Destinataires : membres du comité technique

# Rapport n°3 : "projet de document d'orientation"

## État des lieux des pratiques de développement durable des entreprises du Livradois-Forez

Objet : document d'orientation

Ce troisième rapport d'étape correspond à un projet de document d'orientation. Il a été co-construit avec les membres du comité technique à partir des pistes d'action évoquées dans le rapport 2 concernant "l'état des lieux des pratiques de développement durable des entreprises du Livradois-Forez".

Il fait donc état des réflexions conduites depuis le 7 mai (comité technique de validation de la collecte et de la première analyse des données) jusqu'au 26 juin (comité technique d'élaboration du document d'orientation).

Conformément au cahier des charges de cette mission, il sera suivi de la publication d'une monographie (octobre).

26 juillet 2013

Siège d'Altorem (mandataire du groupement) : 72-74 avenue Edouard Vaillant 92100 Boulogne-Billancourt
01 41 31 55 45 - altorem@wanadoo.fr

Contact : Dominique Michalon – Le court - 63410 LOUBEYRAT - 04 73 67 98 56 – dmichalon@alticentre.fr - www.alticentre.fr

# SOMMAIRE

INTRODUCTION ..... 3

PROJET DE DOCUMENT D'ORIENTATION DE L'ÉCOSYSTÈME POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES DU LIVRADOIS-FOREZ ..... 5

1) Pour quoi favoriser le développement de la responsabilité sociétale en Livradois-Forez ? ..... 1
1.1) Parce que c'est, pour l'entreprise, une opportunité réelle de développement et de sortie de crise, quels que soient sa taille et son secteur d'activité ..... 1
1.2) La 2ème grande raison de notre engagement dans ce projet, évidemment liée à la première, c'est notre responsabilité de développement territorial ..... 2

2) Le constat local - les enjeux partagés ..... 3
2.1) Gouvernance ..... 3
2.2) Droits de l'homme ..... 3
2.3) Relations et conditions de travail ..... 3
2.4) Environnement ..... 4
2.5) Bonnes pratiques des affaires ..... 4
2.6) Protection du consommateur ..... 4
2.7) Communautés et développement local ..... 4

3) Nos principes d'action ..... 5

4) Notre arbre d'objectifs ..... 5

5) Notre premier repérage d'actions souhaitables ..... 7

6) Nos premiers engagements sur des actions DERSELF ..... 8

7) La gouvernance du réseau DERSELF ..... 12

8) Les modalités de révision de ce document d'orientation ..... 13

Nos premières fiches-actions ..... 14

CONCLUSION D'ÉTAPE ..... 16

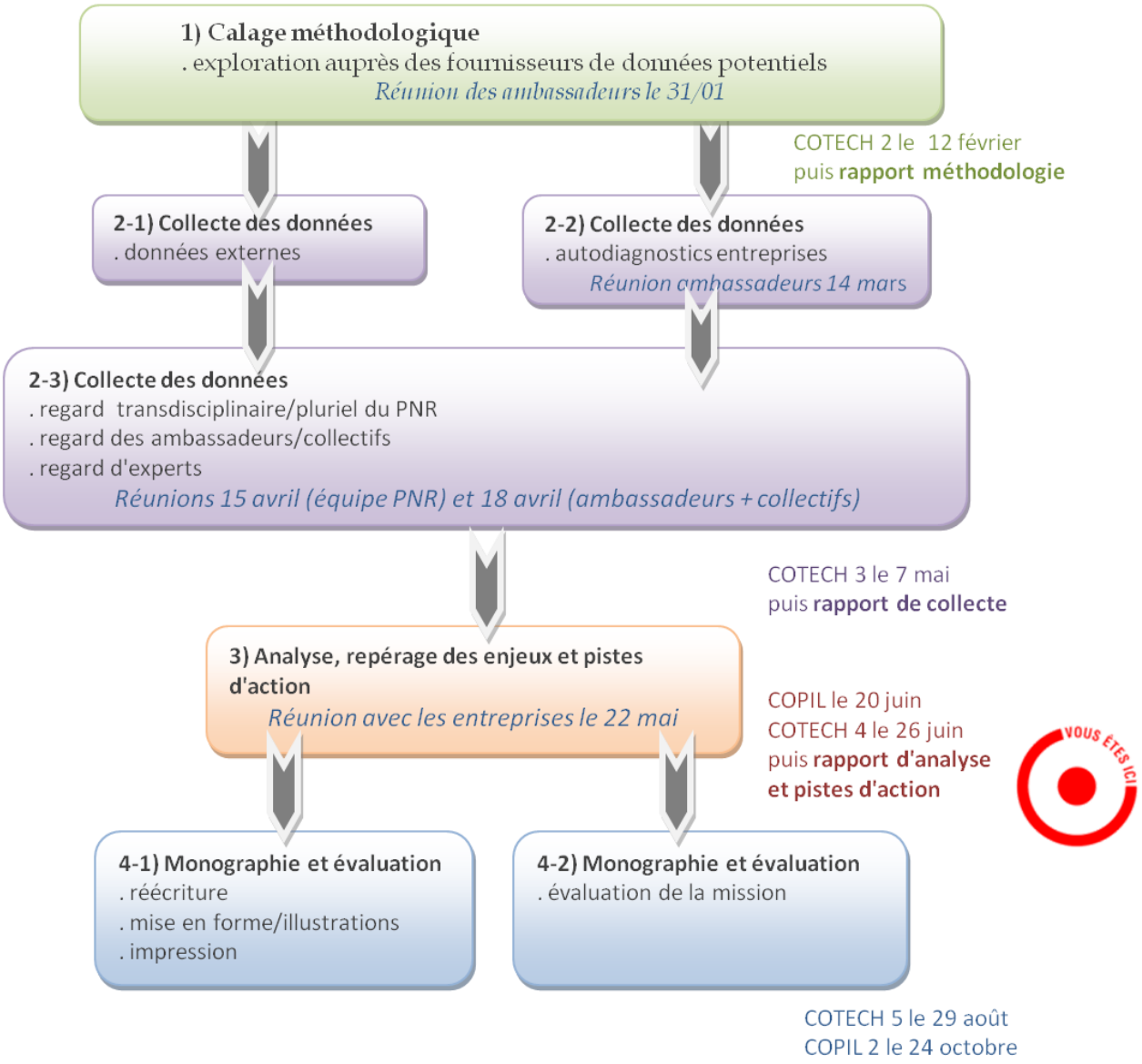
ANNEXE 1 : compte-rendu de la réunion "ambassadeurs-entreprises" du 22 mai ..... 18
ANNEXE 2 : courriel adressé le 29 mai aux 79 entreprises ayant répondu à l'autodiagnostic ..... 25
ANNEXE 3 : compte-rendu du comité de pilotage n°1 du 20 juin 2013 ..... 27

# INTRODUCTION

## *Un document d'orientation pour favoriser le développement de la Responsabilité Sociétale des Entreprises du Livradois-Forez*

Lors de sa première réunion, le Comité de Pilotage de cette mission a confié au Comité Technique le soin d'établir un document d'orientation prenant appui sur *"l'état des lieux des pratiques de développement durable des entreprises du Livradois-Forez"*.

Nous rappelons ci-dessous le parcours de cette étude devenue très rapidement, par son caractère participatif et prospectif, un projet partenarial pour les entreprises et le territoire.



La **première rédaction du document d'orientation** s'inscrit donc dans la phase 3 de cette mission, étape initiée dès le rapport 2 par la pré-identification des enjeux et des pistes d'action envisageables.
Ce rapport 3 est donc entièrement dédié à cette construction collective, laquelle vise à préciser la nature ainsi que le rôle de la courroie de transmission et d'orientation de la dynamique DERSELF.

Outre le Comité Technique n°4 (26 juin 2013) et les contributions des différents partenaires, cette proposition s'appuie sur le travail réalisé avec les ambassadeurs et les entreprises le 22 mai puis avec le Comité de Pilotage le 20 juin.

Elle sera sensiblement affinée et structurée lors du Comité Technique n°5 (29 août 2013) puis lors du Comité de pilotage n°2 (24 octobre 2013). Les comptes rendus de ces réunions, la version finale du document d'orientation ainsi que le plan d'action 2013-2014 en attesteront.

*Compte-rendu de la réunion entre ambassadeurs et entreprises du 22 mai 2013 en annexe 1*

*Courriel adressé le 29 mai aux 79 entreprises ayant répondu à l'autodiagnostic en annexe 2*

*Compte-rendu du comité de pilotage du 20 juin en annexe 3*

*Excellente lecture !*

# PROJET DE DOCUMENT D'ORIENTATION DE L'ÉCOSYSTÈME POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES DU LIVRADOIS-FOREZ

Le présent document est le fruit d'un travail de concertation entre :

- les organismes-partenaires signataires
- les collectifs d'entreprises intervenant sur le territoire du Livradois-Forez
- les entreprises elles-mêmes.

Il définit l'écosystème DERSELF dans ses objectifs et sa gouvernance.
Il vise à favoriser une dynamique coopérative sur la RSE, sujet par nature transversal.

## 1) POUR QUOI FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE EN LIVRADOIS-FOREZ ?

- Depuis sa création, le PNR Livradois-Forez porte une attention toute particulière au développement des activités économiques (dont l'industrie qui représente un % des emplois salariés double de ce qu'il est au niveau national)
- La responsabilité sociétale constitue indéniablement une voie d'avenir pour les entreprises comme pour les territoires.

C'est pourquoi, le Parc Naturel Régional du Livradois-Forez et ses partenaires ont décidé de réaliser en 2013 un état des lieux des pratiques de développement durable des entreprises du Livradois-Forez.
A l'issue de cette étude, il est apparu souhaitable d'appuyer les entreprises du territoire dans le développement de leur Responsabilité Sociétale.

### *1.1) Parce que c'est, pour l'entreprise, une opportunité réelle de développement et de sortie de crise, quels que soient sa taille et son secteur d'activité*

- la RSE aide à garder ses clients et à conquérir de nouveaux marchés qui demandent, explicitement ou implicitement, des critères RSE
  - c'est vrai pour les donneurs d'ordre industriels qui commencent à demander à leurs sous-traitants de compléter des questionnaires sur leur RSE

- c'est vrai chez les consomm'acteurs qui ont ajouté d'autres éléments à leurs choix, au-delà du rapport qualité-prix = les conditions sociales et environnementales de fabrication par exemple
- c'est en train de se développer pour les marchés publics avec un début d'engagement des collectivités dans les achats responsables

- la RSE, pour une entreprise, permet également de **réduire ses coûts** en revoyant sa façon de faire => économies de matières premières, d'énergie, de transports…
- la RSE, c'est aussi **prévenir les risques de toute nature** (sociaux, sociétaux, environnementaux et, bien sûr, économiques) en élargissant la portée de son regard
- la RSE pousse vers **l'innovation** pour arriver à conjuguer —dans une logique gagnant-gagnant— des préoccupations sociales, sociétales, environnementales et économiques. On parle alors d'éco-socio-conception des produits ET des services.
- la RSE permet de **se différencier** ; plusieurs entreprises du territoire nous ont indiqué qu'elles souhaitaient cette différenciation… mais cherchaient souvent par quoi et comment
- la RSE **mobilise les salariés** parce qu'elle est porteuse de sens citoyen
- la RSE génère **un surcroît de confiance,** celle des banquiers, des investisseurs, certes, mais, d'une façon générale, celle des parties prenantes ; elle renforce l'image de l'entreprise et son adéquation sociétale
- …

L'ensemble de ces éléments conduit très naturellement à une augmentation de la valeur de l'entreprise elle-même : cet apport est alors clairement perceptible, lors d'une transmission par exemple.

