu'elles soient ordinaires ou remarquables, aquatiques ou terrestres, puissent assurer leur survie et la pérennité des populations pour les générations futures!

MAINTENIR LES RÉSEAUX ÉCOLOGIQUES, C'EST MAINTENIR VOIRE RESTAURER LA BIODIVERSITÉ !

Maintenir les réseaux écologiques, c'est maintenir voire restaurer la biodiversité !

CORRIDOR ÉCOLOGIQUE

un corridor désigne toute liaison fonctionnelle entre deux écosystèmes ou deux habitats favorables à une espèce permettant sa dispersion et sa migration (pour la reproduction, le nourrissage, le repos, la migration, etc.). C'est un espace forme linéaire qui facilite le déplacement, le franchissement d'obstacle et met en communication une série de lieux. Il peut être continu ou discontinu, naturel ou artificiel.



Un réseau écologique

est composé de plusieurs sous-trames correspondant à un même type de milieux : on peut ainsi distinguer une sous-trame boisée, une sous-trame aquatique, ou une sous-trame prairiale...

RÉSERVOIR DE BIODIVERSITÉ

ou espace naturel remarquable, zone réservoir, zone nodale, zone noyau, zone à biodiversité élevée. Ce sont des espaces naturels où la biodiversité est particulièrement riche, et où les conditions vitales au maintien et au fonctionnement d'une ou plusieurs espèces sont réunies (une espèce peut y exercer un maximum de son cycle de vie : alimentation, reproduction, repos...). Ces zones assurent le rôle de « réserve » pour la conservation des populations et pour la dispersion vers d'autres espaces vitaux potentiels. Ces sites peuvent avoir ou pas un statut de protection.





Charte **graphique**



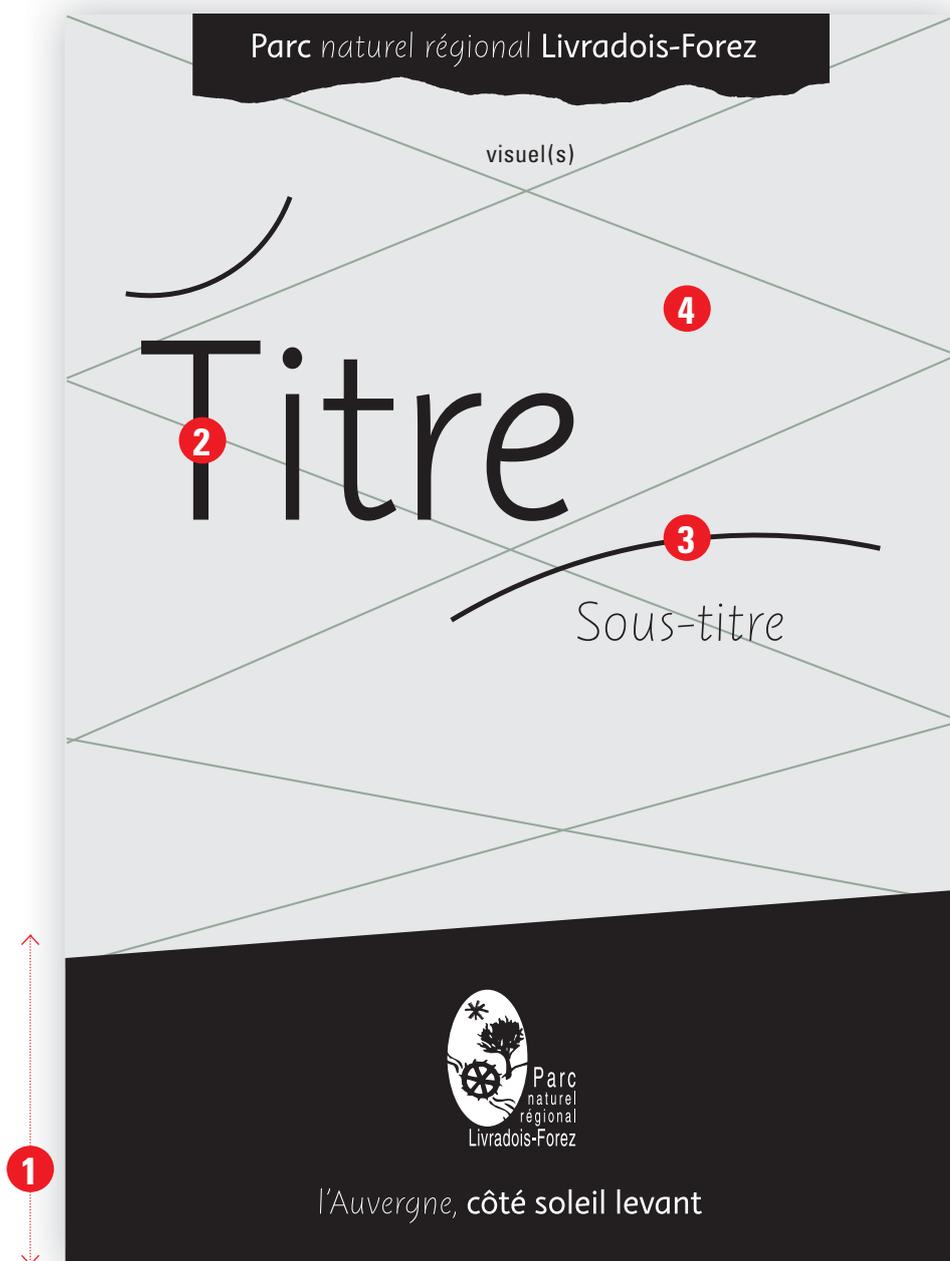
Les publications
GRAND PUBLIC



La couverture grand public

FORMAT A5, LA RÉFÉRENCE GRAND PUBLIC

Gabarit disponible — Dossier applications > couverture



1 Socle institutionnel

Socle institutionnel minimum, donnant la priorité au(x) visuel(s).

2 Typographie

Favoriser les graisses fines au tracé plus libre et spontané. Privilégier les grands corps. La composition s'adapte au(x) visuel(s) choisi(s).