### *1.2) La 2ème grande raison de notre engagement dans ce projet, évidemment liée à la première, c'est notre responsabilité de développement territorial*

Elle passe par

- l'incitation au développement de la proximité et de synergies entre les entreprises du territoire
  - Nous la travaillons collectivement avec l'écologie industrielle et territoriale. Nous souhaitons aller plus loin avec la responsabilité **sociétale en développant également les connexions entre les différentes catégories d'acteurs du territoire** : entreprises avec associations, collectivités, habitants… ceci pour le développement économique, social, sociétal et environnemental du Livradois-Forez
- **l'animation d'un écosystème territorial**, d'un réseau, avec les partenaires du développement économique, avec les entreprises et aussi avec leurs groupements
- **l'engagement de nos organisations à développer leur propre responsabilité sociétale**, ne serait-ce que pour mieux accompagner les entreprises dans cette voie… mais celà va bien au-delà
- **l'association des entreprises** à la construction de nos projets territoriaux de développement durable
  - Le comité 21 a récemment réalisé une enquête qui montre le cruel déficit d'implication des entreprises dans la majorité des Agendas 21. Le travail en commun sur la responsabilité sociétale peut, à notre avis, faciliter la construction d'une vision d'avenir partagée.
- et enfin, il nous semble que la RSE s'inscrit véritablement au cœur et en lien avec l'ensemble des missions d'un Parc Naturel Régional "ensemblier".

## 2) LE CONSTAT LOCAL - LES ENJEUX PARTAGÉS

Nous résumons ici les éléments-clés de l'état des lieux 2013. Ces données sont publiées dans la monographie et, de façon plus détaillée, dans les rapports d'étude.

*Ces caractéristiques sont issues du croisement des données externes, des 79 autodiagnostics réalisés par des entreprises du territoire et des regards d'experts.*
*Elles sont présentées selon les 7 questions centrales de l'ISO 26000.*

### *2.1) Gouvernance*

- Les chefs d'entreprise du PNR Livradois-Forez sont plutôt positifs et ouverts à l'idée de la RSE (plus qu'au niveau national). Quelques entreprises sont exemplaires mais très peu d'entre elles sont certifiées. C'est souvent la réglementation qui pousse à agir…
- Des pratiques RSE existent mais ne sont ni formalisées ni reliées => **peu de stratégies écrites et de tableaux de bord** ; parfois, manque de vision stratégique (simple respect de la réglementation)
- Une majorité de **dirigeants sont conscients de leur RSE et de l'intérêt** d'engager une démarche dans ce sens *mais* il y a quelques "court-termistes" de conviction ou de situation ainsi que de nombreux dirigeants ayant "du mal à lever le nez du guidon"
- Quelques entreprises sont vraiment exemplaires => effet d'entrainement ?
- Les **structures d'accompagnement** connaissent bien les entreprises locales mais toutes ne maîtrisent pas bien la RSE.

**Enjeux identifiés**
**> Définition d'une stratégie globale d'entreprise, tableaux de bord**
**> Formalisation des démarches RSE**

### *2.2) Droits de l'homme*

- Difficultés pour vérifier le respect des droits de l'homme chez les fournisseurs étrangers
- Précarité de l'emploi féminin

**Enjeux identifiés**
**> Achats responsables**
**> Précarité de l'emploi féminin**

### *2.3) Relations et conditions de travail*

- Attachement des employeurs aux qualités d'autonomie, de sérieux, de prise d'initiative, de bon sens technique des salariés
- Consensus social gagnant-gagnant
- Fierté des dirigeants de contribuer à l'emploi local
- Taux de chômage en augmentation
- Salaires plutôt faibles
- Peu de formation continue pour les bas niveaux de qualification
- Bon fonctionnement des CHSCT, en attente de plus de formation
- Taux de fréquence et taux de gravité des accidents du travail élevés, hétérogénéité forte

**Enjeux identifiés**
**- Chômage longue durée et senior**
**- Niveau des salaires**

**- Qualifications et formation continue**
**- Taux de fréquence et taux de gravité des accidents du travail + intégration du management de la sécurité dans le management de l'entreprise**
**- Fonction RH**

### *2.4) Environnement*

- Prise en compte récente (début des années 2000) mais importante (effet national + forte implication des partenaires locaux dans l'accompagnement)
- De gros efforts récents pour réduire la pollution des rivières ; investissement par des entreprises ou par les collectivités pour améliorer la situation
- Peu de pratiques en réduction des émissions de gaz à effet de serre (peu de covoiturage, pas de plan de déplacement inter-entreprise)
- Peu ou pas de prise en compte de la biodiversité car la plupart des entreprises ne voient pas d'enjeux à court ou moyen terme.

**Enjeux identifiés**
**- Émissions de gaz à effet de serre**
**- Biodiversité**
**- Poursuite des progrès en matière de qualité de l'eau**

### *2.5) Bonnes pratiques des affaires*

- Entreprises du Livradois-Forez très attentives à la loyauté des pratiques entre entreprises locales (ancrage territorial, capitaux familiaux, management de proximité)
- Entreprises locales ayant des difficultés à protéger leur propriété industrielle (victimes de concurrence déloyale de la part de pays à bas coût)

**Enjeux identifiés**
**- Achats responsables**
**- Promotion de la responsabilité sociétale par l'entreprise (= marge de progrès pour sensibiliser les parties prenantes)**

### *2.6) Protection du consommateur*

- Entreprises attachées à donner une information claire et juste à leurs clients
- Peu d'entreprises communiquent sur leurs valeurs, même celles ayant des démarches RSE
- Peu d'intérêt pour l'éco-socio-conception : certaines méconnaissent le sujet, d'autres considèrent que ce n'est pas applicable à leur produit/service

**Enjeux identifiés**
**- Communication sur les valeurs de l'entreprise**
**- Éco-socio-conception**

### *2.7) Communautés et développement local*

- Attention particulière des dirigeants à se fournir localement et à travailler avec la sous-traitance locale
- Importance de l'emploi local
- Intérêt récent des entreprises à ouvrir leurs portes, à mieux faire connaître le monde de l'entreprise et la diversité de leurs métiers (ex : portes ouvertes Thiers)

- Intérêt des dirigeants pour renforcer le lien école-entreprises mais de grosses difficultés à créer des passerelles
- Forte implication des entreprises dans l'apprentissage
- Déficit de connexion entre entreprises

**Enjeux identifiés**

**- Lien écoles-entreprises**

**- Connexions inter-entreprises**

## 3) NOS PRINCIPES D'ACTION

Ils résultent de l'identification de nos intérêts et valeurs partagés.
Comme toujours en matière de démarche de développement durable, les principes ont vocation à se conjuguer avec les thèmes d'action ; c'est ainsi qu'ils apporteront, dans la durée, un maximum de sens à la co-construction de l'avenir conjoint des entreprises et du territoire.

Nous inscrirons donc notre action commune dans :

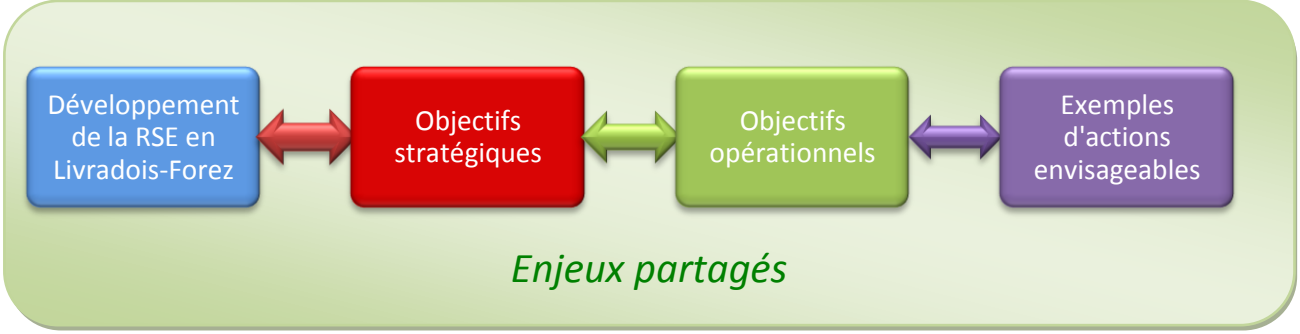
- une écoute permanente des entreprises et de leurs parties prenantes
- un engagement de nos organisations vers une responsabilité sociétale accrue et vers la mise en pratique "en interne" des actions proposées aux entreprises
- un décloisonnement des approches et une transversalité, favorisés par l'échange
- une démarche de progrès co-construite et progressive
- une approche volontaire, basée sur un engagement individuel s'inscrivant dans une dynamique collective
- un partenariat à partir d'une vision partagée et prospective.

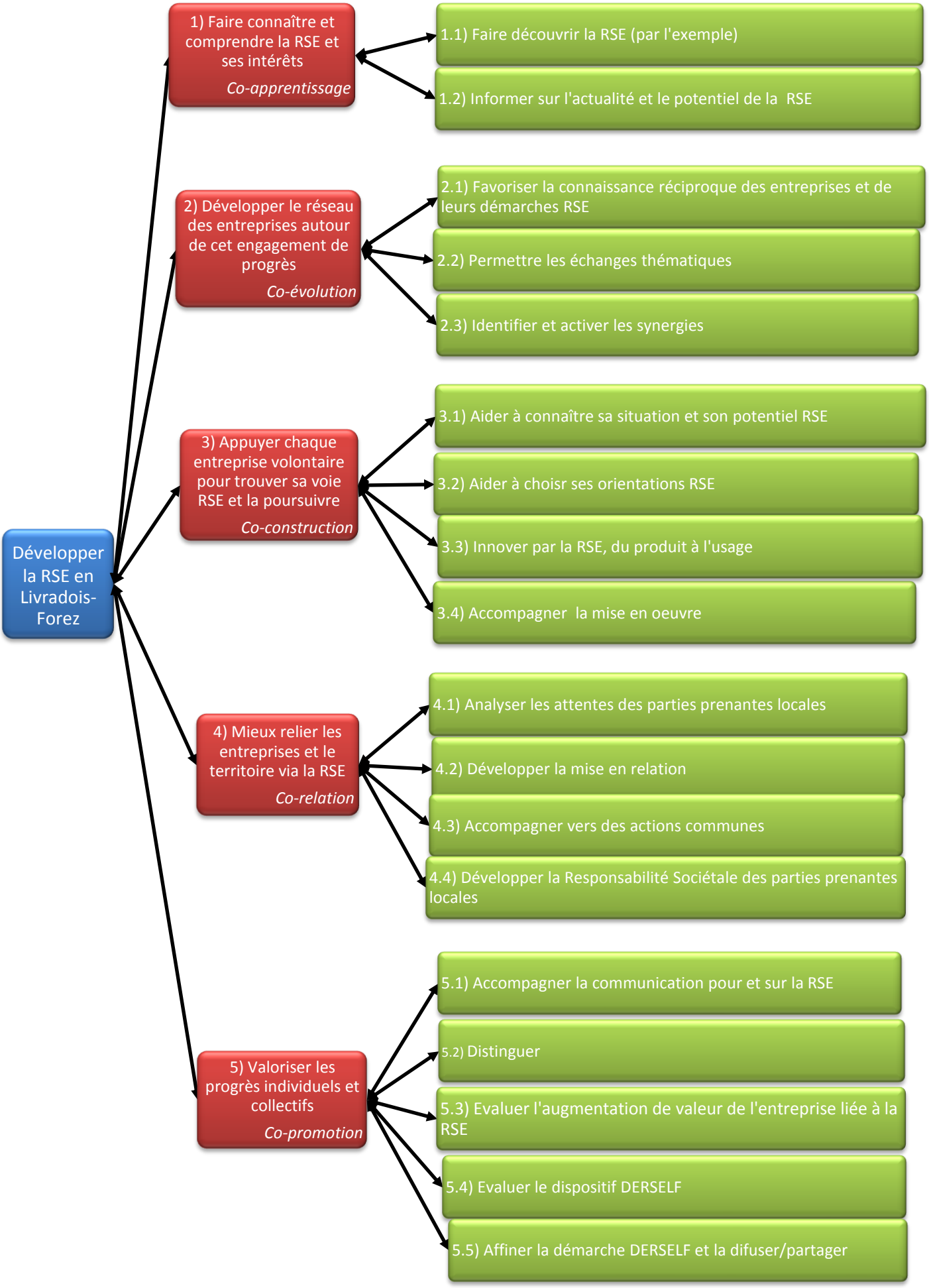
## 4) NOTRE ARBRE D'OBJECTIFS

Après croisement de nos visions, il nous a semblé que pour "penser global, agir local" ET réciproquement —vieux slogan repris à son compte par le développement durable— il convenait de proposer un double sens de lecture à notre arbre d'objectifs :

- ⇨ de gauche à droite = du stratégique à l'opérationnel, ce qui aboutit à une démarche globale, systémique, cohérente mais rend également indispensable de décliner, d'articuler, d'opérationnaliser en limitant les pertes en ligne, le découragement par manque de résultats rapides et l'énergie dépensée
- ⇦ de droite à gauche = de l'opérationnel au stratégique, soit un chemin que privilégient spontanément ceux qui recherchent du concret, des petits pas visibles, du mesurable, mais qui implique de faire converger, d'articuler, de mettre en synergie, de relier, de donner du sens.