3 Filets courbes

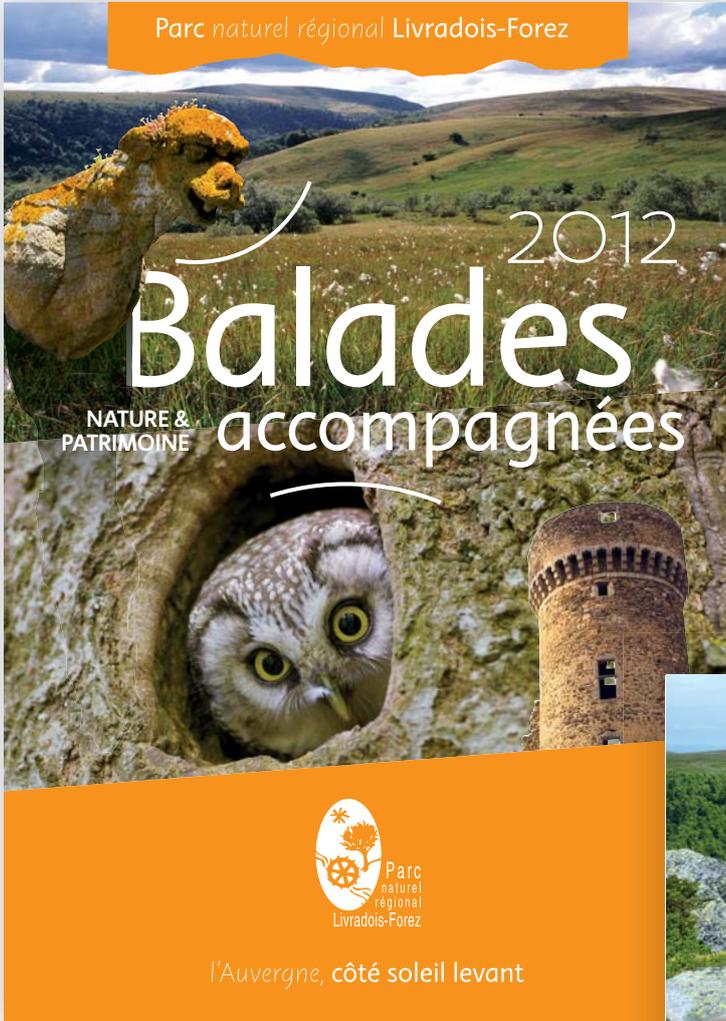
Utilisation de filet(s) courbes pour équilibrer et dynamiser la composition.

4 Zone dédiée au graphisme

Pour plus d'impact, un seul visuel est privilégié. Plusieurs visuels peuvent toutefois être présentés, en évitant une trop grande accumulation.

Gamme de couleurs
cf pages H4 et H5

EXEMPLES DE COUVERTURES GRAND PUBLIC



Gamme de couleurs grand public

CODES COULEURS

Aplats de couleurs saturées > toniques, enthousiastes, joyeux

Les couleurs utilisées peuvent être en harmonie avec le(s) visuel(s) de couverture sélectionné.

Ci-dessous, une palette non-exhaustive de couleurs conseillées.



C0 / M75 / J100 / N0
R234 / V91 / B12
#ea5b0c



C0 / M100 / J100 / N0
R227 / V6 / B19
#e30613



C5 / M15 / J30 / N15
R217 / V197 / B168
#d9c5a8



C0 / M40 / J100 / N0
R247 / V166 / B0
#f7a600



C0 / M0 / J100 / N0
R255 / V237 / B0
#ffed00



C35 / M0 / J100 / N0
R188 / V207 / B0
#bccf00



C20 / M0 / J100 / N0
R222 / V220 / B0
#dedc00



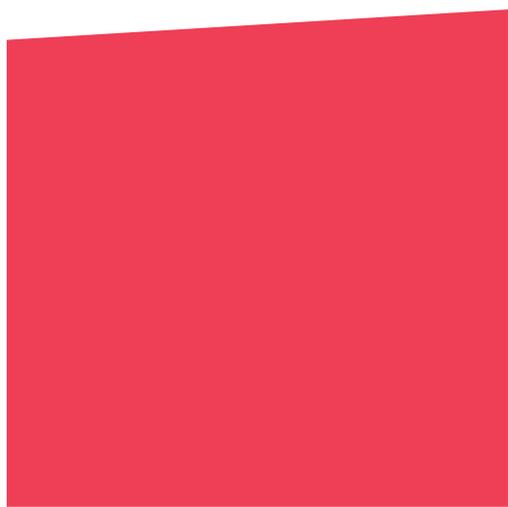
C75 / M10 / J100 / N0
R67 / V159 / B53
#439f35



C100 / M30 / J100 / N0
R0 / V123 / B61
#007b3d



C65 / M0 / J100 / N0
R101 / V179 / B46
#65b32e



C90/M0/J60/N0
R231/V52/B76
#e7344c



C0/M80/J45/N0
R234/V81/B103
#ea5167



C55/M30/J45/N30
R105/V124/B114
#697c72



C20/M100/J20/N0
R199/V12/B111
#c70c6f



C20/M100/J20/N0
R199/V12/B111
#c70c6f



C80/M0/J0/N0
R0/V177/B235
#00b1eb



C100/M50/J0/N0
R0/V105/B180
#0069b4



C20/M50/J75/N0
R209/V140/B78
#d18c4e



C35/M75/J90/N0
R176/V87/B47
#b0572f



C80/M0/J30/N0
R0/V173/B186
#00adba

La mise en page grand public

Chaque support de communication possédant une vocation et un contenu spécifique, la mise en page s'adaptera en fonction de la densité d'informations à traiter. Il s'agit de veiller à la plus grande sobriété possible, à favoriser les blancs dans la mise en page. Chaque graisse de la police "Instant" est prononcée et s'adapte plus à une utilisation qu'à une autre. Les hiérarchies d'information doivent être pensées pour que les choix typographiques soient les plus pertinents possibles. Des recommandations globales sont indiquées pages C8 et C9, les recommandations détaillées ci-dessous.

1 Forêts

2 de plaine et de montagne

3

Di, consul hi, nors nontemo vensulv ilneque rfector quis. Modi internius fuem num fuere actam, vit vivatus habusat ricauct eripima, conemumur. Tilibes sununte natimorit. At. Hilic ocatruntrata vis st? Nam popopub licatim uremumus omnemim ulessis hosulvit. Ne et ceres contilii illabem omniquitere introre mo estum, que notim temus terio effre estrae fectod condam essus hocavenat. Ovitum dere iam. Nosteria tarterra esinu sum si consum terratu roximmor aut graci se cave, nequam mus arissilin te, acciam vis, nocaedicato nestem iu quam noraacidem, vit vermissetam iam tatidem adduciora ad dem re maximumsum fordinat pernici piciamdius convolutus? Opuliciem. Gra? quod

2

4 20

D'une manière globale, la composition doit rechercher le contraste par une confrontation de zones denses et de zones aérées. Par ce jeu des pleins et des vides, chaque partie est mise en valeur.

1 Typographie

Utiliser la typographie Instant. Varier les graisses et les corps en fonction des types d'information. Les formes rondes et ouvertes des graisses "Vif" et "Rapide" sont bien adaptées au public familial. Celles-ci fonctionnent particulièrement bien sur les grands corps où ces caractéristiques graphiques prennent de la valeur.

Attention, ces graisses sont à utiliser avec prudence en petit corps. Les process d'impression, par trame, altèrent sa lisibilité. Le texte courant doit être traité avec la graisse "Régulier". Les versions "Lent" et "Lourd" conviennent pour les gras.

AaAa



2 Filets courbes

Recourir aux filets comme points de repères. Ils peuvent servir à la hiérarchisation, à la focalisation ou à l'orientation du regard, etc.

3 Aération et silence

Favoriser les blancs tournants, la clarté et la sobriété de composition.

4 Pagination

Charté, ce petit cartouche identitaire, permet d'intégrer le numéro de page.

5 Iconographie

Favoriser l'immersion dans un grand visuel. Celui-ci peut s'accompagner d'autres visuels plus petits, offrant des points de focales. Un mélange de visuels détournés et cadrés dynamise la composition.

Le Journal

LA COUVERTURE

Gabarit disponible — Dossier applications > journal

Format A3, impression quadrichromie.

Grille de 5 colonnes à la Une. En couverture, la moitié haute est consacrée à la tête + une photo. La tête adapte ses couleurs en harmonie avec la photographie sélectionnée. Le titre de la Une peut basculer de la moitié haute à la moitié basse.

N°24 Hiver 2012-2013

l'Auvergne, côté soleil levant

JOURNAL DU PARC NATUREL RÉGIONAL LIVRADOIS-FOREZ



« Vous qui passez sans me voir... »

Si, venant de Thiers, on ne prend pas la deuxième à droite au premier rond-point, ou bien si, arrivant du sud, on ne tourne pas à gauche au feu tricolore, on manque le centre-bourg. Et on n'entend pas les Courpiérois qui, là-haut sur la butte, fredonnent la vieille chanson de Jean Sablon : « Vous qui passez sans me voir... ».

Du coup, on ne saura rien de la longue histoire de Courpière. Très longue, même. Les érudits locaux, si on prend la peine de les écouter¹, parlent d'un ancien peuple, nomade ou sédentaire, en arguant de silex retrouvés à proximité de Bèlme, ils assurent que des vestiges en nombre attestent d'une installation gallo-romaine. Puis ils entrent dans le vif du sujet, racontent comment la cité a pris forme, selon une loi somme toute assez commune : il y a d'abord un château à motte et, au fil des siècles, le site croît, s'étend, se renforce selon un mouvement centrifuge. Aux IX^e et X^e siècles, les seigneurs doivent défendre leur fief contre les invasions normandes. Curta-Petra (le court monticule), terrasse alluviale en surplomb de la Dore, fait office de première forteresse, avec remparts, tours de guet et fossés remplis d'eau. Vers 1130, les Normands ont levé le camp depuis longtemps, des moniales de l'ordre de Cluny débarquent pacifiquement, elles créent un prieuré, prélèvent des taxes sur leurs vastes domaines, sur la cuisson du pain au four banal et même sur le franchiseement de la rivière.

Bonne ville

D'autres campagnes de fortification suivent, notamment pendant la guerre de Cent Ans, toujours plus englobantes. En 1496, Courpière est réputée « bonne ville, close de murailles »² et, à partir de 1588, considérée comme l'une des « treize bonnes villes

d'Auvergne ». En 1605, Henri IV lui accorde la création de quatre foires par an et d'un marché par semaine. Malgré une épidémie de peste (1630-1631) et une période de terrible famine (1692-1694), la prospérité est en marche. La ville est à l'étroit dans ses remparts, on les détruit, on comble les fossés devenus des cloaques, porteurs de maladies, où les voitures s'embourbent. La ville s'étend sur le plateau, elle s'étend à l'est, sur la plaine, gagne la rive droite. La Dore, malgré ses fougues, ses emportements dévastateurs, ses changements de lit, est source d'énergie et voie de communication. Les érudits vous en apprendraient sur ce chapitre.

De l'inédit

Mais on est déjà au XX^e siècle, on passe outre Coco Chanel, et c'est le temps de Jean Couzon et de Raoul Teilhol, de Celta... On pourrait faire les comptes : les entreprises qui ont créés, celles qui tiennent, les grandes, les petites ou les moyennes, celles qui se créent et dont on espère qu'elles tiendront. Elles donnent à la cité un bon peu de sa vitalité même si elles s'installent à distance. La centrifugeuse a un inconvénient, un effet pervers, elle alimente et étend la périphérie mais elle vide le centre. Si bien qu'aujourd'hui on peut passer place de la Cité, rue Desaix ou de la République sans voir grand monde. C'est un jour ouvrable, on se dit qu'ils sont au tra-

vail, à l'école pour les plus jeunes, d'autres doivent jouer à la pétanque dans le parc de Lasdonnas ou bien taquiner la truite et le goujon. Mais force est de se rendre à l'évidence : « Le centre du bourg s'étirole, se dévitalise, dit Hugo Receveur. Quand un commerçant part à la retraite, l'activité est rarement reprise, des services disparaissent, les volets restent clos sur de nombreuses façades... Le quartier est essentiellement habité par des personnes d'un certain âge, qui sont là depuis longtemps, et par des jeunes qui cherchent des locations peu onéreuses. »