Cerveau droit ou cerveau gauche ? Nous avons les deux et choisissons, dans le cadre de la diversité, de ne pas accorder de préférence à l'un des 2 cheminements mais —dans l'intérêt de la RSE bien comprise et compte-tenu des postures et attentes des entreprises du Livradois-Forez sur ce thème— de conjuguer les 2 en mode "pertinence".




Développer la RSE en Livradois-Forez
1) Faire connaître et comprendre la RSE et ses intérêts
Co-apprentissage
1.1) Faire découvrir la RSE (par l'exemple)
1.2) Informer sur l'actualité et le potentiel de la RSE
2) Développer le réseau des entreprises autour de cet engagement de progrès
Co-évolution
2.1) Favoriser la connaissance réciproque des entreprises et de leurs démarches RSE
2.2) Permettre les échanges thématiques
2.3) Identifier et activer les synergies
3) Appuyer chaque entreprise volontaire pour trouver sa voie RSE et la poursuivre
Co-construction
3.1) Aider à connaître sa situation et son potentiel RSE
3.2) Aider à choisr ses orientations RSE
3.3) Innover par la RSE, du produit à l'usage
3.4) Accompagner la mise en oeuvre
4) Mieux relier les entreprises et le territoire via la RSE
Co-relation
4.1) Analyser les attentes des parties prenantes locales
4.2) Développer la mise en relation
4.3) Accompagner vers des actions communes
4.4) Développer la Responsabilité Sociétale des parties prenantes locales
5) Valoriser les progrès individuels et collectifs
Co-promotion
5.1) Accompagner la communication pour et sur la RSE
5.2) Distinguer
5.3) Evaluer l'augmentation de valeur de l'entreprise liée à la RSE
5.4) Evaluer le dispositif DERSELF
5.5) Affiner la démarche DERSELF et la difuser/partager

## 5) NOTRE PREMIER REPÉRAGE D'ACTIONS SOUHAITABLES

Nous avons cherché à servir les objectifs décrits ci-dessus en fonction de notre connaissance du contexte et des attentes des entreprises.

| Libellé action | ① Faire connaître et comprendre la RSE | ② Développer le réseau des entreprises engagées | ③ Appuyer chaque entreprise volontaire | ④ Mieux relier entreprises et territoire par la RSE | ⑤ Valoriser les progrès |
|---|---|---|---|---|---|
| Interventions en sensibilisation (dans réunions ou réseaux non dédiés) | 1.1 (découvrir) | | | | |
| Visites des entreprises par les partenaires | 1.1 (découvrir) | | | | |
| Formations (dont "mieux faire connaître les formations existantes") | 1.1 (découvrir) | | | | |
| Monographie | 1.1 (découvrir) | | | | |
| Gazette DERSELF (e-mailing) | 1.2 (actualité) | | | | |
| Échanges de connaissances sur l'ensemble du réseau DERSELF + définition d'indicateurs de suivi du dispositif | 1.2 (actualité) | 2.1 (se connaître) | | | 5.4 (évaluation du dispositif) |
| Réunions d'information RSE/DERSELF | 1.2 (actualité) | | | | |
| Visites entre entreprises | 1.1 (découvrir) | 2.3 (synergies) | | | |
| Séances "regards croisés" avec ou sans apports extérieurs | | 2.2 (échanges thématiques) | | | |
| Identification d'entreprises référentes par thématique | | 2.2 (échanges thématiques) | | | |
| Actions collectives de tout type : mutualisation de compétences, écologie industrielle et territoriale… | | 2.3 (synergies) | | | |
| Mise à disposition de l'autodiagnostic DERSELF en ligne | 1.1 (découvrir) | | 3.1 (situation) | | |
| Formation des intervenants en entreprise | 1.1 (découvrir) | | 3.1 (situation) | | |
| Aide au financement de diagnostics RSE (enjeux/parties prenantes) | | | 3.1 (situation) | | |
| Évaluation du potentiel RSE à travers des exemples concrets | | | 3.1 (situation) | | |
| Aide à la définition d'axes stratégiques + plan d'action | | | 3.2 (orientations) | | |
| Information et accompagnement individuel et collectif (expérimentation) sur l'innovation durable : écosocioconception, économie de fonctionnalité, biomimétisme… | | 2.3 (synergies) | 3.3 (innovation) | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Aide au financement d'actions d'accompagnement à la mise en œuvre | | | 3.4 (mise en œuvre) | | |
| Réalisation d'études et d'enquêtes | | | | 4.1 (attentes) | |
| Mise en place d'un dispositif d'écoute et d'échange permanent (dont rencontres entreprises/acteurs du territoire) | | | | 4.2 (mise en relation) | |
| Animation d'actions sociétales (ex : relations écoles-entreprises, lutte contre le gaspillage alimentaire…) | | | | 4.3 (actions communes) | |
| Accompagnement des partenaires, des associations, des écoles… vers la Responsabilité Sociétale | | | | 4.4 (RS organisations) | |
| Aide à l'établissement de plans de communication RSE | | | | | 5.1 (com') |
| Aide à la construction d'un rapport RSE intégré | | | | | 5.1 (com') |
| Trophées du PNR => orientation RSE | | | | | 5.2 (distinction) |
| Relations presse | | | | | 5.2 (distinction) |
| Journal du PNR et supports des partenaires | | | | | 5.2 (distinction) |
| Aide à l'évaluation et à la valorisation des actifs immatériels (=> prix de l'entreprise à la reprise) | | | | | 5.3 (valorisation) |
| Évaluation du dispositif DERSELF et valorisation, auprès des financeurs actuels et futurs | | | | | 5.4 (évaluation) |

## 6) NOS PREMIERS ENGAGEMENTS SUR DES ACTIONS DERSELF

Conformément à l'arbre d'objectifs, nous avons souhaité retenir des actions :

- systémiques, c'est à dire abordant la RSE dans sa structuration, dans l'ensemble de ses dimensions et dans leurs interactions
- thématiques concourant à la RSE, à la condition expresse qu'elles constituent une marche vers une vision globale et qu'elles servent au moins l'un des enjeux identifiés lors de l'état des lieux (paragraphe 2).

Ainsi, l'arbre d'objectifs à double entrée "stratégique/opérationnelle" —complété par la liste d'actions envisageables ci-dessus— doit être mis en regard du tableau ci-dessous : "actions sur lesquelles nous nous engageons/maturité/organismes/objectifs".
Le choix de cette formule de tableaux à entrées multiples résulte du fait que certaines actions servent, heureusement, plusieurs objectifs. Nous avons ainsi cherché à combiner la lisibilité à la vraie complexité inhérente à la RSE (= le "tisser ensemble" qui n'a rien à voir avec la complication).

| Libellé action | Maturité | Organismes participants | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sensibilisation : guide DD (en cours), réunions, ambassadeurs privés = entreprises présentes le 22 mai | 2014 | CCI 63/Auv(P), Macéo, CC montagne thiernoise (élus, ZA, école), CC entre Dore et Allier | 1.1 | | | | |
| Secteur de la coutellerie : sensibilisation/formation en Santé Sécurité au Travail, plus particulièrement au travers de la grille GPS&ST (fourniture et accompagnement) dont le but est d'initier un management de la sécurité afin de créer les conditions durables d'une organisation du travail en sécurité. Action globale sur secteur spécifique comprenant une aide financière (Auvergne seulement) | 2014-2017 | CARSAT (P) + partenaires ? | 1.1 | | 3.1 | | |
| Action collective : sensibilisation des entreprises extérieures à la santé/sécurité au travail | | CCI Auvergne/CARSAT | 1.1 | | | | |
| Développer des formations à l'échelle du Parc | | CC Courpière | 1.1 | | | | |
| Formation des acteurs du Massif-Central au DD : élaborer un programme pluriannuel de formation | 2014 | PF21 (P) | 1.1 | | | | |
| Diffusion monographie RSE | 2014 | PNR (P) | 1.1 | | | | |
| Démontrer l'intérêt de se lancer dans une démarche par l'exemple | 2014 | CC entre Dore et Allier | 1.1 | | | | |
| Fiches expériences DD sur le site web | Disponible et à développer | PF 21 | 1.1 | | | | 5.1 |
| Mise à disposition d'actes de colloques sur la RS | Disponible sur site web | PF21 (P) | 1.1 | | | | 5.1 |
| Communiquer sur initiatives : expositions de portraits dans CCI, presse, place de Jaude… | | CC Courpière | 1. 1<br>1.2 | | | | 5.1 |
| Outil de "prédiagnostic" DD | Début 2014 | CCI Auvergne (P) | 1.1 | | 3.1 | | |
| | | | | | | | |
| Créer un CE commun (contribution à l'attractivité des postes sur le territoire) | | CC Courpière | | 2.1 | | | |
| Organiser un programme de visites d'entreprises RSE pour échanges interentreprises | Automne 2013 | PNR (P), CC entre Dore et Allier | | 2.1<br>2.2<br>2.3 | | | |
| Animer le réseau DERSELF | En cours | PNR (P) | | 2.1<br>2.2<br>2.3 | | | |
| Animation d'un club d'entreprises | | Ville de Thiers (P ou partenaire) | | 2.1<br>2.2<br>2.3 | | | |

| Libellé action | Maturité | Organismes participants | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Écologie industrielle | En cours et à venir | Macéo | | 2.3 | | 4.3 | |
| Expérimenter de nouvelles voies pour mobiliser les entreprises | 2014 | Macéo | | 2.1<br>2.2<br>2.3 | | | |
| Extension du périmètre DERSELF à l'ensemble de la CC entre Dore et Allier | | CC entre Dore et Allier | | 2.1<br>2.2<br>2.3 | | | |
| Définir ce qui relève du DD | | PF 21 (P) | | | 3.1 | | |
| Intégrer les critères DD dans l'accompagnement des créateurs | En cours | Initiative Thiers + Auvergne | | | 3.2 | | |
| Accompagnement RSE dans Cap Actif | 2014 | PNR (P) | | | 3.2 | | |
| Éco-innovation | En cours | CCI Auvergne(P) | | | 3.3 | | |
| Création d'un fonds RSE, partenariat public/privé | | CC entre Dore et Alier | | | 3.4 | | |
| Soutien aux engagements de rénovation de l'outil de production | | CC entre Dore et Allier | | | 3.4 | | |
| Aide financière pour les entreprises ayant une démarche RSE sur le volet SST, comprenant la grille GPS&ST (fourniture et accompagnement), dont le but est d'initier un management de la sécurité afin de créer les conditions durables d'une organisation du travail en sécurité | 2014-2017 | CARSAT Auvergne | | | 3.4 | | |
| Intégration critères DD dans réponses aux marchés publics | Fin 2013 | CCI Auvergne (P) | | | 3.4 | | |
| Biodiversité en milieu artificialisé (visites) | 2013 | PF21 (P) | | | 3.4 | | |
| Étude/élaboration d'un PDIE | 2014-2017 | CARSAT/CCI63/ DREAL | | | 3.4 | | |
| Commandes groupées de fournitures (demande d'une entreprise) => plateforme internet ? | | CC Pays de Courpière | | | 3.4 | | |
| Comment développer son ancrage territorial (échange de pratiques) | En cours | PF 21 (P) | | | 3.4 | | |
| Mobiliser en interne/DD (expérimentation, échanges de pratiques) | Lancement 09/07/13 | PF 21 (P) | | | 3.4 | | |
| Accompagnement des entreprises touristiques dans la Charte Européenne du Tourisme durable | En cours | PNR (P) | | | 3.4 | | |
| Développement des circuits alimentaires de proximité : ateliers multi-acteurs pour coconstruction et coréalisation d'actions concrètes (grossistes, appels d'offres, magasins collectifs, formation restauration collective) | 2014 | PF 21, Réseau Rural Auvergne | | | 3.4 | | |

| Libellé action | Maturité | Organismes participants | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Réflexion : promotion et structuration des filières de proximité pour les métiers de la viande | | | | | 3.4 | | |
| Accompagner à la mise en œuvre des affichages environnementaux | Début 2014 | CCI Auvergne | | | 3.4 | | |
| Accompagnement des entreprises "environnement + sécurité" | En cours | CCI63 | | | 3.4 | | |
| Programme de sensibilisation et accompagnement aux économies d'énergie | Fin 2013 | CCI Auvergne (P) | | | 3.4 | | |
| Diagnostic énergie | En cours | CRMA | | | 3.4 | | |
| Accompagner les maîtres d'ouvrage, donneurs d'ordre, et en particulier les collectivités territoriales du PNR Livradois-Forez, pour intégrer la Santé Sécurité au Travail en amont | 2014-2017 | CARSAT | | | 3.4 | | |
| Rencontres de l'employabilité | En cours | PF 21 (P) | | | | 4.2 | |
| Permettre aux entreprises de mieux recruter localement | | CC montagne thiernoise (travail avec Pôle Emploi, GPEC…) | | | | 4.2 | |
| Initier un réseau d'échanges entre AMO sur l'intégration du DD dans les marchés de rénovation des bâtiments | En cours de construction 2013 | PF 21 + cellule économique régionale construction | | | | 4.2 | |
| GPEC territoriale développement travail collectif ou en groupement | | CCI Auvergne (partenaire) | | | | 4.3 | |
| Améliorer le dialogue entreprises/écoles | | CC montagne thiernoise (avec rectorat , Conseil Régional ?) | | | | 4.2<br>4.3 | |
| Organisation de rencontres écoles/entreprises | | Ville de Thiers (partenaire) | | | | 4.2<br>4.3 | |
| Renforcer les liens entreprise/lycée (dont journées portes ouvertes) | | CC entre Dore et Allier | | | | 4.2.<br>4.3 | |
| Organisation de journées portes ouvertes entreprises/territoires | | Ville de Thiers (P) | | | | 4.2.<br>4.3 | |
| Inciter les collectivités du territoire à la mise en place d'Agendas 21 | | DREAL | | | | 4.4 | |
| Sensibiliser les entreprises à plus diffuser leur savoir-faire (question centrale 7) | | CC montagne thiernoise | | | | 4.3 | |
| Écologie industrielle | En cours | Macéo + PF21 + … | | 2.3 | | 4.3 | |
| Relance SME du Parc | 2015 | PNR (P) | | | | 4.4 | |
| Pôle ESS | En cours | CRES (P) + PNR | | | | 4.3 | |
| Expérimentation action éducative sur le gaspillage alimentaire | 2014 | PNR/CPIE | | | | 4.3<br>4.4 | |

| Libellé action | Maturité | Organismes participants | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Valoriser des actions exemplaires dans les supports (site internet, bulletin) | | CC montagne thiernoise | | | | | 5.2 |
| Participer à la diffusion de l'expérience DERSELF sur d'autres territoires | | CC montagne thiernoise | | | | | 5.5 |
| Déploiement DERSELF sur le Massif Central | | Macéo (partenaire) | | | | | 5.5 |
| Guide-annuaire de l'écoconstruction, de l'écorénovation et de la maîtrise de l'énergie | En cours | CRMA | | | | | 5.1 |
| Trophées des entreprises RSE | En cours | PNR (P) | | | | | 5.2 |

* *P = organisme pilote, les autres organismes cités étant partenaires*

Cette liste est précisée par les fiches-actions correspondantes (en annexe de ce document).

Si l'on compare ce tableau à la liste des objectifs opérationnels et au premier repérage des actions souhaitables, ne sont pas explicitement portées —lors du Comité Technique 4 (26 juin 2013)— les actions suivantes :

- gazette DERSELF (e-mailing)
- identification d'entreprises référentes par thématique
- mise à disposition de l'autodiagnostic DERSELF en ligne (+ coordination Prédiag CCI)
- formation des intervenants en entreprises
- diagnostic RSE (au-delà du prédiag et de l'autodiag => consultation/concertation parties prenantes pour identification des enjeux => consultants voire, dans cas spécifiques, projets pédagogiques encadrés, apprentissage/stage…)
- évaluation du potentiel RSE à travers des exemples concrets (visites ?)
- aide à la définition d'axes stratégiques + plan d'action… sauf pour les créateurs
- innovation RSE (au-delà de l'éco-conception, dont économie de fonctionnalité, écosocioconception, biomimétisme…)
- analyser les attentes des parties prenantes locales (dont études et enquêtes ?)
- dispositif d'écoute et d'échange permanent avec les parties prenantes locales
- accompagnement des partenaires, écoles, associations… vers la RS (sauf gaspillage alimentaire)
- aide à l'établissement de plans de communication RSE
- aide à la construction d'un rapport RSE intégré
- aide à l'évaluation et à la valorisation des actifs immatériels (=> prix de l'entreprise à la reprise)
- évaluation du dispositif DERSELF (dont indicateurs de suivi) et valorisation auprès des financeurs actuels et futurs.

  Cette liste sera examinée avec attention par les membres du CoTech qui, sans nul doute, formuleront de nouvelles propositions d'action.

## 7) LA GOUVERNANCE DU RÉSEAU DERSELF

Pour orienter, dynamiser et coordonner la démarche DERSELF, nous prévoyons :

- un comité de pilotage 2 fois par an (printemps, automne)
- un comité technique une fois tous les 2 mois.

Des représentants des collectifs d'entreprises et des entreprises-ambassadrices seront invités à rejoindre les instances de pilotage.

## 8) LES MODALITÉS DE RÉVISION DE CE DOCUMENT D'ORIENTATION

Ce document d'orientation doit être évolutif pour tenir compte des changements sociétaux, de l'évolution du concept de RSE et du développement même de la responsabilité sociétale en Livradois-Forez.

Il pourra donc être revu et éventuellement modifié lors des Comités de Pilotage (nouveaux signataires, évolution du contenu après évaluation des actions, de la maturité RSE des entreprises du territoire et du dispositif).

À Saint-Gervais sous Meymont, le 24 octobre 2013

*Préparer cadre de signature = nom signataire -fonction-organisme*

DERSELF
Développement de la Responsabilité Sociétale des Entreprises du Livradois-Forez

# Fiche-action 2013-2014

| | |
|---|---|
| **Intitulé de l'action** | |
| **Type d'action** | ☐ **Cœur de DERSELF** = action réellement nouvelle, transversale, au cœur de la RSE et concernant spécifiquement le Livradois-Forez (ou une partie du territoire)<br>☐ **Soutien de DERSELF** = action préexistante et/ou contribuant partiellement à la RSE et/ou non spécifique au Livradois-Forez |

***Descriptif sommaire + éventuel découpage en phases***

***En quoi cette action contribuera t'elle au développement de la RSE en Livradois-Forez ?***

*Pour quoi ?* ***À quels objectifs stratégiques répondra t'elle ?***

- ☐ 1) Faire connaître et comprendre la RSE et ses intérêts
- ☐ 2) Développer le réseau des entreprises du Livradois-Forez autour de cet engagement de progrès
- ☐ 3) Appuyer chaque entreprise volontaire pour trouver sa voie RSE et la poursuivre
- ☐ 4) Mieux relier les entreprises et le territoire via la RSE
- ☐ 5) Valoriser les progrès individuels et collectifs

*Quoi ?* ***Le cas échéant (actions thématiques), quelle(s) question(s) centrale(s) et quel(s) domaine(s) d'action servira t'elle ?***

| | |
|---|---|
| ☐ Gouvernance | Domaines d'action : |
| ☐ Droits de l'homme | Domaines d'action : |
| ☐ Relations et conditions de travail | Domaines d'action : |
| ☐ Environnement | Domaines d'action : |
| ☐ Loyauté des pratiques | Domaines d'action : |
| ☐ Protection du consommateur | Domaines d'action : |
| ☐ Développement local | Domaines d'action : |

*Pour qui ?* ***Quelles parties prenantes seront concernées (types d'entreprises, organismes…) ?***
*Distinguer par phases si nécessaire*

*Qui ?* ***Pilotage et partenariats***
*Distinguer par phases si nécessaire*

Pilote (nom organisme + nom personne) :
Partenaires techniques :
Partenaires financiers :

*Quand ?* ***Calendrier de conception et réalisation***

| |
|---|
| *Combien ?* ***Coût et plan de financement*** |
| |
| **Résultats attendus** |
| |
| **Évaluation**<br>Modalités d'évaluation + indicateurs quantitatifs et qualitatifs portant<br>**. sur le degré de réalisation**<br>**. sur les résultats (=> impacts + utilité, efficacité, efficience, pertinence, cohérence…)** |
| |
| **Connexions avec d'autres actions DERSELF** |
| |
| **Développements envisageables** |
| |
| **Commentaires et questions** |
| |

Date de mise à jour :

# CONCLUSION D'ÉTAPE

## *Facteurs-clés de succès et points de vigilance*

Ce document d'orientation à visée opérationnelle collective a retenu les principales pistes d'action rapidement activables parce qu'appropriées (car souvent proposées) par les organismes partenaires. Ces pistes répondent aux principaux objectifs co-définis. Elles devront être suivies, évaluées et révisées lors de chaque comité technique et de chaque comité de pilotage.

De nombreuses autres idées avaient été émises dans le rapport 2 : elles pourraient, le cas échéant, être examinées ultérieurement, au même titre que toutes celles que l'écosystème DERSELF fera émerger chemin faisant.
D'ailleurs, par exemple, la lutte contre le gaspillage alimentaire[1] fait déjà l'objet d'une action conduite par le chargé de mission éducation à l'environnement du PNR avec le CPIE du Velay : ce travail pourra utilement être élargi et enrichi avec d'autres chargés de mission (agriculture, création d'entreprise…) pour couvrir la majorité des sources de gaspillage alimentaire et des gisements d'initiatives afférents (dont conserveries solidaires…).

Il est aujourd'hui très satisfaisant pour tous de constater que le développement de la RSE en Livradois-Forez fait l'objet d'une belle dynamique coordonnée par le PNR et d'un engament fort des organismes partenaires.
Toutefois, nous détectons quelques tendances "naturelles" (plutôt "habituelles") qui, revenant au galop, risquent —si l'on n'y est pas attentif— de constituer des points de fragilité :

- **difficulté à coordonner les rythmes entreprises et collectivités/organismes publics**, et — à plus forte raison— à privilégier le rythme et les attentes des entreprises, ce qui devrait être le prolongement de la logique de service "avec et pour les entreprises" initiée au cours de ce début de projet DERSELF (laquelle se situe, de source "développeur économique", à l'opposé de "ce que l'on fait d'habitude")

- **tendance "spontanée" à répondre prioritairement aux objectifs par des outils**, pas toujours coordonnés entre eux, et à transformer la promotion de l'outil en objectif principal
  Si les outils sont indispensables, il est clair que les meilleurs artisans ne sont pas ceux qui ont la boîte à outils la plus garnie mais ceux qui possèdent un savoir-faire s'appuyant sur quelques outils parfaitement choisis et maîtrisés. En RSE comme dans les autres domaines, il n'y a pas véritablement manque d'outils génériques[2], sauf peut-être encore sur certains créneaux innovants (mais ces déficits sont en train de se combler); de plus, les outils ne doivent en aucun cas dépasser les compétences dans la légitimité et l'assise du positionnement des organismes accompagnateurs, qu'ils soient privés ou publics.
  Par contre, il est plus qu'indispensable
  - **de ne pas saturer le chef d'entreprise** d'outils de provenances diverses et parfois redondants comme on l'a saturé d'enquêtes (critique entendue en cours d'étude), ce qui risquerait de provoquer un rejet de la RSE et de l'accompagnement public

[1] Le récent Pacte National de Lutte contre le Gaspillage Alimentaire fait explicitement appel à la RSE (mesure 7).
[2] Il y a quelques années, l'AFNOR en avait recensé plus de 300… et la croissance, en ce domaine, a été exponentielle !