Hugo Receveur, urbaniste paysagiste, dirige une équipe pluridisciplinaire³ qui a pour mission de « rechercher et proposer des solutions innovantes et réalistes pour améliorer les conditions d'habitat et la qualité de vie en centre-bourg ». Vaste programme qui nécessite de l'inédit dans la méthode. « Pour comprendre un quartier, le mieux est d'y être en immersion. C'est pourquoi nous avons ouvert un atelier où nous travaillons et où nous recevons les personnes intéressées par la démarche. » L'atelier fonctionne depuis septembre dernier et jusqu'en mars prochain, il est situé au 1 place de la Cité Administrative, dans un local mis à la disposition de l'équipe par la mairie. Les jours de réception sont le mardi et le jeudi.

Bon voisinage

En immersion, d'accord, mais quelle est l'idée ? « Nous pensons, à l'inverse de l'usage peut-être,

qu'un projet d'urbanisme doit être un projet concerté, démocratique. Nous nous efforçons de prendre en compte toutes les données du problème et de sa possible résolution. Nous entendons les habitants, leurs doléances, leurs souhaits, nous allons au-devant d'eux sans attendre qu'ils viennent à l'atelier. Nous rencontrons des propriétaires qui souhaitent vendre ou louer, de possibles investisseurs, des jeunes couples susceptibles de venir vivre ici. Mais il ne s'agit pas de s'en tenir à la seule question du logement, il faut aussi intégrer l'espace public, en concertation avec les élus, bien sûr. C'est un tissage subtil entre des attentes particulières et un intérêt général, une invitation à élaborer un espace qui comprend du collectif et du privé dans un esprit de bon voisinage. »

À l'issue de sa mission, l'équipe proposera trois scénarios d'aménagement de l'îlot central pour laisser encore, à cette ultime phase, des possibilités de choix. Et peut-être, alors, la chanson de Jean Sablon sera-t-elle définitivement vieille. ■

¹ Cf. *Tourage* paru en 1998, Courpière, porte du Livradois, avec des contributions de Marie-Louise François, Pierre et Simone Franche, Paul et Colette Vallade. Et pour une découverte pédestre, un guide de visite récemment édité, Courpière. Île de la Dore et des collines, propose deux itinéraires, « côté ville » et « côté remparts ». Il est disponible à l'Office de Tourisme.

² Du dernier rempart ne subsiste que la tour de Lasdonnas.

³ La composition de l'équipe est la suivante : La Motrice, Triagonal et O'Pliade, FS Conseil, Collected'Pact 13 et Sylvie Sieg. Sur les ateliers de centre-bourg, lire également en page 5.



Le journal

LA MISE EN PAGE INTÉRIEURE

Gabarit disponible — Dossier applications > journal

Les détails de composition sont uniquement disponibles sur le fichier source mis à disposition.

1 Introduction article principal
En "Instant Lent", elle est déclinée en couleur et peut être disposée de partout autour du titre. Cela permet de mieux rythmer la page tout en jouant avec les visuels en présence.

2 Titre article principal
En "Instant Lent", il joue avec les grandes tailles pour s'installer sur la double-page.

3 Texte article principal
En "Bitter", il s'installe directement sur la grille.

4 Iconographie
Il s'agit de jouer au maximum avec les lignes de force de la grille. En cas d'accumulation de visuels (cf. exemple ci-contre), favoriser rythme et structuration. Dès que possible, les visuels détournés contribuent à une meilleure aération de l'espace de mise en page.

5 Encadré
Les jeux de police s'inversent : Le titre est en "Bitter" et le texte en "Instant régulier". Le cartouche de couleur est une forme de référence identitaire. à utiliser en respectant l'inclinaison de 5 degrés. Celui-ci utilise un visuel en monochrome teinté en camaïeu pour éviter tout problème de lisibilité.

6 Lettrine
Pour faciliter la circulation du regard dans les pages, les lettrines sont utilisées. Par leur grande taille, elle captent l'attention pour mieux signifier l'entrée de l'article.

7 Article secondaire
Même procédé d'inversion typographique que l'encadré.



1 Construire une maison ou rénover un logement dans un bourg, dans tous les cas Christophe Camus, architecte conseiller au CAUE du Puy-de-Dôme, recommande la réflexion. Il invite aussi à avoir quelques égards pour le territoire.

2x D'abord se projeter dans l'av

3 — Prenons un rêveur au hasard. Son rêve : habiter en Livradois-Forez. Il se réveille et se demande par où commencer pour que son rêve prenne corps.
— Le rêveur éveillé doit d'abord analyser sa façon de vivre et surtout, se projeter dans l'avenir quitte à déchanter un peu ou, tout au moins, à moduler ses envies.
Un jeune couple peut avoir un coup de cœur pour une maison dans un petit village mais, dix ans plus tard, il déplore que l'école soit si loin, il fait le compte du temps passé à emmener l'ainé au foot, la cadette à l'école de musique... On a en tête un coin de campagne idéalisé et on oublie que la porte d'entrée reste la voiture, avec les coûts afférents.
Un autre cas. Un couple de jeunes retraités s'embarque pour une maison à trois étages située sur un terrain en pente qui donne une belle vue sur la vallée. Sans être débouligant, on peut estimer que dans quelques années ils trouveront moins de charme aux escaliers et au terrain pentu. L'anticipation permet de faire droit au réalisme.
— Alors prenons en considération un réaliste qui veut s'installer dans un bourg. Il se dit quand même qu'il lui manquera un peu d'espace devant sa porte...
— Mais il existe encore, en Livradois-Forez, des maisons de bourg qui ont un terrain, à l'arrière, où l'on peut prendre un verre avec des amis et même, parfois, aménager un coin de potager. La maison de bourg peut parfaitement répondre aux attentes de beaucoup de particuliers qui auront services et commerces à proximité. C'est aussi le moyen de contribuer à la vitalité du bourg. Sachant également que l'on peut vivre très confortablement et très agréablement dans un immeuble qui n'a ni cour ni jardin.