- **de proposer de vrais services**, si possible sur-mesure et toujours en phase avec les attentes des entreprises, que ces services soient accomplis par des prestataires privés ou publics, financés par l'entreprise et par des fonds publics
- **de coordonner la conception et la diffusion des services** (et outils) au sein de DERSELF, le partage d'un service (voire outil) pour le proposer aux entreprises restant dans tous les cas —en termes d'énergie déployée et d'efficacité— préférable à une offre non coordonnée et illisible

- **déficit de synergies avec les collectifs et groupements d'entreprises,** lieux où se rencontrent un certain nombre d'entreprises. Après la signature récente du partenariat avec Auvergne Promobois, un rendez-vous du PNR avec chacun de ces collectifs repérés, sur la base de ce document d'orientation, sera de nature à approfondir ce lien.

Et si l'on appliquait l'économie de fonctionnalité au développement économique ?

Pour aller plus loin sur des questions posées chemin faisant :

- sur la "mobilisation des entreprises", le rapport introductif et la synthèse de l'atelier de la récente journée "Agenda 21" organisée par le Comité 21 à Rézé : *"parties-prenantes : les entreprises aux abonnés absents ?"*
  http://www.journees-agenda21-reze.fr/wp-content/uploads/Atelier-3-comite21-Plénière-rapport-introductif.pdf
  http://www.journees-agenda21-reze.fr/wp-content/uploads/Synthèse-de-latelier-3_Comité-21_Parties-prenantes-entreprises1.pdf

- sur l'éternel débat "entrée stratégique/entrée opérationnelle" qui est réapparu en Comité Technique, un article déjà ancien mais d'une "durable" actualité : *"développement durable, par où commencer ?"* http://www.alticentre.fr/actu3.htm

**ANNEXES** *À tout de suite pour la lecture des annexes !*

# ANNEXE 1 : COMPTE-RENDU DE LA RÉUNION "AMBASSADEURS-ENTREPRISES" DU 22 MAI

| Réunion entreprises&ambassadeurs | | |
|---|---|---|
| PNR Livradois-Forez | Réunion entreprises et ambassadeurs<br>Mercredi 22 mai 2013 | |
| PARTICIPANTS | *Richard ANDRÉ, Chambre de Métiers*<br>*Isabelle BERGE, consultante*<br>*Laetitia BERTHON, CC Entre Dore et Allier (Lezoux)*<br>*Delphine BOIREAU, DIRECCTE*<br>*Sébastien BRAJON, groupe Plastelec*<br>*Etienne CLAIR, Responsable Pôle Développement Economique PNR LF*<br>*Annie DUDEK, DIRECCTE*<br>*Mireille de NEVE, ordre des experts-comptables*<br>*Jérôme de SOLLIERS, Saga Nutrition*<br>*Philippe FOUET, CCI Auvergne*<br>*Alexandre GOMES, Altia Celles sur Durolle*<br>*Véronique GUIRAUD, Macéo*<br>*David JAKUBOWSKI, SARL Jakubowski*<br>*Julien LACROIX, CC de la Montagne Thiernoise*<br>*Dominique MICHALON, consultante*<br>*Pascal MONTRAYNAUD, Setforge Gauvin*<br>*Marine RIOUX, SCIE Puy de Dôme*<br>*Pierre-Loïc SABETAY-SABIN, CARSAT Auvergne*<br>*Bénédicte TARNAUD FRIOT, CCI Puy-de-Dôme*<br>*Véronique VALLÉ, CC Pays de Courpière*<br>*Didier VALLET, SCIE Puy de Dôme* | |

## Rencontre sur le site Sanofi Vertolaye (matinée)

**Présentation par Philippe ASTIER, responsable communication, et Ivan DUPRAZ, DRH**

- ✓ L'activité de Sanofi Vertolaye :

Au sein de Sanofi (CA 2011 : 33,4 mds€, 110 000 personnes dont 27 000 en France, réparties sur 7 sites), le site de Vertolaye est un **site chimique** : il produit des principes actifs ("poudres ") qui serviront à faire les médicaments dans les sites pharmaceutiques. Ce site emploie 750 personnes, dont 50% dédiées à la production (effectuée en 3X8).

Sanofi produit à Vertolaye 75 principes actifs dont des principes "captifs" (vendus sous la marque Sanofi) et des principes vendus à d'autres entreprises du médicament via Cepia.

L'actualité de Vertolaye : rapatriement d'activités de Romainville et transfert d'activités de Neuville sur Saône => investissements de 150 millions € sur 4 ans dont construction d'un nouveau bâtiment

Ce sont de produits à très forte valeur ajoutée : plusieurs milliers €/kg, 300t de produits/an (équivalent de 10 semi-remorques).

- ✓ **Process de production** en 5 étapes :
  - Mélange solvants et matière 1ère
  - Précipitation (par réaction chimique)
  - Extraction partie solide
  - Séchage
  - Stockage

La durée de synthèse varie selon les principes de 15 jours à 16 mois

Le site possède également un centre de broyage qui reçoit, pour ce travail sur la granulométrie, beaucoup de produits externes.

Seveso seuil haut, Sanofi-Vertolaye est ISO 14001 depuis 2000 (premier site du groupe à l'obtenir). Il possède sa propre station d'épuration. L'une de préoccupations actuelles est l'adaptation d'une installation pour le traitement des micropolluants extrêmement dilués (5 à 6 millions d'€). La diminution de la consommation d'eau, en cours, constitue également un enjeu important (en 2009, le site a consommé l'équivalent d'une ville de 38 000 habitants).
L'établissement consomme également beaucoup d'azote, utilisé dans les systèmes anti-déflagrants (l'air est remplacé par de l'azote). L'azote arrive par camions, ce qui contribue à l'empreinte carbone ; la solution "train" est difficile à envisager (sécurité, praticité, transfert gare-site…). Les transports au départ de l'usine sont effectués par des prestataires locaux.

- ✓ **Profils des salariés** :
  - Opérateurs, techniciens, ingénieurs généralistes ou spécialistes (chimie).
    Répartition : ≈ 40% ouvriers, 50% techniciens et agents de maîtrise, 11% de cadres
  - 20% de femmes en 2012 (% en augmentation)
  - Forte dimension sécurité, du fait de la nature des produits : 1 personne sur 6 est un acteur de la sécurité dont pompiers (recrutement : anciens pompiers de Paris ou de Marseille et pompiers volontaires)
  - Intérêt pour le transfert de compétences, du fait du départ à la retraite de membres du personnel : intérêt alternance, tutorats …

- ✓ **La RSE chez Sanofi** :
  - Si l'exercice de la RSE n'est pas nouveau chez Sanofi, la communication (interne et externe) sur les pratiques associées l'est.
  - Des enjeux et missions spécifiques au secteur :
    - Réputation laboratoires pharmaceutiques : profits importants…donc responsabilité accrue
    - Relations laboratoires-médecins
    - Donner accès aux médicaments à des populations qui en sont privées (seulement 28% des personnes dans le monde ont accès aux médicaments)

La communication est structurée selon 4 directions définies par le siège (voir carnet de voyage 2012-2013 et quizz sur pliage), qui sont déclinées localement :

- **Le PATIENT**

  - ✓ Actions de santé publique pour développer l'accès aux médicaments, par exemple : le Colon tour (animation grand public sur le thème du cancer colo-rectal), ou "Etre et savoir", opération bus de sensibilisation à l'alimentation dans la prévention des maladies
  - ✓ Action "vaincre le diabète" (pays vallée de la Dore)
  - ✓ …

- **Le PERSONNEL** ("PEOPLE") : l'objectif est de conserver et développer l'emploi

  - ✓ L'effort de formation représente 5% à 6% de la masse salariale
  - ✓ Fort recours à l'alternance (47 sur 750 salariés), provenant de ressources externes, mais aussi de l'évolution de ressources internes. Lancement d'un BEP puis bac pro (partenariat OPCA, Conseil régional, Pôle emploi, Sanofi). Le recrutement se fait via Pôle emploi.
  - ✓ Sanofi envisage de créer une formation initiale chimie à Ambert, à l'horizon 2015
  - ✓ Mission handicap : le site de Vertolaye a atteint le niveau de 6% de travailleurs handicapés ; un travail avec Handisup est en cours
  - ✓ Valorisation du tutorat : création de mandats de tuteurs, sur base de volontariat et bénéficiant d'une formation au tutorat
  - ✓ Navettes depuis Ambert et Courpière qui transportent également les enfants du personnel scolarisés au lycée d'Ambert ; espace sur Covoiturage Auvergne
  - ✓ Communication & maillage locaux : présence sur les salons&forums locaux, et accueil de

visites de l'entreprise : ENSCCF, classes de 3ème (11 écoles accueillies depuis janvier 2013)

- ✓ Ancrage territorial : membre fondateur de l'association inter-entreprises " *Travailler et vivre en Livradois-Forez*" fin 2012. L'objectif est d'échanger sur les besoins, transférer les CV, favoriser l'emploi du conjoint. Sanofi cherche à être un des ambassadeurs de la vallée.
  + membres de clusters : nutravita, anelgesia partnership

. **PLANET**

- ✓ Traitement des micro-pollutions (une première mondiale) : achat d'une installation adaptée
- ✓ Efforts sur économies d'eau : recherche d'innovations techniques et comportementales
- ✓ Remplacement de l'oxygène par de l'azote pour le traitement des solvants(inflammables) ; installation d'une centrale de production d'azote au lieu de la livraison d'oxygène
- ✓ Facilitation du covoiturage entre les salariés, comme alternative à la navette (souci de diminuer l'empreinte carbone)

. **ETHIQUE**

- ✓ Formation de tout nouvel embauché au code éthique de Sanofi
- ✓ Code de conduite fournisseurs (cf norme ISO 14000)
- ✓ Outils de formation à distance sur la RSE

**Eléments complémentaires & réponse aux questions**

. Le site de Vertolaye est particulièrement sensibilisé aux problèmes d'environnement par rapport à d' autres sites. C'est la seule usine du groupe à être implantée dans un PNR ! Cette implantation devient une carte de visite dans la mesure où l'entreprise "y croit et s'investit " : quand les clients viennent, ils voient la région…
. Les investisseurs commencent à faire attention aux critères RSE. Sanofi intègre cette dimension, en tire des opportunités, et en fait profiter les autres
. L'investissement dans la RSE n'implique pas forcément beaucoup d'argent, mais beaucoup de temps
. Elément favorable pour Sanofi : le terreau est fertile au niveau des salariés
. Contribution de Sanofi pour entraîner d'autres entreprises ? Sanofi peut apporter un témoignage, mais ne veut pas prendre le leadership vis-à-vis d'autres entreprises. Elle n'a pas "d'outils d'aide à la vente RSE" !
. Possibilité de mise à disposition du formateur de tuteurs dans le cadre de mécénat de compétences ? A étudier avec le formateur de tuteurs
. Mise à disposition du code éthique ? Se renseigner
. Quels outils tableaux de bord ? Il y a un reporting de l'ensemble des actions RSE au niveau du groupe, mais pas au niveau du site
. Valorisation locale des déchets ? Tant que faire se peut, mais parfois, les accords cadres du groupe sont en contradiction avec les possibilités locales (ex : boues utilisées en cimenteries par accords groupe)

Intérêt fort des salariés du site pour la dimension territoire/environnement.

**Echanges DERSELF avec les entreprises (après-midi)**

**Etienne Clair : rappel de l'ordre du jour**

- Avancement de DERSELF : la mission se conclura par une monographie synthétisant les actions concrètes des entreprises ayant participé et les pistes d'actions d'améliorations envisagées.
- Partage du diagnostic avec les interlocuteurs d'entreprises présents
- Témoignages des entreprises sur leur vision et actions RSE
- Echanges sur suites à donner : pistes d'actions possibles

**Revue des points essentiels du diagnostic et échange avec les interlocuteurs entreprises présents (animation Dominique Michalon)**

**Question 1 (Stratégie et Gouvernance)** : confirmation de besoins : structurer, se projeter, innover ; dans l'immédiat, souhait d'échanger sur les tableaux de bord stratégiques

**Q 2 (Droits de l'homme)** : *"c'est trop beau pour être vrai…"*

**Q3 (Relations et conditions de travail) :**
Parfois, il y a une différence entre la perception du chef d'entreprise et les statistiques (ex : sécurité)
Il faudrait rajouter des exemples, pour illustrer les résultats.

**Q 4 (Environnement)** : l'adaptation au changement climatique ne figure pas encore dans les préoccupations de la majorité des entreprises (ne voient pas comment) ; les impacts sur la biodiversité ou la dépendance des services écosystémiques encore moins.