— On pressent que vous n'êtes pas partisan de choisir une maison sur catalogue.
— Une maison standard à l'inconvénient d'être « standard » alors que nos modes de vie, nos façons d'habiter ne le sont pas. L'un a besoin d'un atelier de bricolage, un autre pense avant tout famille et amis autour de la table, un autre encore ne veut que d'un espace sans cloison... De plus, le type standard amène une grande banalité dans le paysage architectural et importe parfois des modèles qui jurent avec les bâtiments existants. Il s'agit bien de construire pour soi, mais aussi en ayant des égards pour le territoire.
— Vous incitez à la réflexion préalable. Mais comment s'y prendre ? on réunit la famille, on esquisse des plans, on consulte le banquier...
— Il me paraît nécessaire de

consulter aussi un architecte dès l'amont. On ne s'improvise ni chirurgien ni agriculteur. Qu'il s'agisse de construction ou de rénovation, concevoir un bâtiment exige du métier.
— Vous connaissez l'objection l'architecte coûte cher.
— Ce n'est pas vrai. Sur tous les points que j'ai évoqués – la disposition du bâtiment, sa volumétrie, les matériaux, la distribution des espaces intérieurs ou encore l'aménagement des abords – l'architecte sera de bon conseil. Il saura concevoir une architecture qui répond aux exigences de l'usager qui intègre les éléments de modernité tout en respectant l'identité locale. Le surcoût de sa prestation sera vite compensé par la réduction des coûts d'usage, par la qualité de vie qui correspondra à celle espérée et par la valeur ajoutée au bâtiment.



CONSEIL

Les architectes du CAUE conseillent les collectivités locales en matière d'urbanisme, d'aménagement et de développement. Ils conseillent aussi les particuliers pour le choix d'un terrain, l'insertion d'un projet dans le site, l'environnement, etc. Déontologie oblige, ils n'assurent pas de prestation d'architecte sur les secteurs où ils interviennent en tant que conseiller. En clair, vous pouvez les consulter si vous avez l'intention de construire ou de rénover un bâtiment, mais vous devez engager un autre architecte pour assurer la maîtrise d'œuvre.

Les intervenants en Livradois-Forez

- Christophe Camus, Pays d'Ollergues, Pays d'Ambert, Pays de Cunlhat, Haut-Livradois, Vallée de l'Ance, Livradois-Porte d'Auvergne, Pays d'Arzac;
- Diane Deloost, Billom-Saint-Dier, Allier Comté Communauté;
- Christine Decœur, Pays de Sully-Longes, Bassin mirlier/Montagne;
- Thibault Racault (urbaniste), Montagne thernoise, Thiers Communauté, Pays de Courpière, Entre Dore et Bois Noirs, Entre Dore et Allier;
- Daniel Crison, Directeur du CAUE 43, Secteur Haute-Loire du Parc.

PAGE COMPOSÉE DE 5 COLONNES



Charte graphique



Les publications
NUMÉRIQUES



Le web institutionnel

WWW.PARC-LIVRADOIS-FOREZ.ORG

Page d'accueil

CONNEXION T+ / T-

LES PATRIMOINES

- Le Parc
- L'administratif
- Les publications
- Le programme Leader
- La Maison du Parc
- Les projets collaboratifs

LE PARC ET SES MISSIONS

ÉDUCATION ET CULTURE

TOURISME ET RANDONNÉE

ARCHITECTURE ET URBANISME

ACCUEILLIR ET INNOVER



Livradois-Forez

Actualités



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +

VOIR TOUTES LES ACTUALITÉS

Agenda



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +

VOIR TOUT L'AGENDA

Entreprendre



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +

VOIR TOUTES LES OFFRES CAP'ACTIF

Recherche

THEME

LIEU

RESSOURCES

Séjourner



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +



Lor as es dolo doluptate
dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem faccum dolut alique praecab in est qui veniend quiaturn magnatem dolut alique praecab in est qui ... +

VOIR LES AUTRES PRODUITS

Les dernières infos du Parc

- Infos n°1
- Journal du Parc
- Lettre du Parc
- Communiqué de presse
- Infos n°2

Les actualités culturelle

- Titre de l'offre

Les dernières offres Cap'Actif

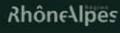
- Titre de l'offre

Les derniers produits touristiques

- Titre de l'offre

Nous contacter










PLAN DU SITE

MENTIONS LÉGALES

WWW.PARC-LIVRADOIS-FOREZ.ORG

Une page intérieure

CONNEXION T+ / T-

[LES PATRIMOINES](#) |
 [LE PARC ET SES MISSIONS](#) |
 [ÉDUCATION ET CULTURE](#) |
 [TOURISME ET RANDONNÉE](#) |
 [ARCHITECTURE ET URBANISME](#) |
 [ACCUEILLIR ET INNOVER](#)

Parc naturel régional  Livradois-Forez

ACCUEILLIR
ET INNOVER

XMENUX

- Sous-menu 1
- Sous-menu 2
- Sous-menu 2
- Sous-menu 2
- Sous-menu 1
- Sous-menu 1

Accueil / Le Parc et ses missions > Le Parc

Titre 1

peratet adit et expe pel et quibus, sum aborehe ntionse cestium quiaepedic tem inihil illa solupta nus mod mincipsa sintcias ament ipeidant landant valoris ma quiatur, sa volo dolorit aut evendi quid que iur, si temporempor sunt, volupit vid ute dundia volorem ist essed enissimi, suntore mposant.



Titre 2

peratet adit et expe pel et quibus, sum aborehe ntionse cestium quiaepedic tem inihil illa solupta nus mod mincipsa sintcias ament ipeidant landant valoris ma quiatur, sa volo dolorit aut evendi quid que iur, si temporempor sunt, volupit vid ute dundia volorem ist essed enissimi, suntore mposant.

Titre 2

eos et latur sam, nonsequis volore, officia doles dit quaesto voluptur susam debit mo etus mo tem rae volecae nonsernam hari velit venimagnam, simi, offic tes eveniaes quoolor aut doluptam, occullo riorendis qui omnitese solorepuda namet vent reperias et que magnit asimus nissi rerumquiant.

TITRE 3

Omnis ant aut vent peratet adit et expe pel et quibus, sum aborehe ntionse cestium quiaepedic tem inihil illa solupta nus mod mincipsa sintcias ament ipeidant landant valoris ma quiatur,

TITRE 3

Omnis ant aut vent peratet adit et expe pel et quibus, sum aborehe ntionse cestium quiaepedic tem inihil illa solupta nus mod mincipsa sintcias ament ipeidant landant valoris ma quiatur,

JE CHERCHE

Événements

xx date xx

Lieu

Titre événement

Restez informés !

Recevez la lettre

COURRIEL

 S'abonner au flux d'informations du Parc

Les dernières infos du Parc

Infos n°1
Journal du Parc
Lettre du Parc
Communiqué de presse
Infos n°2

Les actualités culturelle

Titre de l'offre
Titre de l'offre
Titre de l'offre
Titre de l'offre
Titre de l'offre

Les dernières offres Cap'Actif

Titre de l'offre
Titre de l'offre
Titre de l'offre
Titre de l'offre
Titre de l'offre

Les derniers produits touristiques

Titre de l'offre
Titre de l'offre
Titre de l'offre
Titre de l'offre
Titre de l'offre

UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI



Nous contacter



[PLAN DU SITE](#) | [MENTIONS LÉGALES](#)

Le web tourisme

WWW.VACANCES-LIVRADOIS-FOREZ.COM

Page d'accueil

The screenshot displays the homepage of the website. At the top, there is a navigation menu with links: SE LOGER, DÉCOUVRIR, RANDONNÉE, TOURISME DURABLE, LES INCONTOURNABLES, FAMILLE, SCOLAIRE, GROUPE. A search bar and social media icons (Facebook, Twitter, YouTube) are also present. Below the menu is a large banner for the Parc naturel régional Livradois-Forez, featuring a landscape image and the text "Parc naturel régional Livradois-Forez" and "L'Auvergne côté soleil levant".

The main content area is organized into three vertical sections:

- Actualités:** Contains six featured articles with images and titles: "Ambert, capitale de la fourme", "Balades nature accompagnées", "Festival de la Chaise-Dieu", "L'événement VTT", and "Ouverture du domaine nordique".
- Offres:** Contains six featured articles with images and titles: "Ambert, capitale de la fourme", "Balades nature accompagnées", "L'événement VTT", "Ouverture du domaine nordique", and "Festival de la Chaise-Dieu".
- Livradois-Forez en images:** Contains three featured articles with images and titles: "Ambert, capitale de la fourme" and "Balades nature accompagnées".

Each article includes a "LIRE LA SUITE" link. Navigation arrows are visible between the article columns.

WWW.VACANCES-LIVRADOIS-FOREZ.COM

Une page intérieure (fiche randonnée)

Inscription newsletter COURRIEL ✓ JE CHERCHE FR / GB T+ / T-

SE LOGER DÉCOUVRIR RANDONNÉE TOURISME DURABLE LES INCONTOURNABLES FAMILLE SCOLAIRE GROUPE

Parc naturel régional Livradois-Forez
l'Auvergne côté soleil levant

Accueil > Randonnée > Nom de la randonnée

VOTRE RECHERCHE

DURÉE
 Texte
 Texte
 Texte

DISTANCE
 Texte
 Texte
 Texte

LOCALISATION
 Ville

THÉMATIQUE
 Texte
 Texte
 Texte

OK

RETOUR À LA LISTE PRÉCÉDENTE SUIVANTE

À proximité
 HÉBERGEMENT
 Nom
 RESTAURATION
 Nom
 ACTIVITÉS
 Nom

Infos pratiques
 Météo du lieu
 Office de tourisme

COMMANDER VOTRE TOPOGUIDE

Fiche technique
 DURÉE : temps
 BALISAGE : couleur
 DISTANCE : Km
 ALTITUDE : 000 / 000 m

Nom randonnée
 dolut alique praecab in est qui venienda quiatur magnatem faccum dolut alique praecab in est qui venienda quiatur magnatem faccum.

DESCRIPTION
 Tus nihilcil lendunt. Maioribus, nimus suntia prempor eptusam vent. As ut aute nienis ut officiis nonsequi con eum quam nonem remquia tectiis utas natiam vollesit dolorios evendebit, qui repret ruptatum qui dis dentus estrum veliqui ium laccus aut harcia volorer spicabo repelec ullandu scimperiam re consequaspe et aut ut maximus aspelendae valoris estem dolessimi, si ipsunto oditiat is estrum fugiam quid mi, nonsequi temporí assequia pa quiae voluptat veliquae pereper orennat et erit aut experatur sint eum ipsandu cidest lit, sa aut facculate volorum, unt mo dolorrupia aris et quantius am qui cusdae et volest labor a dolupta turiberum dolest landitatus provitempore simaionserci omnis event.

SUR LE CIRCUIT
 • Château de fégf
 • Maisons vigneronnes
 • Points de vue

À PROXIMITÉ
 • Église romane

TÉLÉCHARGER LE PDF

La newsletter

La lettre électronique



Parc naturel régional Livradois-Forez

Lettre du 26 février 2013

Installation agricole

M'installer... Mon projet de vie !

Le 27 avril dernier, le Comité syndical du Parc Livradois-Forez a adopté son avant-projet de Charte. C'est une étape importante du processus de révision de la Charte entamé au premier semestre 2008.



Titre 2

peratet adit et expe pel et quibus, sum aborehe ntionse cestium quiaepedic tem inihil illa solupta nus mod mincipa sintias ament ipendant landant valoris ma quiatur, sa volo dolorit aut evendi quid que iur, si temporempor sunt, voluptid vid ute dundia volorem ist essed enissimi, suntore mposant.