**Q5 (Bonnes pratiques des affaires)** : voies de progrès : veille/intelligence économique, propriété industrielle
Mis à part certains secteurs où la corruption n'est pas absente, les participants soulignent que les entreprises sont en moyenne exemptes de ce défaut en France . En Livradois-Forez, les mauvaises pratiques ont disparu.
Il y a une différence entre corruption et affinités : Un participant souligne qu'en entreprise familiale, on travaille beaucoup par affinités (entre client et dirigeant). Le lien peut être, de ce fait, difficilement pérennisable : si le patron change, les clients ne reviennent pas forcément…

**Q6 (Protection du consommateur) :**

- ✓ Eco- conception et éco-socio conception : les entreprises sous-traitantes n'ont pas la main
- ✓ Information clients : il faut déjà "faire" avant d'informer…

**Q7 (Contribution au développement local) :**
A Thiers, beaucoup d'actions ont été menées en direction des écoles (dont opérations portes ouvertes précédentes et programmation de l'édition 2013 les 4/5 octobre) : l'école s'ouvre à l'entreprise, permet à des jeunes et à des enseignants de la découvrir. Comme le dit un dirigeant : "Il faut montrer aux enseignants la vie réelle.. .". Ces opérations connaissent une forte demande et un très bon retour.

**TEMOIGNAGES ENTREPRISES PRESENTES**

## SARL JAKUBOWSKI

- ✓ **L'entreprise** :
  Activité : installation de structures métalliques
  Démarrage en 1974, 35 personnes en 2012

- ✓ **Actions RSE** conduites et difficultés rencontrées
  - Point de départ de la réflexion : vu La difficulté de remplir le document unique, l'entreprise a sous-traité. Mais remplir le document n'est rien, il faut le faire vivre *"Il ne faut pas laisser le document sur le frigo !"*
  - Le besoin de formation SST et la prise de conscience d'un besoin de mise à niveau de compétence des salariés ont décidé le dirigeant à **créer une société de formation** parallèlement aux activités de montage des structures. Le dirigeant a exprimé sa conviction : quand on forme ses salariés, et qu'on prend soin d'eux, on a un bon retour sur investissement.
  - Intégrer un travailleur handicapé : c'est une difficulté vécue d'arriver à accéder à un interlocuteur dans les services de mise en relation !
  - **La mentalité locale est un atout** : les gens du Livradois-Forez sont travailleurs, ce qui n'est pas forcément le cas ailleurs. *"Si vous récompensez vos ouvriers, ils vous récompensent toujours".*

- ✓ Insatisfaction sur la formation donnée à l'école (constatée par l'entreprise, et parfois ressentie par les élèves…) :
  - les formateurs ne sont pas à la hauteur… Selon le dirigeant, *"Arriver à trouver une formateur qui a travaillé plus de 10 ans dans une entreprise ? ça n'existe pas !".* Les solutions ? Des chefs d'entreprises allant enseigner, et des formateurs allant en entreprise ! Peu de réceptivité des directeurs d'école pour la formation des enseignants à l'entreprise…
  - Dévalorisation des filières techniques en France : n'y vont que ceux qui ne peuvent pas aller ailleurs…

## SAGA NUTRITION

- ✓ **Activité** : production et commercialisation en vente directe d'aliments pour animaux (chiens)
  Entreprise reprise en 2003 ; effectif actuel : 9 personnes
- ✓ **Les dimensions RSE** sur lesquelles SAGA NUTRITION s'investit :
  - **La consommation d'énergie** (intérêt financier)
    L'activité est très énergivore : tant par souci d'économie que d'utilisation raisonnée de ressources en voie de raréfaction, l'entreprise a décidé d'améliorer la situation, et fait des relevés systématiques d'énergie consommée
  - **L'intégration au territoire**
  - **Le personnel**
  - **La gestion des déchets** : réutilisation des cartonnages pour couvrir les palettes (protection pour les sacs d'aliments), diminution de la gâche sur les aliments qui partait au compostage
  - Installation de détecteurs de présence au lieu d'interrupteurs simples, et vigilance sur les flux sanitaires
    Ces actions, souvent basées sur le bon sens, ont permis de faire des économies.
    A l'occasion d'un réaménagement du fond de l'usine, l'entreprise a conçu un

espace plus agréable pour les salariés. Elle utilise la formation interne et fait intervenir un formateur externe.

✓ Réflexions :
- **Importance d'impliquer les salariés dans leur travai**l. Cela a un impact sur la qualité, et donc la satisfaction du client
- **Importance de la formation du personnel**

## ALTIA

✓ **L'entreprise** : L'entreprise de Celles sur Durolles appartient à un groupe de 5 000 personnes (48 sites en France, 5 à l'étranger)
Activité : fabrication de pièces pour des constructeurs automobiles
Certification ISO 14000 prévue en octobre 2013

✓ **LA RSE** : ALTIA a adhéré à l'initiative Global compact (Initiative volontaire d'entreprises pour progresser en RSE, à travers 4 grands domaines http://www.pactemondial.org/), et en a décliné les différentes dimensions au niveau de ses sites. Parmi les actions locales :
- Création d'un **CHSCT** (non obligatoire vu la taille de l'établissement
- Création d'un **Comité d'entreprise** (idem, facultatif)
- Recours à des BTS en alternance pour **développer l'employabilité dans le bassin**
- Volonté de **développer des réseaux de fournisseurs locaux**
- Volonté d'organiser des **portes ouvertes** (note l'opportunité des 4 et 5 octobre)

L'entreprise essaie de déployer **un tableau de bord stratégique**. Elle a aussi mis en place **un baromètre de satisfaction des salariés**. La GPEC est pilotée par le groupe, le service RH se déplaçant à Celles sur Durolle.

## Entreprise SCIE

✓ **L'entreprise** : gestion de réseaux éléctriques, groupe VInci
52 salariés +7/8 intérimaires

✓ **La RSE** : le point de départ est la pression du groupe et la volonté du patron local
L'entreprise est certifiée ISO 9002 (imposé par ERDF), 9001, 14001 et OHSAS 18001
Une responsable QSE a été nommée.
- Si **l'intégration de la QSE** apporte indéniablement des bons côtés et pousse vers l'excellence, elle n'aide pas toujours à remporter les marchés, car les communes (du Parc en particulier) n'achètent parfois que du prix… La règle écrite du "mieux disant" se traduit souvent plutôt par le "moins disant ".
  Une idée pourrait être de **sensibiliser les communes aux appels d'offres et à la sélection de fournisseurs selon des critères RSE.**
- **Recrutement local** : 90% de salariés viennent de la Montagne Thiernoise
- **Sécurité** : le but de l'entreprise est d'avoir 100% de SST, elle n'a connu aucun accident en 3 ans
- **Relations parties pr**enantes : la SCIE a fait de l'accueil de collèges pendant 4 ans, mais il est vraiment difficile de convaincre les parents de l'intérêt du secteur (image du BTP pour une jeune de 12/13 ans) et d'avoir la coopération des professeurs (hormis un partenariat fructueux avec Godefroy de Bouillon-Clermont et avec Egletons)
- Travail avec la **Fédération des Travaux Publics** sur les coûts indirects de l'accident de travail, sur un document unique type

## GROUPE PLASTELEC

L'entreprise, de 200 personnes, a un responsable QSE. ¼ de son personnel est formé sur ses sites (Ambert + Loire). Elle est certifiée 14001 sur 2 unités (+ 2 en devenir) et adhère au Global Compact.

## Setforge GAUVIN

Certifiée ISO 14000 depuis 2000, a créé le poste animateur environnement ; a construit un tableau de bord (=> intérêt pour des échanges sur ce thème).

## BILAN : COMMENT AVANCER ?

### Comment intéresser les entreprises à la RSE ? Les avis des dirigeants

- Il faudrait procéder par "avantages à en tirer" : lister les avantages qu'on peut tirer de bonnes pratiques RSE (avantages économiques et concurrentiels). Un participant donne l'exemple d'un client en matériel spéléologie, intéressé par ces questions, qui en parle à son fournisseur acier.
- Pistes d'action :
  - ✓ présenter une bonne pratique avec l'avantage associé
  - ✓ monter un parrainage par une entreprise qui a développé une" bonne pratique"
  - ✓ identifier et décrire un besoin auquel une pratique RSE répondrait de façon satisfaisante (exemple de l'achat d'une nacelle par rapport à la location, dans un contexte particulier)
- Divers :
  - ✓ importance de faire vivre les documents formels RSE
  - ✓ demande de certifications/référentiels différents.

### Les enjeux importants ou comment toucher des entreprises :

- ✓ Faciliter la mise au point de tableau de bord, pour faire un bilan des actions RSE. Altia en a établi un, Setforge Gauvin également => regards croisés ?
- ✓ Volonté et motivation des chefs d'entreprise : importance des réseaux de relations professionnelles ; Le réseau TBC a été cité et devrait être mis à profit
- ✓ Intérêt des rencontres et actions collectives : oui, mais…une fois que le 1er contact a été établi dans un autre contexte (cf réseau pro). La RSE peut aider à reconsidérer le modèle d'affaires de l'entreprise
- ✓ Les chefs d'entreprise qui ne sont pas des locaux s'impliquent moins naturellement dans des rencontres réseau pro locales
- ✓ Piste action : proposer un "groupe de travail" avec des chefs d'entreprise DERSELF sur un sujet précis, par exemple le tableau de bord. Il y a 2 conditions pour que cela suscite l'intérêt : faire connaissance pour optimiser l'échange, et retirer quelque chose de l'exercice.
- ✓ Dimensions sécurité/santé : dialogue au sein de l'entreprise, la question humaine est au centre de la performance. Penser aux formations SST (optique réduction de risque) comme amorce d'une dynamique RSE
- ✓ Relations école – entreprise : de vrais défis (voir plus haut)

### Prochaines étapes :

- Propositions d'actions concrètes :
  - ✓ Exemple 1 : visite d'entreprise avec témoignage d'une action RSE qui peut en inspirer d'autres
  - ✓ Exemple 2 : Regards croisés sur proposition de tableau de bord

# ANNEXE 2 : COURRIEL ADRESSÉ LE 29 MAI AUX 79 ENTREPRISES AYANT RÉPONDU À L'AUTODIAGNOSTIC

Objet : échanges de bonnes pratiques entre entreprises et co-construction de projets en Livradois-Forez

Bonjour,

Vous avez réalisé votre autodiagnostic de responsabilité sociétale et nous espérons que cette démarche vous a intéressé.

Comme convenu, le 22 mai, nous avons restitué les résultats globaux aux entreprises du Parc. Ces éléments peuvent, évidemment, être mis à votre disposition.
Au-delà de la découverte et de la prise en compte de tout ce que vous avez suggéré dans l'enquête/autodiagnostic, ce qu'ont vraiment apprécié les participants à la rencontre du 22 mai, c'est la possibilité d'échanger librement —entre entreprises de tous secteurs d'activité et de toutes tailles— sur vos pratiques et vos questions concernant la responsabilité sociétale.

Si plusieurs répondants à l'enquête se sont déclarés en recherche d'innovation, de différenciation ou, plus simplement, de solutions, il s'avère que d'autres (ou les mêmes sur d'autres thèmes) ont fait preuve de petites et grandes initiatives pour favoriser la performance de leur entreprise par la responsabilité sociétale. Par exemple (liste très incomplète de témoignages effectués le 22 mai) :

- établissement d'u tableau de bord stratégique
- création d'un centre de formation interne puis ouverture à d'autres entreprises
- implication de salariés et mise en place d'un baromètre de satisfaction
- création d'un CHSCT et d'un Comité d'entreprise pour une petite entreprise (effectifs en dessous des seuils d'obligation)
- recrutement et développement de l'employablité sur le territoire, formation de tuteurs
- sécurité des personnes
- ouverture aux parties prenantes locales
- intégration de la qualité-sécurité-environnement
- efficacité énergétique
- réduction et gestion des déchets
- …

Ces échanges entre chefs d'entreprise ont aussi permis de parler de difficultés et d'interrogations… et de s'apercevoir quelles étaient souvent partagées. Par exemple :

- relations écoles-entreprises
- intégration de travailleurs et étudiants-stagiaires handicapés
- sensibilisation des collectivités aux critères de responsabilité sociétale dans leurs achats
- …

D'autres idées pour agir ensemble au bénéfice de chacun, du collectif et du territoire ?