Titre 2

eos et latur sam, nonsequis volore, officia doles dit quaesto voluptur susam debit mos etus mo tem rae volecae nonsernam hari velit venimagnam, simi, offic tes eveniaes quo volor aut doluptam, occullo riorendis qui omniteso solorepuda namet vent reperias et que magnit asimus nissi rerumquiant.

TITRE 3

Omnis ant aut vent peratet adit et expe pel et quibus, sum aborehe ntionse cestium quiaepedic tem inihil illa solupta nus mod mincipa sintias ament ipendant landant valoris ma quiatur,

TITRE 3

Omnis ant aut vent peratet adit et expe pel et quibus, sum aborehe ntionse cestium quiaepedic tem inihil illa solupta nus mod mincipa sintias ament ipendant landant valoris ma quiatur,

POUR EN SAVOIR PLUS

Laurent Boithias
Parc naturel régional Livradois Forez
04 73 95 57 57
l.boithias@parc-livradois-forez.org

Courriel



Le diaporama

LES ÉCRANS TYPES

Dossier applications > numériques



ÉCRAN TITRE

Sur-titre :

Arial regular 19 pts, majuscules
Blanc

Titre :

Arial bold 40 pts
Blanc

Complément titrage :

Arial regular 14 pts, majuscules
Blanc



ÉCRAN INTERCALAIRE

Date :

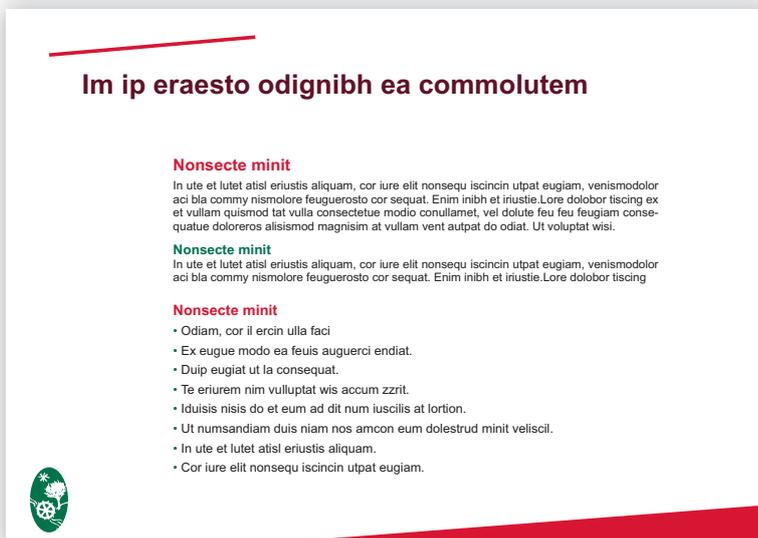
Arial regular 12 pts
Blanc

Rappel titre :

Arial bold 19 pts, majuscules
Blanc

Chapitre/partie :

Arial bold 40 pts
Blanc



ÉCRAN TYPE

Titre du slide : Arial bold 30 pts
R97 V28 B42

Titre du texte : Arial bold 18 pts
R211 V7 B42

Privilégier les titres courts et clairs

Sous-titre du texte : Arial bold 13 pts, majuscules
R173 V69 B72

Éviter les deux points sur un sous-titrage

Texte : Arial regular 13 pts
R26 V23 B27 (noir)

Justifié dans le cas de texte rédigé

En drapeau, ferré à gauche en cas de listing, etc.

Annotation/légendes : Arial regular 9 pts
R26 V23 B27 (noir)