Après avoir entendu les témoignages de leurs collègues (et, pour certains, fait leur connaissance), tous les responsables d'entreprises ont exprimé leur intérêt pour de nouvelles actions "réseau" ; elles pourraient prendre la forme de visites commentées de vos entreprises et/ou de séances "regards croisés".
Je reviendrai vers vous prochainement pour vous inviter à une nouvelle rencontre, probablement une visite suivie de présentations de 2 ou 3 tableaux de bord stratégiques d'entreprises du Parc puis d'échanges sur ce sujet.

Vous avez d'autres suggestions d'actions ? Des questions ? N'hésitez pas à nous en faire part ! Le PNR et ses partenaires restent à votre disposition pour toute action de développement économique.
Sur le plan pratique, je vous rappelle que la Maison du Parc (que certains ont découverte avec intérêt le 22 mai) est celle des entreprises du Parc. Entre autres services, nous pouvons mettre à votre disposition —pour une entreprise ou un collectif d'entreprises— les salles de réunions et l'amphithéâtre.

A bientôt !

Cordialement

# ANNEXE 3 : COMPTE-RENDU DU COMITÉ DE PILOTAGE N°1 DU 20 JUIN 2013

*La lecture de ce compte-rendu sera très utilement complétée par la consultation du diaporama-support de cette réunion.*

| **COPIL 1** | | |
|---|---|---|
| **PNR Livradois-Forez** | **Jeudi 20 juin 2013** | |
| **PARTICIPANTS** | *Sylvain AVRIL, ADEME Auvergne*<br>*Serge BAGEL, Chambre des Métiers et de l'Artisanat*<br>*Véronique BEGARD, Sous-Préfecture de Thiers*<br>*Tony BERNARD, PNRLF*<br>*Laetitia BERTHON, CC Entre Dore et Allier*<br>*Thierry BOUTET, CCI Auvergne*<br>*Alain CHOY, CARSAT Auvergne*<br>*Etienne CLAIR, PNR LF*<br>*Christian GENEST, CC Montagne Thiernoise*<br>*Héloïse GERMAIN, Consultante Com'surTerre*<br>*Michel GONIN, CC Pays de Courpière*<br>*Julien GOUBELY, Ville de Thiers*<br>*Véronique GUIRAUD, Macéo*<br>*Julien LACROIX, CC de la Montagne Thiernoise*<br>*André MALET, Macéo*<br>*Dominique MICHALON, Consultante Alticentre*<br>*Marie-Hélène MOINET, Plateforme 21 pour le développement durable*<br>*Gérard MARCUS, CEE Puy-de-Dôme*<br>*Bruno OLIVERIO, CGPME*<br>*Jacques-Henry POINTEAU, Macéo*<br>*Jérôme RIBETTE, CARSAT Auvergne*<br>*Paul RODIER, CC Montagne Thiernoise*<br>*Bénédicte TARNAUD FRIOT, CCI Puy-de-Dôme*<br>*Laurent SABATIER, DREAL Auvergne*<br>*Véronique VALLÉ, CC Pays de Courpière*<br>*Dominique VERGNAUD, PNR LF* |
| **EXCUSES** | *Hamid BERKANI, ARDE*<br>*Christian BOUCHARDY, CR Auvergne*<br>*Bernard SCHOUMACHER, CCI Auvergne*<br>*Philippe FOUET, CCI Puy-de-Dôme*<br>*Yves GALS, CARSAT*<br>*Elie FAYETTE, PF 21 pour le DD*<br>*Michel PROSIC, Sous-Préfet de Thiers* |

**Tony BERNARD**

Accueil, remerciements pour la participation et la contribution au projet => annonce du déroulement :

- 1ère partie : rappel des arguments en faveur de la RSE
- 2ème partie : méthode utilisée
- 3ème partie : synthèse des pratiques et enjeux

puis échanges et mise en perspective.

*Tour de table, présentations des participants*

***Pour quoi développer la responsabilité sociétale des entreprises en Livradois-Forez ?***

Parmi les 48 parcs naturels régionaux, certains —dont le Livradois-Forez— se sont fortement engagés sur le volet économique. Au début des années 80, le Parc a été une des 1ères structures inter-communales avec 18 communes. Aujourd'hui, le territoire du PNR s'étend sur 2 régions et 3 départements.
Le secteur industriel représente le double de ce qu'il représente à l'échelle nationale. Notre projet de territoire doit être en phase avec la volonté des acteurs de développer l'économie. La richesse du territoire est patrimoniale, paysagère, architecturale mais aussi économique. La RSE est d'abord bénéfique pour les entreprises. "Nos emplettes sont nos emplois", ancien slogan de la chambre de Métiers, résume assez bien les convictions que nous avons aujourd'hui.
Notre volonté est de dire que : "tout le monde habite sur ce même territoire" et, donc, qu'il a intérêt à favoriser la "motivation" des salariés comme celle des habitants.

La RSE pousse à l'innovation et permet de se différencier par rapport à d'autres entreprises. Ses finalités conduisent à une quête d'équilibre, de sens…. et de bonheur !

| Pour l'entreprise | Pour le développement territorial |
|---|---|
| Fidélisation clients/ nouveaux marchés | Synergies entre entreprises |
| Réduction de coûts | Synergies entre entreprises, associations, écoles, collectivités… |
| Prévention des risques | Ancrage territorial |
| Innovation | Association des entreprises à la construction de projets territoriaux de développement durable |
| Différenciation | Missions du PNR |
| Mobilisation des salariés | |
| Confiance des parties prenantes | |

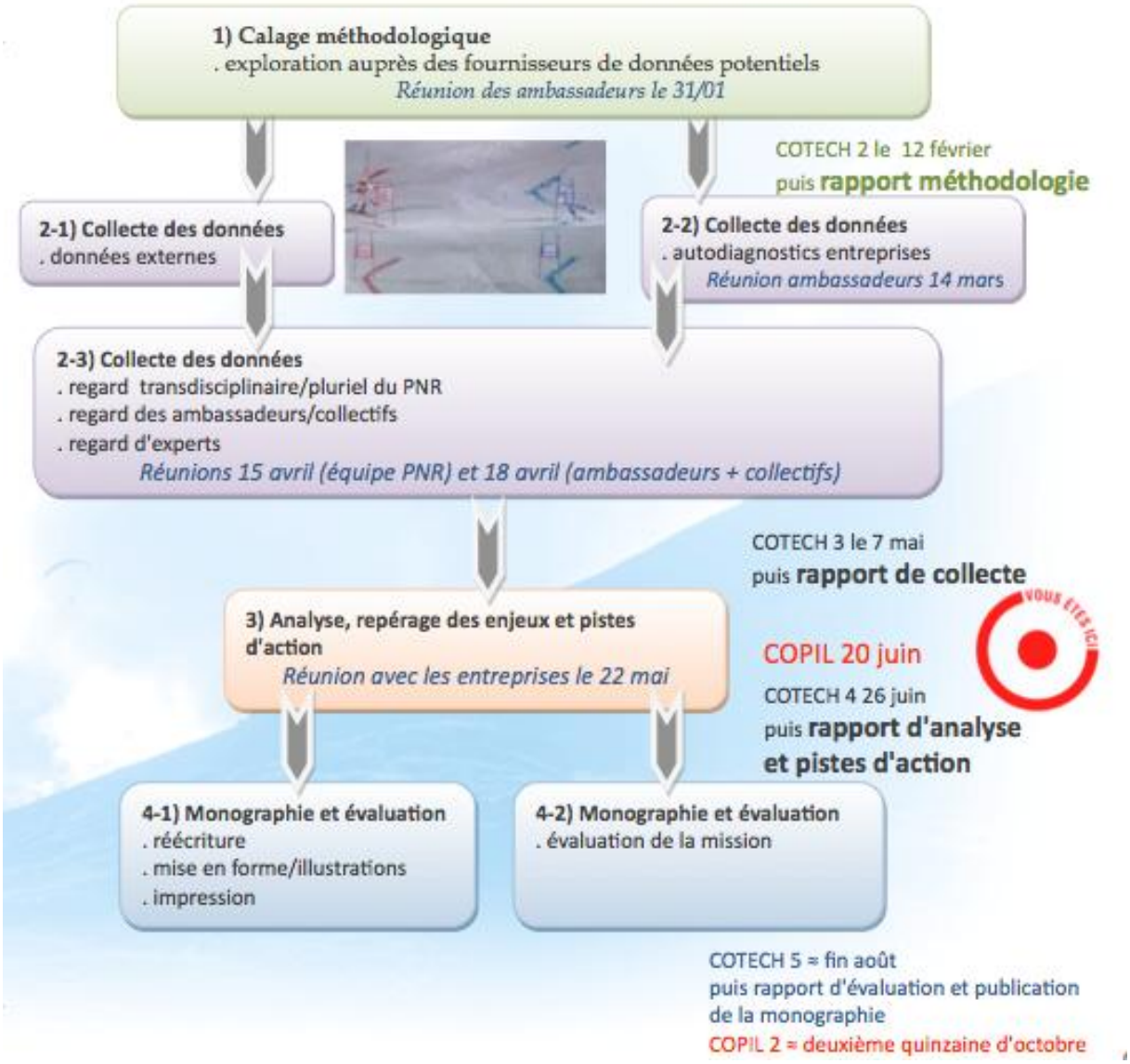
**Dominique MICHALON**

## MÉTHODOLOGIE

Point de départ = état des lieux. Il ne s'agit pas d'une simple photo souvenir mais la volonté est de repérer puis activer des leviers de développement de la RSE. La démarche se doit donc d'être prospective, dynamique et participative. Le parti-pris méthodologique est de travailler avec les partenaires et les entreprises à chacune des étapes (diagnostic, co-définition de pistes d'action, mise en œuvre de ces actions, évaluation et amélioration/innovation continues).

*Présentation de l'écosystème DERSELF : organismes partenaires (=> comité de pilotage, comité technique et ambassadeurs = personnes en contact quotidien avec les entreprises), collectifs d'entreprises, entreprises.*

## Les étapes




**Les données externes** ont été collectées à partir d'études, actions et regards d'experts ou de parties prenantes (diapositives 7, 8 et 9).

## L'autodiagnostic (cf. document de synthèse)

> sous-représentation des entreprises de moins de 20 salariés
> sous-représentation des entreprises de la filière bois et des transporteurs
> sous-représentation du secteur d'Ambert et sur-présentation de la montagne thiernoise

## Fonction du répondant

3 entreprises n'ont pas indiqué le nom et la fonction du répondant. Sur les 75 autres, ont répondu :

- le PDG, DG ou gérant, pour 43 entreprises
- le responsable ou animateur QSE, pour 12 entreprises
- un adjoint ou assistant de direction, pour 9 entreprises
- une personne occupant une autre fonction (RH, technique, supply chain, comptabilité, commercial, chargé de développement, conseil…) pour 11 entreprises.

**>> Les entreprises du PNRLF ont globalement une vision plus positive de leur RSE que celles de l'échantillon national.**

**Étienne CLAIR**

*Principales conclusions issues du croisement des données externes, des autodiagnostics et des regards d'experts.*

## ÉTAT DES PRATIQUES RSE

>> DIAPOSITIVE 13 : état des pratiques **gouvernance**

Les chefs d'entreprise du PNRLF sont plutôt positifs et ouverts à l'idée de la RSE (+ qu'au niveau national). Quelques entreprises sont exemplaires mais très peu d'entre elles sont certifiées. C'est souvent la réglementation qui pousse à agir…

Des pratiques RSE existent mais ne sont ni formalisées ni reliées => **peu de stratégies écrites et de tableaux de bords**, parfois manque de vision stratégique (simple respect de la réglementation)

Une majorité de **dirigeants sont conscients de leur RS et de l'intérêt** d'engager une démarche dans ce sens *mais* il y a quelques "court-termistes" de conviction ou de situation + de nombreux dirigeants ayant du mal à lever le nez du guidon

**Quelques entreprises sont vraiment exemplaires** => effet d'entrainement ?

Les **structures d'accompagnement** connaissent bien les entreprises locales mais toutes ne maîtrisent pas bien la RS.