Charte graphique

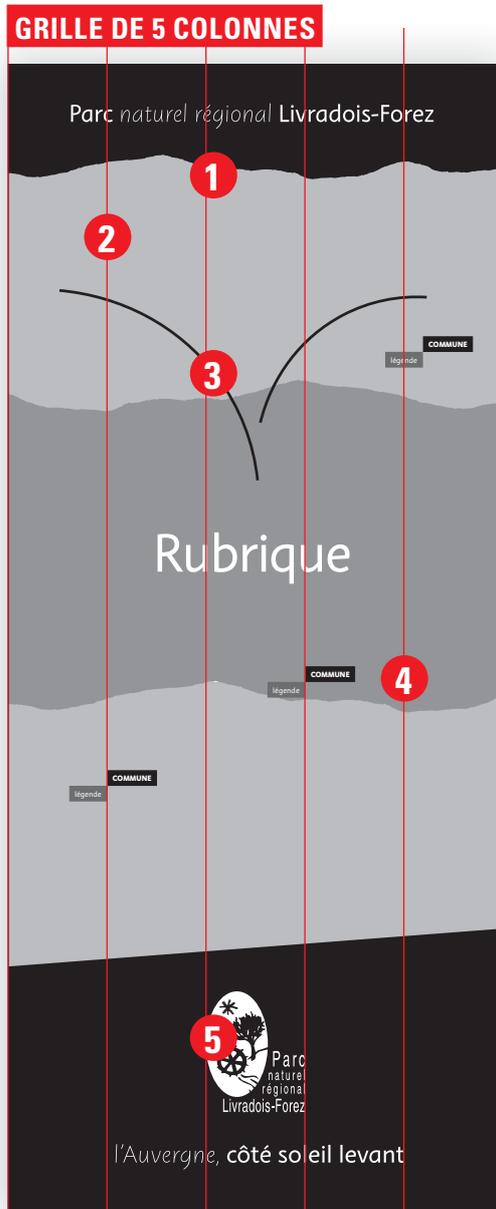


EXPOSITION & SIGNALÉTIQUE



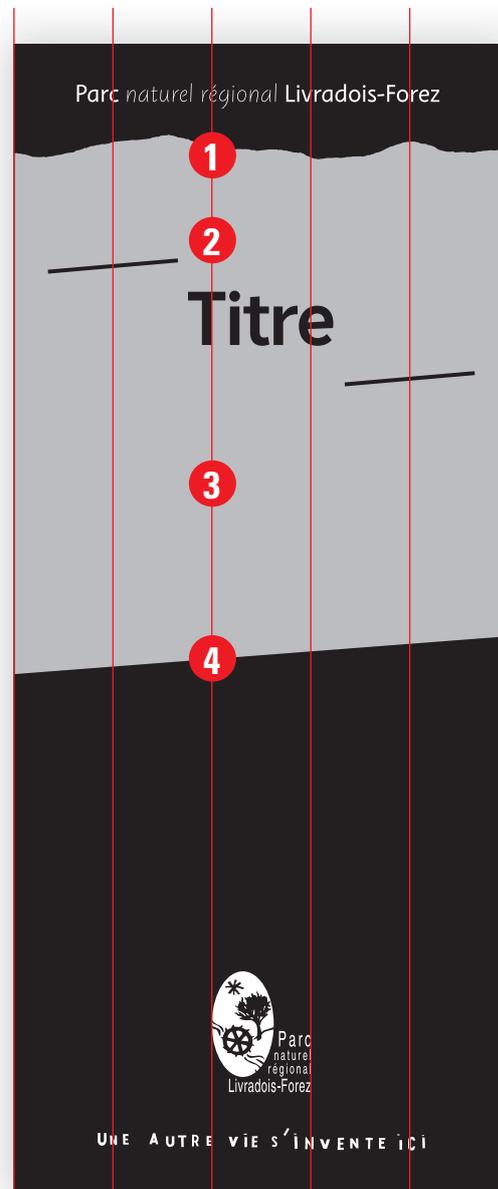
Le lé d'exposition

ENROULEURS AUTOSTABLES - FORMAT 88 X 260 CM



GRAND PUBLIC

- 1 Bandeau territorial**
Habituellement destiné au territoire, il prend ici la fonction de rubricage.
Couleur Gamme grand public, pages H4 et H5.
- 2 Rubriquage**
Police Instant slow, 280 points.
- 3 Filets courbes**
Position En fonction des visuels sélectionnés.
- 4 Légendage**
- 5 Socle institutionnel**
Position Basse.
Couleur Gamme grand public, pages H4 et H5.



INSTITUTIONNEL

- 1 Bandeau territorial**
Habituellement destiné au territoire, il prend ici la fonction de rubricage.
Couleur Gamme institutionnelle, pages F4 et F5.
- 2 Filets obliques**
Position Encadrement du titre.
- 3 Iconographie**
Un seul visuel ou aplat de couleur.
- 4 Socle institutionnel**
Position Haute, utilisant la signature nationale.

EXEMPLES DE PANNEAU



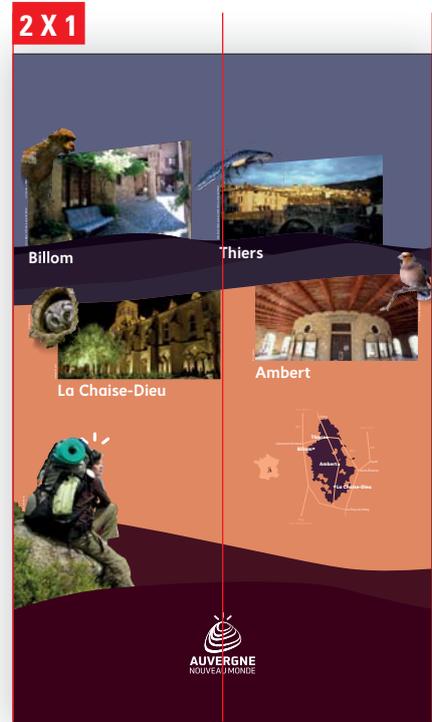
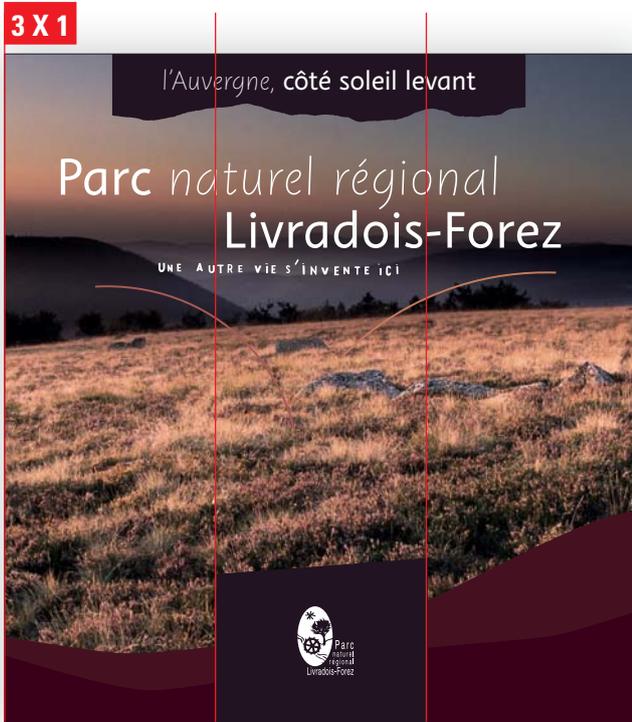
GRAND PUBLIC



INSTITUTIONNEL

Le stand d'exposition

MODULES DE FOND DE STAND AMOVIBLES - 3X1 + 2X1



BANQUE D'ACCUEIL



Le sac papier

SAC EN KRAFT - MARQUAGE SÉRIGRAPHIQUE 1 COULEUR



Une question ? Un doute ?

VOUS ÊTES PARTENAIRE OU SALARIÉ DU PARC

Contactez Jean-Pierre Fournioux
Chargé de communication et des patrimoines culturels
Ligne directe : 04 73 95 57 72
courriel : jp.fournioux@parc-livradois-forez.org

VOUS ÊTES PRESTATAIRE EN CRÉATION GRAPHIQUE

Contactez l'agence [crescend'o](http://crescend-o.fr)
Standard : 04 72 73 05 92
courriel : crescend-o@crescend-o.fr



Maison du Parc
63880 Saint-Gervais-sous-Meymont
Tél. **04 73 95 57 57**
Fax 04 73 95 57 84
Courriel info@parc-livradois-forez.org
www.parc-livradois-forez.org