### Enjeux identifiés

**> Définition d'une stratégie globale d'entreprise, tableaux de bord**

**> Formalisation des démarches RSE**

**Jérôme RIBETTE**

>> DIAPOSITIVE 14 : état des pratiques **droits de l'homme**

- Difficultés pour vérifier le respect des droits de l'homme chez les fournisseurs étrangers
- Précarité de l'emploi féminin

### Enjeux identifiés

**> Achats responsables**

**> Précarité de l'emploi féminin**

>> DIAPOSITIVE 15 : état des pratiques dans le domaine des **relations et conditions de travail**

- Attachement des employeurs aux qualités d'autonomie, de sérieux, de prise d'initiative, de bon sens technique des salariés
- Consensus social gagnant-gagnant
- Fierté des dirigeants de contribuer à l'emploi local
- Taux de chômage en augmentation
- Salaires plutôt faibles
- Peu de formation continue pour les bas niveaux de qualification
- Bon fonctionnement des CHSCT, attentes de plus de formation
- Taux de fréquence et taux de gravité des accidents du travail élevés + hétérogénéité forte

### Enjeux identifiés

**- Chômage longue durée et senior**

**- Niveau des salaires**

**- Qualifications et formation continue**

**- Taux de fréquence et taux de gravité des accidents du travail + intégrer le management de la sécurité dans le management de l'entreprise**

**- Fonction RH**

**Bénédicte TARNAUD-FRIOT**

>> DIAPOSITIVE 16 : état des pratiques dans le domaine de **l'environnement**

- Prise en compte récente (début des années 2000) mais importante (effet national + forte implication des partenaires locaux dans l'accompagnement)
- De gros efforts récents pour réduire la pollution des rivières. Investissement par des entreprises ou par les collectivités pour améliorer
- Peu de pratiques en réduction des émissions de gaz à effet de serre (peu de covoiturage, pas de plan de déplacement inter-entreprise)
- Peu ou pas de prise en compte de la biodiversité car ne voit pas d'enjeux à court ou moyen terme.

**Enjeux identifiés**

- **Émissions de gaz à effet de serre**
- **Biodiversité**
- **Poursuite des progrès en matière de qualité de l'eau**

>> DIAPOSITIVE 17 : état des pratiques dans le domaine des **bonnes pratiques des affaires**

- Entreprises du Livradois-Forez très attentives à la loyauté des pratiques entre entreprises locales (ancrage territorial, capitaux familiaux, management de proximité)
- Entreprises locales ayant des difficultés à protéger leur propriété industrielle (victimes de concurrence déloyale de la part de pays à bas coût)

**Enjeux identifiés**

- **Achats responsables**
- **Promotion de la responsabilité sociétale par l'entreprise (= marge de progrès pour sensibiliser les parties prenantes)**

**Julien LACROIX**

>> DIAPOSITIVE 18 : état des pratiques dans le domaine de la **protection du consommateur**

- Entreprises attachées à donner une information claire et juste à leurs clients
- Peu d'entreprises communiquent sur leurs valeurs, même celles ayant des démarches RSE
- Peu d'intérêt pour l'éco socio conception : certaines méconnaissent le sujet, d'autres considèrent que ce n'est pas applicable à leur produit/service

**Enjeux identifiés**

- **Communication sur les valeurs de l'entreprise**
- **Éco socio conception**

>> DIAPOSITIVE 19 : état des pratiques dans le domaine des **bonnes pratiques des affaires**

- Attention particulière des dirigeants à se fournir localement et à travailler avec la sous-traitance locale
- Importance de l'emploi local
- Intérêt récent des entreprises à ouvrir leurs portes, à mieux faire connaître le monde de l'entreprise et la diversité de leurs métiers (ex : portes ouvertes Thiers)
- Intérêt des dirigeants pour renforcer le lien école-entreprises mais de grosses difficultés à créer des passerelles
- Forte implication des entreprises dans l'apprentissage
- Déficit de connexion entre entreprises

**Enjeux identifiés**

- **Lien école-entreprises**
- **Connexions inter-entreprises**

## ÉCHANGES SUR L'ÉTAT DES LIEUX ET LES ENJEUX IDENTIFIÉS

**Intervention d'André MALET**

- Travail remarquable qui ouvre des questions et des portes
- Au sujet des "pratiques environnementales" et de la "protection du consommateur"
  >> Macéo envisage des voies de passage du produit au service par l'économie de fonctionnalité : par exemple, au lieu de vendre des pneus, Michelin vend des kilomètres, Xerox vend le service autour de photocopieur plutôt que la machine.
  >> Macéo a travaillé sur le développement du télétravail (entre autres dans les départements du Cantal, du Lot et la Creuse).
- En matière RSE, n'y aurait-il pas quelque chose à faire avec l'IPAMAC (cluster ?) + relations avec la chaire RSE de l'université ?

**Intervention de Tony BERNARD**

Concernant le télétravail, les collectivités pourraient mettre en place des structures, comme on le voit pour les professions libérales ou médicales.

**Intervention de Serge BAGEL**

- Il a été dit qu'il faut avoir la fierté d'habiter son territoire, encore faut-il qu'il y ait des commerces/ des services… aux normes. La chambre de Métiers est justement là pour établir ce lien entre les structures.
- Chaque Chambre a sa boite à outils et porte des labels : éco-artisan, qualibat…
- Le statut d'autoentrepreneur a fait rentrer beaucoup trop de personnes sans qualification dans le "métier".
- Il faut réconcilier les jeunes avec les entreprises, certes, mais il faut veiller à ce que les artisans —qui transmettent, au-delà du savoir-faire, un savoir-être— soient formés à le faire.

**Intervention de Jacques-Henry POINTEAU**

- Remarquable travail collectif
- Réserve sur l'autodiagnostic : "on a plutôt tendance à déclarer que ce que l'on fait est bien"
- Il y a un gros effort à faire sur l'acculturation (ex : télétravail)
- Notion de sécurité : travaux conduits à Montluçon sur le sujet
- Travail collaboratif : grâce à une mini-grappe (cluster), le business a été multiplié par 6
- Travail par groupe de 3 entreprises dans la filière bois => cela pourrait s'élargir à d'autres domaines.

**Intervention d'Alain CHOY**

- Gros décalage entre les déclaratifs des entreprises (autodiagnostic) sur la sécurité au travail et les statistiques (taux de fréquence et taux de gravité des accidents du travail plus élevés en Livradois-foirez que sur l'ensemble de l'Auvergne et la France entière) => un appui sur la formation et l'information pourrait être fait à ce niveau là ; il faut se rencontrer pour développer la culture de la sécurité
- Les dirigeants sont soucieux de gérer leurs salariés mais il faudrait qu'ils soient mieux formés en amont pour la sécurité.

**Intervention de Serge BAGEL**

À partir du remplissage de son document unique, on peut créer du dialogue social pour favoriser "l'imagination au pouvoir".

**Intervention de Véronique BEGARD**

Concernant la GPEC sur le Bassin de Thiers, un pré-rendu de diagnostic a été fait au mois de mai. Six thématiques ont été repérées par l'AFPA :

- communication sur l'image du territoire et de l'industrie (portes ouvertes par exemple)
- attractivité du territoire pour les salariés
- accueil des nouveaux salariés, services autour de leur quotidien
- mobilité
- fonction RH qui, dans les petites entreprises, est parfois peu développée (valorisation des compétences, mutualisation de services RH, formations de proximité)
- RSE : handicap, VAE collective, parité hommes/femmes, vieillissement de la population active.

La DIRECCTE a lancé un appel d'offre pour soutenir cette action (le prestataire n'est pas encore choisi, clôture le 22 juillet). Il est également nécessaire d'assurer la promotion des contrats d'avenir et des contrats de génération.

**Intervention de Serge BAGEL**

Les conjoints d'artisan doivent se choisir un statut. Cela fait partie de la dimension "droits de l'homme", plus particulièrement ceux des femmes, épouses.

**Intervention de Marie-Hélène MOINET**

La plateforme 21 est un lieu d'acculturation : elle invite les différentes familles d'acteurs
. à mieux se connaître en échangeant par exemple sur des sujets
. à mieux comprendre, comme l'employabilité, en organisant des réunions d'échanges et de mise en relation.
Sur la mobilisation autour du DD ou de la RSE, ce sont des termes qui parfois "effraient". Est-ce qu'il ne serait pas intéressant de réfléchir à la façon de mobiliser autour du DD sans utiliser ce vocabulaire ?
De notre côté, nous avons déjà travaillé et travaillons sur de nombreuses thématiques. Nous vous proposons d'apporter notre contribution à la suite du projet.

**Intervention de Thierry BOUTET**

Travail remarquable qui pour moi est tout à fait crédible. Nous avons travaillé aussi sur l'identification des besoins et des plans d'actions, entre autres sur le développement de modèles éco-durables. Vous êtes en avance et pouvez compter sur une caisse de résonnance régionale.

**Intervention de Tony BERNARD**

- Je suis preneur de la diffusion, y compris à l'échelle nationale.
- Il est essentiel de préserver un écosystème dans lequel on peut vivre, travailler et évoluer en s'adaptant.
- La culpabilisation sur les thématiques de DD n'a rien de constructif. "On ne naît pas citoyen, on le devient." (Spinoza)

## PISTES D'ACTION

**Tony BERNARD**

Je vous propose que nous puissions établir un document d'objectifs comme cela a été fait pour Natura 2000.
Pour moi, ce réseau doit avoir valeur d'exemple : "le meilleur moyen de convaincre, c'est de ne pas chercher à convaincre".
La monographie nous donnera le point 0 et permettra ainsi l'évaluation.

### Des objectifs stratégiques partagés

1. **Faire connaitre et comprendre** la RSE et ses intérêts
2. **Développer le réseau des entreprises sur ce thème**
3. Appuyer chaque entreprise volontaire pour **trouver sa voie RSE et la poursuivre**

4. Mieux **relier les entreprises du territoire et leurs parties prenantes**
5. **Valoriser** les progrès individuels et collectifs

Le Parc propose les contributions suivantes :

**Poursuite d'actions déjà engagées**

- Développer des partenariats dont accompagnement de l'action collective d'écologie industrielle portée par MACEO, Créa Thiers RSE…
- Organiser les Trophées des entreprises (orientation RSE)
- Conforter la démarche de Système de Management Environnemental du Parc
- Encourager et favoriser le développement de "l'entrepreneuriat social" au travers d'un pôle territorial de l'économie sociale en partenariat avec la CRES Auvergne

**Nouvelles actions possibles**

- Animation du réseau DERSELF des partenaires dont coordination et développement de nos dispositifs d'appui aux entreprises du territoire en matière de RSE
- Action de sensibilisation/information sur la RSE
- Organisation de visites d'entreprises et favoriser la connaissance réciproque des entreprises et de leurs démarches RSE
- Étude de toutes autres pistes contribuant au développement de la RSE.

### Intervention d'Alain CHOY

Il faut que les collectivités territoriales soient exemplaires (ex : marchés BTP et suivi des chantiers).
*Ce point est partagé par les participants => il mérite d'être inclus dans les objectifs 1 et 4.*

La CARSAT a conduit des actions en ce sens vis-à-vis des maîtres d'ouvrages.
Notre nouvelle politique pour la période 2014-2017 est en construction. Nous proposons de définir des aides, y compris financières, spécifiques au territoire du PNR Livradois-Forez et plus particulièrement ciblées sur certains secteurs d'activité.

### Intervention de Thierry BOUTET

- Nous continuons, bien sûr, à sensibiliser, informer et accompagner les chefs d'entreprise sur ce thème.
- Nous développons l'écoconception.
- Nous pourrions accompagner les entreprises sur les critères durables dans les marchés publics.
- Nous allons sûrement créer un Observatoire de la RSE en Auvergne à la fin de l'année => nous pourrions commencer par le Livradois-Forez.

Nous écrirons ces engagements.

### Intervention de Serge BAGEL

La Chambre de Métiers du Puy de Dôme est une boîte à outils dont le Parc peut se servir pour le projet. Nous pouvons aussi mobiliser des compétences nationales.

### Intervention d'Étienne CLAIR

Le travail du comité technique sera de rédiger ce document d'objectifs, dans une logique de décloisonnement, afin de vous le présenter fin octobre. Nous souhaitons également intégrer les entreprises qui ont déjà participé au projet pour compléter ce document.

**>> Prochain comité de pilotage le 24 octobre de 14h à 16h**